

CATÁLOGO ACADÉMICO

SOUTHERN NEW HAMPSHIRE UNIVERSITY

2023-2024



Southern
New Hampshire
University

Programas en línea
Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos	2
Bienvenida	5
2023-2024 Calendarios académicos	5
Inclusión y Pertenencia	5
Mensaje del Presidente	5
Requisitos técnicos mínimos de hardware	6
El propósito del catálogo universitario	7
Misión de la Universidad	7
Acreditaciones y autorizaciones estatales	7
Definición de términos	11
Políticas	16
Admisiones	16
Aceptación provisional	16
Estudiantes que no desean obtener un título o certificado	16
Readmisión	17
Requisitos de admisión, posgrado	17
Requisitos de admisión: pregrado/licenciatura	21
Calificaciones y créditos	21
Apelación de calificaciones y otras disputas académicas	21
Calificación de IP	22
Calificaciones incompletas	22
Cambio de calificación	23
Escala de calificaciones y GPA acumulativo (GPA)	23
Repetición de cursos	25
Transferencia de créditos	25
Cuenta del estudiante y cuotas	27
Colegiatura y cargos	27
Retiros voluntarios y reembolsos	28
Derechos y responsabilidades	29
Comité Institucional de Revisión	29
Estándares para el trabajo creativo de los estudiantes	30
Estudiantes y correo electrónico de SNHU	30
Expediente académico y revocación de grado	30
No discriminación, Igualdad de Acceso e Igualdad de Oportunidades	33
Observando días de fe o creencia	33
Política de Integridad Académica	33
Estándares académicos	35
Definición de hora de crédito	35
Reconocimiento de honor académico	36
Situación académica	36
Expedientes académicos y derecho de privacidad	38
Cambio de nombre, número de seguro social o fecha de nacimiento del estudiante	38
Certificado de estudios de otras instituciones	39
Derecho a la privacidad de estudiantes FERPA	39
Retención del expediente académico	40
Solicitud de certificado de estudios	46
Inscripción a cursos y programas	46
Actividades tardías	46
Carga de créditos	47
Horarios de Clases, Lugares, Cancelaciones y Modalidades	48
Modificaciones al Curso de Estudio	48
Participación en el curso	49
Política de retiros de cursos	49
Renovación Académica	51
Reprobatoria (Trabajo no entregado)	52
Retirarse de SNHU	52
Retiro voluntario de cursos	52
Políticas de programas académicos	53
Concesión de títulos en casos de muerte o incapacidad	53
Educación general, Política Anti-Invasión	53
Estudiantes de pregrado que toman cursos de posgrado	53

Programas en línea

Política de transferencia para educación general	54
Política Fundamental del Primer Año	54
Tratamiento de récords de estudiantes fallecidos	54
Titulación y ceremonia de graduación	54
Concesión de títulos y certificados	54
Estatus de Completo, sin concesión de título (NCC por sus siglas en inglés)	55
Menciones honoríficas y diplomas de honor	56
Participación en la ceremonia de graduación	57
Requisitos de crédito institucional	59
Requisitos de grado y certificados	60
Programas	64
Artes Liberales (Historia, Humanidades y Ciencias)	64
Comunicación (BA)	64
Comunicación (BA) - Comunicación Empresarial (Concentración)	66
Comunicación (BA) - Escritura Profesional (Concentración)	66
Comunicación (BA) - Nuevos Medios (Concentración)	67
Comunicación (BA) - Relaciones públicas (Concentración)	67
Comunicación (MA)	68
Comunicación (MA) - Nuevos medios y mercadotecnia (Concentración)	69
Educación General	69
Educación General	69
Negocios y Maestría en Administración de Empresas	72
Administración ágil de proyectos (Certificación)	72
Administración de Empresas (BS)	72
Administración de Empresas (BS) - Administración de proyectos (Concentración)	74
Administración de Empresas (BS) - Contabilidad (Concentración)	74
Administración de Empresas (BS) - Finanzas (Concentración)	75
Administración de Empresas (BS) - Mercadotecnia (Concentración)	75
Administración de Empresas (BS) - Negocios Internacionales (Concentración)	76
Administración de Negocios (MBA)	77
Administración de Negocios (MBA) - Administración de operaciones y de cadena de suministro (Concentración)	78
Administración de Negocios (MBA) - Administración de proyectos (Concentración)	78
Administración de Negocios (MBA) - Administración de Tecnologías de Información (Concentración)	79
Administración de Negocios (MBA) - Emprendimiento (Concentración)	79
Administración de Negocios (MBA) - Finanzas (Concentración)	80
Administración de Negocios (MBA) - Liderazgo (Concentración)	80
Administración de Negocios (MBA) - Mercadotecnia (Concentración)	81
Administración de Negocios (MBA) - Negocios Internacionales (Concentración)	81
Administración de Proyectos y Operaciones (MS)	82
Finanzas (MS)	82
Finanzas (MS) - Finanzas Corporativas (Concentración)	84
Finanzas (MS) - Inversiones (Concentración)	84
Formación Básica de Negocios	85
Mejora de procesos de negocio (Certificación)	85
Mercadotecnia (BS)	85
Mercadotecnia (BS) - Mercadotecnia digital (Concentración)	87
Mercadotecnia (MS)	87
Mercadotecnia (MS) - Mercadotecnia Digital (Concentración)	88
Mercadotecnia (MS) - Nuevos Medios y Comunicación (Concentración)	89
Psicología y Asesoramiento Psicológico	89
Psicología (BA)	89
Cursos	91
Administración	91
Administración de Negocios Posgrado	91
Administración de Servicios de Salud	97
Administración de bases de datos	98
Administración del comercio de moda	98
Administración deportiva	99
Administración pública	100
Análisis de datos	101
Ciencias	102
Ciencias políticas	102
Ciencias sociales	102
Comunicación	103

Programas en línea

Contabilidad	114
Economía	116
Estudios Cuantitativos y Administración de Operaciones	117
Estudios interdisciplinarios	124
Experiencia del primer año	126
Finanzas	126
Gráficos	131
Historia	132
Humanidades	133
Inglés	133
Liderazgo Organizacional	135
Matemáticas	141
Mercadotecnia	142
Negocios	150
Negocios Internacionales	151
Profesión de salud integrada	154
Psicología	154
Publicidad	159
Sistemas de información administrativa	159
Southern New Hampshire University	160
Tecnología de la Información	161
Bellas Artes	163

Bienvenida

2023-2024 Calendarios académicos

Calendario académico

Período académico	Inicio	Fin
23EW6	6/26/23	8/20/23
23EW1	8/28/23	10/22/23
23EW2	10/23/23	12/17/23
24EW3	1/8/24	3/3/24
24EW4	3/4/24	4/28/24
24EW5	5/6/24	6/30/24
24EW6	7/1/24	8/25/24

Posgrado

Período académico	Inicio	Fin
23TW5	7/3/23	9/10/23
23TW1	9/18/23	11/26/23
23TW2	12/4/23	2/18/24
24TW3	2/26/24	5/5/24
24TW4	5/13/24	7/21/24
24TW5	7/29/24	10/06/24

Inclusión y Pertenencia

Southern New Hampshire University valora y promueve la diversidad social, la inclusión y la justicia social. Con el fin de garantizar un entorno educativo inclusivo, respetuoso y constructivo, todos los miembros de la comunidad de SNHU deben:

- Respetar las diversas historias, identidades, ideas y experiencias de todas las personas.
- Respetar la diversidad de todos los grupos sociales, incluidos la raza, la etnia, el sexo, la identidad de género, la expresión de género, la nacionalidad, la condición de veterano, la orientación sexual, la capacidad, la edad, la religión, la clase socioeconómica y todas las intersecciones.
- Rechazar la intolerancia y la discriminación en todas sus formas, incluidos el acoso, la intimidación, la incitación al odio y el incumplimiento de las peticiones de nombres y pronombres de género preferidos.

Mensaje del Presidente

Programas en línea



Es para mí un gran placer presentar nuestro catálogo actualizado Southern New Hampshire University.

Este catálogo, junto con el sitio web de SNHU, contiene información sobre nuestra historia y misión, nuestros servicios y alcance, nuestras instalaciones y las muchas oportunidades que brindamos a los estudiantes para alcanzar sus metas de vida y carrera.

Sin duda, es un momento emocionante para ser estudiante en SNHU. Desde nuestra fundación en 1932, la Universidad se ha transformado de una escuela de ciencias contables y secretariales en una institución que ofrece más de 200 programas, desde certificados hasta títulos de doctorado, que incluyen negocios, educación, atención médica, artes liberales, ciencias sociales y STEM. Reconocido por *U.S. News and World Report*, *Forbes* y *Fast Company*, SNHU se compromete a brindar una experiencia estudiantil excepcional y programas que se ajusten a las necesidades de los estudiantes de hoy.

SNHU continúa brindándole más opciones para completar su título que casi cualquier otra institución. Puedes tomar cursos completamente en línea a un costo competitivo.

Le invitamos a explorar todo lo que tenemos para ofrecer. Creemos que nos encontrará como una institución emocionante que se dedica a ayudarlo a aprovechar al máximo su potencial y se compromete a brindarle los tipos de programas que hacen posibles todas sus aspiraciones profesionales.

A handwritten signature in black ink that reads "Paul J. LeBlanc". The signature is written in a cursive, flowing style.

Sincerely,
Paul J. LeBlanc
President

Requisitos técnicos mínimos de hardware

Para obtener información sobre los requisitos de hardware y software antes de comenzar sus cursos, consulte la [página Requisitos técnicos](#) para estudiantes en línea y en el campus.

El propósito del catálogo universitario

El propósito del catálogo universitario es que sea utilizado por estudiantes actuales o potenciales y por miembros de su familia, como un documento histórico, así como para que otros conozcan la naturaleza y el alcance de los programas disponibles. El catálogo también detalla las políticas universitarias. Se han realizado todos los esfuerzos para garantizar la precisión en el momento de su publicación.

El catálogo en línea contiene la información más actualizada. Las secciones del catálogo en línea se pueden imprimir según sea necesario. Las versiones archivadas de los catálogos (formato PDF) también están disponibles.

Los estudiantes tienen la responsabilidad de familiarizarse con el contenido del catálogo a medida que buscan lograr sus objetivos educativos. Los estudiantes, la administración, la facultad y el personal de la institución son mutuamente responsables de dar vida a las palabras haciendo que las experiencias de aprendizaje sean lo más placenteras y productivas posibles. El catálogo se debe utilizar como una guía junto con la evaluación del programa del estudiante y el asesor estudiantil para garantizar que se cumplan los requisitos necesarios para su graduación.

La universidad se reserva el derecho de cambiar cualquier parte del catálogo y hacer cambios retroactivos para los estudiantes actualmente inscritos.

Misión de la Universidad

Southern New Hampshire University transforma las vidas de los estudiantes. Nuestro éxito se define por el éxito de nuestros alumnos. Al desafiar incesantemente el status quo y al brindar el mejor apoyo en educación superior, Southern New Hampshire University amplía el acceso a la educación al crear vías de alta calidad, asequibles e innovadoras para satisfacer las necesidades únicas de cada alumno.

Acreditaciones y autorizaciones estatales

SNHU crea programas y cursos basados en conocimientos reales, aptitudes y habilidades que se basan en el canon académico de conocimiento y en la experiencia de los profesionales en el campo. Southern New Hampshire hace una revisión integral de programas cada 3 a 5 años. Esta revisión incluye el análisis de los resultados del programa e involucra a múltiples integrantes de la Universidad, incluidos los jefes de departamento, los directores ejecutivos, los comités de evaluación y el liderazgo académico. La Universidad continuamente fomenta la transparencia en la creación de programas y cursos, la evaluación, y la alineación de los resultados de programas. Además, todos los profesores de Southern New Hampshire University están calificados académicamente o profesionalmente para enseñar, según los requisitos de acreditación de la institución. Este proceso de mejora continua se utiliza para apoyar las siguientes acreditaciones y autorizaciones estatales.

Aprobación de la concesión de títulos:

[New Hampshire](#) Department of Education, Division of Higher Education - Higher Education Commission

Southern New Hampshire University mantiene la aprobación de concesión de títulos otorgado por el New Hampshire Department of Education, Division of Higher Education - Higher Education Commission.

Acreditación Regional

New England Commission of Higher Education

Southern New Hampshire University está acreditado por el New England Commission of Higher Education (previo llamado Commission on Institutions of Higher Education of the New England Association of Schools and Colleges, Inc.).

Las consultas sobre acreditaciones deben enviarse por correo electrónico a

Programas en línea

Individuos también pueden comunicarse con:

New England Commission of Higher Education
301 Edgewater Place, Suite 210
Wakefield, MA 01880
(781) 425-7785
info@neche.org

El New England Commission of Higher Education (NECHE) es reconocido por la U.S. Secretary of Education como una autoridad confiable sobre la calidad de la educación para las instituciones que acredita. La Comisión también es reconocida por el Council for Higher Education Accreditation (CHEA),

afirmando que sus estándares y procesos son consistentes con las expectativas de calidad, mejora y responsabilidad que ha establecido el CHEA.

Acreditaciones programáticas:

Además de la acreditación regional, ciertos programas de pregrado y posgrado de SNHU también

Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)

Muchos de los programas de negocios de pregrado y posgrado que Southern New Hampshire University ofrece, están acreditados por la Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP).

Los programas de negocios que actualmente no figuran como acreditados por ACBSP pueden acreditarse según la elegibilidad.

Commission on Accreditation for Health Informatics and Information Management Education (CAHIIM)

El acreditador de Gestión de Información de Salud de Southern New Hampshire University (SNHU) es el [Commission on Accreditation for Health Informatics and Information Management Education](#) (CAHIIM).

Se ha reafirmado la acreditación del programa de licenciatura en Gestión de Información de Salud de SNHU hasta el año 2029. Todas las preguntas sobre el estado de la acreditación del programa deben ser dirigidas por correo a CAHIIM, 200 East Randolph Street, Suite 5100, Chicago, IL, 60601; por teléfono a 312.235.3255; o por correo electrónico a info@cahiim.org.

El Programa de Maestría en Gestión de Información de Salud se encuentra en Estado de Candidatura, pendiente de revisión de acreditación por parte de la

Commission on Accreditation for Health Informatics and Information Management Education (CAHIIM).

Commission on Collegiate Nursing Education (CCNE)

Los programas de licenciatura y de maestría en enfermería de Southern New Hampshire University están acreditados por la [Commission on Collegiate Nursing Education](#), 655 K Street NW, Suite 750, Washington DC 20001, 202.887.6791.

Council for Accreditation of Counseling and Related Educational Programs (CACREP)

Programas en línea

La Maestría en Artes en Consejería Clínica para la Salud Mental está acreditada por el [Council for Accreditation of Counseling and Related Educational Programs](#) (CACREP).

Council for the Accreditation of Educator Preparation (CAEP)

El programa de Educación Primaria de Southern New Hampshire University recibió la acreditación CAEP de la Inquiry Brief Commission of the Council for the Accreditation of Educator Preparation (CAEP).

Acceda a los siguientes documentos haciendo clic en los hipervínculos [Summary of the Case](#); [Decision Letter](#); [CAEP Annual Reporting Measures](#)

Council on Education for Public Health (CEPH)

Southern New Hampshire University ha petitionado por acreditación al Council on Education for Public Health. La revisión de acreditación abordará la Maestría en Salud Pública y la Maestría en Salud Pública con concentración en programas de Salud Global. Otros títulos y áreas de estudio ofrecidos por esta institución no serán incluidas en la revisión de acreditación. Se puede encontrar información adicional en el [CEPH website](#).

Engineering Accreditation Commission of ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology)

El programa de licenciatura en Ingeniería Mecánica y el programa de licenciatura en Ingeniería Aeronáutica ofrecidos por la Escuela de Ingeniería, Tecnología y Aeronáutica (CETA) de Southern New Hampshire University están acreditados por la [Engineering Accreditation Commission of ABET](#).

New Hampshire State Department of Education for Teacher Certification

Revise la lista de programas universitarios de preparación para las profesiones de la educación aprobados por New Hampshire.

Autorizaciones estatales:

Autorización estatal es un término legal y reglamentario que se refiere a las reglamentaciones federales, estatales y de la junta de licencias profesionales con respecto al cumplimiento de los estatutos, reglamentaciones y reglas de cualquier institución postsecundaria en cada estado en el que opera. Los requisitos de autorización varían según el estado y el programa y pueden afectar las operaciones de la universidad.

Como institución con estudiantes que residen en todas partes de los Estados Unidos, Southern New Hampshire University (SNHU) debe obtener la aprobación para operar en cada estado en el que realiza actividades educativas.

En algunos estados, el SNHU está exento de solicitar la aprobación para operar, ya que algunas reglamentaciones estatales permiten que las instituciones que cumplan con criterios específicos soliciten una exención en lugar de la aprobación para operar.

Mientras que en otros estados, SNHU tiene National Council for State Authorization Reciprocity (NC-SARA o 'SARA') para operar. SARA es un acuerdo entre los estados miembros, distritos y territorios que establece estándares nacionales comparables para las ofertas interestatales de cursos y programas de educación postsecundaria a distancia. Su objetivo es facilitar que los estudiantes tomen cursos en línea ofrecidos por instituciones postsecundarias con sede en otro estado. SARA es supervisada por un National Council y administrada por cuatro regional education compacts: <https://nc-sara.org/regional-education-compacts>

Programas en línea

Esta institución está autorizada por la Indiana Commission for Higher Education/Indiana Board for Proprietary Education, 101 West Ohio Street, Suite 300, Indianapolis, IN 46204-4206, 317-232-1033.

State	Status
Alabama	SARA
Alaska	SARA
Arizona	SARA
Arkansas	SARA
California	EXEMPT
Colorado	SARA
Connecticut	SARA
Delaware	SARA
District of Columbia	SARA
Florida	SARA
Georgia	SARA
Hawaii	SARA
Idaho	SARA
Illinois	SARA
Indiana	SARA & APPROVAL TO OPERATE
Iowa	SARA
Kansas	SARA
Kentucky	SARA
Louisiana	SARA & APPROVAL TO OPERATE
Maine	SARA
Maryland	SARA
Massachusetts	SARA
Michigan	SARA
Minnesota	SARA
Mississippi	SARA
Missouri	SARA
Montana	SARA
Nebraska	SARA
Nevada	SARA
New Hampshire	SARA & APPROVAL TO OPERATE
New Jersey	SARA
New Mexico	SARA
New York	SARA
North Carolina	SARA
North Dakota	SARA
Ohio	SARA
Oklahoma	SARA
Oregon	SARA
Pennsylvania	SARA
Rhode Island	SARA
South Carolina	SARA
South Dakota	SARA
Tennessee	SARA

Programas en línea

Texas	SARA
Utah	SARA
Vermont	SARA & APPROVAL TO OPERATE
Virginia	SARA
Washington	SARA
West Virginia	SARA
Wisconsin	SARA
Wyoming	SARA
U.S. Territories:	
Guam	EXEMPT
Puerto Rico	SARA
U.S. Virgin Islands	SARA

Definición de términos

Programas académicos

Un programa de título es cualquier programa de estudio que resulta en la concesión de un título postsecundario formal. Generalmente se define como la combinación del tipo de título (asociado, licenciatura, maestría o doctorado) y la especialización/disciplina de estudio (contabilidad, administración de empresas, historia, etc.). Un certificado es un diploma otorgado que requiere la finalización de un programa de estudio organizado.

- **Certificado de pregrado.** Un certificado de pregrado incluye el equivalente de al menos 12 horas de crédito que certifican la finalización satisfactoria de un programa de educación postsecundaria. Los certificados de pregrado se componen de cursos específicos de la disciplina (o interdisciplinarios).
- **Título de Asociado.** Un título otorgado por la finalización exitosa de un programa de estudio de equivalente a dos años de estudio a tiempo completo. Un título de asociado incluye el equivalente a un mínimo de 60 horas de crédito provenientes de cursos de educación general, cursos electivos y cursos requeridos para una especialización específica. Los programas de grado asociado no pueden tener ningún programa adicional (especialización, concentraciones) agregado al base del programa.
- **Licenciatura.** Un título otorgado por concluir con éxito un programa de estudios de licenciatura equivalente a cuatro años de estudio a tiempo completo. Una licenciatura incluye el equivalente de un mínimo de 120 horas de crédito provenientes de los requisitos de los cursos de educación general, los requisitos de los cursos principales y los cursos electivos.
- **Certificado de posgrado.** Un certificado de posgrado incluye el equivalente de al menos 12 horas de crédito más allá de la licenciatura, pero sin cumplir con los requisitos de una maestría. Todos los cursos de certificados de posgrado deben estar en el nivel de posgrado.
- **Maestría.** Un título otorgado por completar con éxito un programa de estudios de posgrado. Un título de maestría incluye el equivalente a un mínimo de 30 horas de crédito, y la mayoría requiere 36 o más horas de crédito. Todos los cursos deben estar en el nivel de posgrado.
- **Doctorado.** Un título otorgado por completar con éxito un programa de estudios avanzados y trabajo académico equivalente a al menos 3 años de estudio a tiempo completo más allá del nivel de maestría. Un título de doctorado incluye al menos 39 horas de crédito (pero puede requerir mucho más) y generalmente requiere una disertación, examen(es) completo(s) o una opción de salida comparable. Las horas de crédito requeridas varían según la disciplina y la velocidad a la que el estudiante puede completar el trabajo.

Para obtener información sobre cómo obtener un segundo (o subsiguiente) título universitario o de posgrado, consulte la sección Opciones académicas especiales en la política de [Requisitos de grado y certificados](#).

Año académico

Un año académico dura desde el 1 de septiembre hasta el 31 de agosto del año siguiente.

Acreditación

La acreditación indica la revisión de la calidad de las instituciones y/o programas y asegura que se han cumplido ciertos estándares. Hay dos tipos de acreditación: institucional y programática/especializada. La acreditación institucional se otorga cuando todo un colegio, universidad o escuela vocacional está acreditado por una asociación regional o nacional. La acreditación programática/especializada se otorga cuando los programas, departamentos o escuelas individuales están acreditados dentro de una institución.

Programas en línea

Asincrónico

Experiencia de enseñanza y aprendizaje basada en cursos donde los estudiantes pueden acceder a lecturas, videos, ejercicios y proyectos a su propio ritmo y según su propio horario, conectándose con sus compañeros de clase y el instructor en foros de discusión, grupos de estudio, horas de oficina y con cita previa. Esta modalidad se utiliza principalmente para cursos en línea o a distancia.

Cohorte

Un grupo específico de estudiantes que comienzan y progresan juntos en cumplir los requisitos académicos.

Ceremonia de graduación

Las ceremonias de graduación son la celebración formal para aquellos que han completado o están a punto de completar todos los requisitos para el título elegido. Consulte la política de [Participación en la ceremonia de graduación](#) para obtener detalles sobre la ceremonia de graduación.

Competencia

Declaración curricular que representa conocimientos explícitos, destrezas, habilidades y comportamientos intelectuales necesarios para demostrar el dominio.

Concentración

Una concentración es una secuencia de trabajos escolares interrelacionados que un estudiante elige seguir dentro de una especialización o disciplina. Una concentración generalmente reemplaza los cursos electivos en la especialización o disciplina, lo que permite a los estudiantes enfocar sus estudios en un área de interés. Una concentración no es una credencial oficial, y no se anota en el diploma. Sin embargo, se reconoce en el expediente académico de los estudiantes. Una concentración suele ser un componente opcional dentro de un programa de estudio. Una concentración consiste de al menos nueve horas de crédito.

Solo para los programas de pregrado/licenciatura, las concentraciones son parte de la especialidad y cuentan para los principales requisitos de crédito institucional.

Para los programas de posgrado/licenciatura, las concentraciones no son parte de la especialización.

Para obtener información específica sobre cómo obtener una segunda (o posterior) concentración, consulte la sección de Opciones Académicas Especiales que se encuentra en la política de concesión de títulos y certificados.

Concesión de título

La concesión del título solo se confirma cuando se incluye en el registro académico del estudiante. Este es el sello oficial de aprobación de SNHU, que indica que todos los requisitos de grado están completos. La entrega puede tener lugar antes o después de la ceremonia de graduación.

Fecha de concesión

La fecha de concesión es la fecha en que un título es efectivo. Los títulos se otorgan 15 veces al año, el primero de cada mes y los días de las ceremonias de graduación de mayo y de la MFA de residencia baja de Mountainview.

Curso por acuerdo

Programas en línea

Curso por acuerdo es un curso de la Universidad del Sur de New Hampshire que aparece en el catálogo de la universidad y es obligatorio en el programa académico de estudio del estudiante, pero circunstancias extraordinarias impiden que el estudiante se inscriba en el curso cuando normalmente se ofrece. Como tal, todas las demás alternativas posibles deben agotarse.

El curso por acuerdo puede estar disponible para los estudiantes de la Universidad del Sur de New Hampshire que no pueden obtener un curso requerido durante el proceso normal de registro y programación, pero es necesario para cumplir con un requisito del programa.

Numeración de cursos

Rango de número de curso	Descripción
001-099	Cursos de desarrollo que no cuentan para el total de horas necesarias para completar el título
100-299	Cursos de división inferior; nivel introductorio
300-499	Trabajo de curso de división superior
500-799	trabajo de curso de nivel de posgrado
800-999	Cursos de nivel de doctorado

Horas de crédito

SNHU ha adoptado las directrices del US Department of Education y de New England Commission of Higher Education con respecto a la definición de una hora de crédito. Consulte la política de [Definición de hora de crédito](#).

Carga de crédito

La carga de crédito se refiere a la cantidad de créditos o competencias que un estudiante toma en un período y se define además por el nivel académico y el programa de grado según sea necesario. Consulte la política de [Carga de créditos](#).

Curso de desarrollo

Un curso con un número de curso del 001 al 099 que no cuenta para el total de horas necesarias para completar el título. Los cursos de desarrollo no cuentan para los requisitos de crédito institucional.

Evaluación directa basada en competencias

Aprendizaje organizado por competencias que se asignan a equivalencias de cursos. El avance de un estudiante es medido por el dominio de las competencias.

Cursos electivos

Un electivo es un curso que los estudiantes seleccionen entre varios cursos opcionales en un plan de estudios. Existen dos tipos de electivas. Una de las opciones es un electivo dentro de un área temática específica, que cumple con los requisitos de una especialización o programa de estudio. La segunda opción es un electivo libre, utilizado para completar la cantidad de créditos requeridos para un título (comúnmente 60 para un asociado y 120 para una licenciatura). Los estudiantes pueden elegir cualquier curso elegible como electivos libre para ampliar su experiencia educativa mientras completan los requisitos de su título.

Cursos Básicos, Posgrado

Ciertos programas de maestría pueden requerir cursos básicos como requisito previo a los requisitos del programa. Los cursos básicos de un programa de posgrado cubren los conocimientos esenciales necesarios como fundamento para el trabajo futuro en el programa.

Programas en línea

Requisitos de educación general

Los requisitos de educación general tratan de proveer a los estudiantes universitarios un fundamento educativo de conocimientos, habilidades y conciencia cultural.

Los estudiantes que buscan un título de asociado deben completar el equivalente a un mínimo de 20* horas de crédito de cursos de educación general que incluyen un curso de composición, un curso de matemáticas y un curso de ciencias sociales y del comportamiento.

Los estudiantes que buscan una licenciatura deben completar el equivalente a un mínimo de 42 horas de crédito de educación general.

*Por los requisitos del New England Commission of Higher Education

Requisitos del GPA Acumulativo

Un GPA acumulativo es una medida del éxito escolar, que es calculado dividiendo la cantidad de puntos de calidad obtenidos por la cantidad de créditos intentados. Se incluye una descripción detallada de cómo SNHU calcula el GPA en la política de [Escala de calificaciones y GPA acumulativo \(GPA\)](#) Consulte la política de [Requisitos de grado y certificados](#) para conocer el GPA mínimo requerido para cada tipo de programa.

Graduación

El término graduación se usa intercambiable para referirse tanto a la ceremonia de graduación como a la concesión de título. Es más exacto referirse a estos dos eventos por separado, ya que tienen requisitos diferentes y uno no incluye necesariamente al otro. Por ejemplo, asistir a la graduación no garantiza la concesión de un título.

Híbrido

Una combinación de dos o más modalidades.

Estudio independiente

Un estudiante de Southern New Hampshire University inscrito en un programa académico puede solicitar la aprobación para tomar un curso de estudio independiente en un área temática, en la que el contenido no se ofrece en ningún curso regular de Southern New Hampshire University, por no más de seis créditos.

Horas Crédito Institucional

Las horas de crédito institucional se definen como experiencias de aprendizaje completadas para crédito a través de Southern New Hampshire University. Los cursos de estudio internacional y de consorcio aprobados se consideran crédito institucional.

Pasantía

Una pasantía es un curso que consiste en capacitación práctica supervisada, frecuentemente en un lugar de trabajo fuera del campus, en el cual un supervisor y un profesor guían conjuntamente el aprendizaje del estudiante. Una pasantía puede ser pagada o no pagada según el sitio específico y las responsabilidades correspondientes.

Baja Residencia

Aprendizaje que es intensivo y incluye sesiones que son abreviadas y en persona durante el término académico.

La especialización

Una especialización es el área disciplinaria (o interdisciplinaria) de énfasis para un programa de licenciatura que incluye cursos enfocados en un área profesional o académica específica. Los estudiantes que buscan una licenciatura deben completar al menos 12 horas de crédito de crédito institucional en SNHU dentro de la especialización que se suman a los cursos básicos de la escuela. Los estudiantes que buscan un título de asociado deben completar al menos nueve horas de crédito institucionales en SNHU dentro de la especialización.

Programas en línea

No se pueden usar cursos de la especialización para cumplir con los requisitos de educación general. Para obtener información específica sobre cómo obtener segundo (o subsiguiente) especialización, consulte la sección Opciones académicas especiales en la política de [Requisitos de grado y certificados](#).

Matriculado

Los estudiantes que deseen obtener un título o certificado se consideran matriculados al inscribirse en un programa académico.

Minor

No más del cincuenta por ciento de los cursos que cumplen con los requisitos del minor (especialización secundaria) de un estudiante también se pueden aplicar a los requisitos principales de su programa. Los estudiantes no pueden tener especialización secundaria en la misma área de especialización o concentración que están cursando como área principal.

Para obtener más información consulte la sección de Opciones Académicas Especiales que se encuentra en la política de concesión de títulos y certificados.

Modalidad

El método de instrucción en el que se imparte un curso, generalmente presencial, en línea o híbrido.

Oferta de programa

Una oferta de programa es cualquier curso de estudio con crédito o sin crédito ofrecido en SNHU por cualquiera de sus divisiones. Los ejemplos de ofertas de programas incluyen una concentración, un certificado, una especialización secundaria (minor), un programa de pregrado y un programa de posgrado.

Programa de estudios

Un programa de estudio es un camino de aprendizaje coherente y secuenciado lógicamente que conduce progresivamente al dominio de un conjunto predefinido de resultados del programa. Un programa de estudio es un término general que se usa para describir las credenciales otorgadas, incluido un título o certificado de nivel de pregrado o posgrado.

Posición académica

Para permanecer inscrito en los cursos y calificar para la graduación, el estudiante debe tener una buena posición académica. Los estudiantes con un GPA acumulativo que cae por debajo del mínimo enfrentan sanciones escolares que incluyen Advertencia Escolar, Advertencia Escolar Continua y Suspensión Académica y Retiro Académico. Vea la política de [Situación académica](#).

Segundos (o subsiguientes) títulos de pregrado o posgrado

Un estudiante con un título de pregrado o posgrado de SNHU puede buscar un título adicional del mismo nivel si cumple con los requisitos especificados en la política de [Requisitos de grado y certificados](#). Tenga en cuenta que un segundo título no es lo mismo que una segunda especialización. Estos son dos títulos separados, con dos diplomas separados.

Seminario

Un seminario es un curso que se ofrece a un pequeño grupo de estudiantes que participan en un estudio intensivo de un tema.

Sincrónico

Una clase "en vivo" en la que los estudiantes inician sesión o se presentan en persona para unirse a la clase en un momento designado, cuando el instructor brindará una combinación de conferencias en vivo, debates, videos, presentaciones de PowerPoint y otras experiencias de clase en tiempo real. Esta modalidad se utiliza principalmente para cursos presenciales con instrucción presencial.

Políticas

Admisiones

Aceptación provisional

Estatus provisional en los programas de posgrado

Un estudiante puede ser aceptado con un estatus provisional con un título de pregrado/licenciatura otorgada y un GPA acumulativo menor a 2.75, pero alcanzando a 2.0 o más; o un estudiante con un título de pregrado/licenciatura otorgada y GPA acumulativo menor a 3.0 pero alcanzando a 2.67 o más en el programa de Maestría en Enfermería (la aceptación provisional no se ofrece en la trayectoria de enfermero(a) certificado(a) familiar). No todos los programas permiten la aceptación provisional.

Un estudiante con un estatus provisional debe lograr un GPA de al menos 3.0 en su primer término académico y un GPA acumulativo de al menos 3.0 en su segundo término, momento en el cual será eliminado del estado provisional. A un estudiante que no cumpla con este criterio se les negará la aceptación completa a los programas de posgrado en la universidad.

Inscripción provisional en otro programa de posgrado

Los estudiantes aceptados con un estatus provisional que no logren la aceptación completa en el programa pueden solicitar, por una sola vez, inscribirse en un nuevo programa de otra área académica. Los estudiantes no son elegibles para inscribirse en un segundo programa por al menos un término académico y deben cumplir con los requisitos de admisión del segundo programa. A los estudiantes a los que se les ha negado la aceptación completa se les admite de nuevo como estudiantes con estatus provisional, indicando un cambio en el programa. Deben cumplir todos los requisitos del segundo programa para la aceptación completa al mantener un GPA de al menos 3.0 en cada término hasta que alcancen un GPA acumulativo de al menos 3.0. Al obtener un GPA acumulativo de 3.0, los estudiantes serán aceptados con un estatus de buena posición académica. A los estudiantes que no cumplan con este requisito se les negará la aceptación completa y se les dará de retiro del programa. Los estudiantes inscritos en un segundo programa a los que se les niegue la aceptación completa y se les dé de retiro del programa no se les permitirá que soliciten la inscripción en otro programa de posgrado.

Apelación para reinscripción en el mismo programa de posgrado tras negación para estudiantes provisionales

Los estudiantes aceptados con estatus provisional a los que se les haya negado la aceptación completa por no haber cumplido los requisitos académicos deben esperar un término académico antes de volver a ser admitidos en su programa bajo el estatus provisional continuo. Deben cumplir todos los requisitos para la aceptación completa al mantener un GPA de al menos 3.0 en cada término hasta que alcancen un GPA acumulativo de al menos 3.0. Al obtener un GPA acumulativo de 3.0, los estudiantes serán aceptados con un estatus de buena posición académica. A los estudiantes que vuelvan a inscribirse en un programa y a los que se les niegue la aceptación completa y se les dé de retiro del programa no se les permitirá que soliciten la inscripción en otro programa de posgrado.

Los estudiantes que son readmitidos pueden estar limitados a inscribirse en solo un curso por término académico y tendrán que reunirse con frecuencia con el asesor para discutir los recursos y revisar su progreso hacia el logro del GPA acumulativo requerido para tener una buena posición académica. Todos los estudiantes deben cumplir los requisitos de GPA acumulativo de una buena posición académica antes de graduarse.

Nota: ciertos programas tienen requisitos que sustituyen los estándares mínimos de la universidad. Consulte esta información con su asesor de admisiones.

Estudiantes que no desean obtener un título o certificado

Los estudiantes que no desean obtener un título o un certificado pueden inscribirse a cursos individuales si cumplen con los siguientes requisitos:

- Los estudiantes de escuela secundaria que desean inscribirse en cursos de pregrado/licenciatura deben enviar un Formulario de Certificación de haber completado la escuela secundaria o su equivalente.

Programas en línea

- Los estudiantes actuales de escuela secundaria que desean inscribirse en cursos de pregrado/licenciatura deben enviar evidencia de que (1) están en su tercer o cuarto año de escuela secundaria, (2) tienen un GPA acumulativo (GPA) mínimo de 2.0 en escuela secundaria y (3) tienen permiso de uno de sus padres o tutores.
- Los estudiantes con un pregrado/licenciatura o superior que deseen inscribirse en cursos de posgrado deben enviar evidencia de haber completado dicho pregrado/licenciatura o superior.

Los estudiantes de posgrado deben cumplir con los prerrequisitos de los cursos.

Los estudiantes que están registrados en cursos individuales sin buscar título o certificado, que quieran después transferirse a un programa de título o certificado en el futuro, tendrán que cumplir con los requisitos académicos y de admisión de dichos programas incluyendo los prerrequisitos necesarios. La admisión como estudiante que no desea obtener un título o certificado no garantizará la admisión futura como estudiante que busca un título o certificado. No todos los cursos están disponibles para los estudiantes que no desean obtener un título o certificado y ciertos cursos de pregrado/licenciatura tendrán prerrequisitos para aquellos estudiantes. Pida más información sobre cursos específicos a su asesor de admisiones.

Readmisión

Estudiantes mantienen un estatus activo si se registran por mínimo a un curso por año. Si un estudiante se retira de la institución, deberá pasar por el proceso de readmisión. Los estudiantes de programas en línea que deseen regresar a su programa tendrán que contactarse a estudiantes@es.snhu.edu para comenzar el proceso de readmisión. Los estudiantes que anteriormente hayan tomado cursos en campus y que deseen inscribirse a un término académico en el futuro deben completar el formulario de readmisión.

Las siguientes condiciones se aplican a la readmisión, sin importar la modalidad:

- Los estudiantes que hayan estado ausentes por más de un año serán colocados según el catálogo académico vigente cuando se reincorporen. Si los requisitos originales de su programa han cambiado, deberán cumplir con cualquier requisito adicional del programa.
- Haber sido aceptado con anterioridad a SNHU no garantiza su readmisión.

Requisitos de admisión, posgrado

Información general

Los candidatos que hayan obtenido una licenciatura o un título de posgrado en una institución acreditada en los Estados Unidos o el equivalente a este título de una institución postsecundaria internacional que es comparable son elegibles para postularse a programas de posgrado en la universidad.

Admisión limitada

Los candidatos que estén en el proceso para completar su pregrado/licenciatura y que hayan completado por lo menos 105 créditos pueden solicitar admisión limitada a un programa de posgrado. Los candidatos pueden tomar un máximo de dos cursos introductorios de posgrado en SNHU antes de que se requiere que el estudiante envíe evidencia de haber recibido su título de pregrado/licenciatura. El estudiante debe enviar esta evidencia antes de matricular en un tercer curso. No todos los programas de posgrado permiten esta opción. Consulte a su asesor para información adicional.

La decisión de admitir a un candidato a un programa de posgrado se basa en una combinación de criterios de acuerdo con los requisitos del programa específico. Las solicitudes se revisan continuamente a menos que se indique lo contrario.

Requisitos básicos de admisión

- No residente de los Estados Unidos de América
- [Solicitud de admisión completa y pago de la tarifa correspondiente \(si aplica\)](#)
- Expedientes académicos oficiales de instituciones anteriores que incluyan los cursos de pregrado y posgrado. Pregrado/licenciatura es requerido por mínimo.
- Ciertos programas pueden requerir que los candidatos completen un formulario de declaración en el que confirmen que conocen la información sobre los requisitos de su programa. (Ver a Requisitos adicionales de programas a continuación.)

Admisión completa y admisión provisional

A los candidatos con un título de pregrado/licenciatura otorgada, un GPA acumulativo de 2.75 o más, y que cumplen con todos los requisitos adicionales de su programa, se ofrecerá la admisión completa. A los candidatos cuyo GPA acumulativo sea menor a 2.75, pero que tengan mínimo 2.0, se puede ofrecer la admisión provisional. Consulte la para más información.

Algunos programas de SNHU pueden requerir un GPA acumulativo superior, consulte la descripción de los requisitos específicos de los programas a continuación.

Programas en línea

Aceptado pendiente la evaluación (AEP)

Un estudiante de posgrado quien ha sido aceptado pendiente la evaluación (AEP) debe proveer expedientes académicos oficiales mostrando la concesión de un título de pregrado/licenciatura a lo más tardar al final de su segundo término académico en SNHU. Al final del segundo término académico, se revisará cuales estudiantes siguen en condición AEP. Estos estarán cambiados automáticamente a aceptado cuando SNHU ha recibido sus expedientes académicos oficiales mostrando la concesión de título de pregrado/licenciatura, sin necesidad de entregar cualquier otro expediente académico adicional. Si SNHU no recibe los expedientes académicos oficiales mostrando la concesión de título de pregrado/licenciatura, el estudiante no estará eligible para matricular en un tercer término académico.

Matricula inicial

Los estudiantes deben matricular dentro de un año de la fecha de su aceptación al programa. A los estudiantes que no matriculen dentro de un año se requerirá completar de nuevo la solicitud de admisión y ser readmitido bajo el catálogo en efecto en el momento de readmisión.

Decisiones de admisión

Southern New Hampshire University reserva el derecho de revocar la aceptación de un estudiante bajo las siguientes circunstancias:

- Se envía información incorrecta durante el proceso de admisión
- Si solicitado, los expedientes académicos de la preparatoria no se envían
- No se envía cualquier documento requerido
- Cambios significativos ocurren después de que se ha ofrecido la admisión, por ejemplo, si hay cambios en el entorno disciplinario o delictivo del estudiante
- Sale a la luz otra información de naturaleza seria que no se consideró al momento de admisión

Requisitos adicionales de programas

Maestría en Artes en Clínica para la Salud Mental

- Declaración personal respondiendo a cinco preguntas (500-600 palabras) donde se aborde el interés del estudiante por convertirse en consejero
- Dos cartas de recomendación profesionales usando el formato de carta de recomendación de SNHU
- Formulario de exención de recomendación para la Maestría en Consejería
- Formulario de reconocimiento de licencia estatal para la Maestría en Consejería*
- Disponibilidad para dos residencias en persona que cada una dura una semana.

**Debido a las variaciones en los requisitos educativos estatales para obtener una licencia de terapeuta profesional, el estado seleccionado en el formulario de reconocimiento de licencia estatal debe ser el estado donde reside el candidato al momento de hacer su solicitud de admisión. La única excepción a este requisito es para estudiantes militares y/o cónyuges de miembros militares activos que puedan ser enviados a un estado diferente al estado en el que residen. Los estudiantes que viven en un estado donde el programa no cumpla con los requisitos educativos estatales para obtener su licencia no son elegibles para el programa MA.CMHC.*

Maestría en Artes en Comunicación

- Declaración personal (500-600 palabras) que aborde el interés del estudiante en el campo de la comunicación. Los estudiantes de este programa deben dominar la escritura de nivel universitario.

●Maestría en Artes en Lenguaje

●Maestría en Artes y Escritura Creativa

Maestría en Artes en Historia

- Declaración personal (500-600 palabras) que aborde el interés del estudiante en el campo de la historia. Los estudiantes de este programa deben dominar la redacción de nivel universitario.

Maestría en Educación (MEd) (excluyendo MEd en Enseñanza y Diseño Curricular, MEd en Estudios Educativos, y MEd en Practicas del Educador)

- **Decisiones sobre la admisión se hacen continuamente durante el año. Este es un programa basado en cohortes, con un día de comienzo común en Junio. Se debe recibir las solicitudes de admisión al menos un mes antes del comienzo del término académico.**
- Ensayo
- Hoja de vida
- Entrevista con representantes de la Escuela de Artes, Ciencias y Educación de la universidad y la escuela pública del distrito escolar correspondiente
- Se requiere que los estudiantes que buscan autorizaciones adicionales en su licencia de enseñar completan un formulario de reconocimiento y envían una copia de su licencia corriente.

Programas en línea

Maestría en Educación en Enseñanza y Diseño Curricular

- Hoja de vida que incluya una mínima de seis meses de experiencia relevante de enseñanza en niveles preescolar a preparatoria o en desarrollo curricular
- Formulario de reconocimiento de no obtención de la licencia

Maestría en Educación en Practicas del Educador o Certificado en Estudios Avazados de Posgrado

- Hoja de vida

Maestría en Bellas Artes en Escritura Creativa (en linea)

- Se requiere una declaración personal de 200 a 300 palabras. Los estudiantes deben explicar el impacto que la historia de otra persona, como una novela, película o un relato personal, ha impactado su vida e influyó en su deseo de convertirse en escritores.
- Se requiere una muestra de escritura creativa de 8-12 páginas de ficción (ya sea una historia corta o extracto de una obra más extensa). La muestra de escritura creativa debe incluir un breve párrafo introductorio de hasta 50 palabras que explique el género literario de la presentación, si la presentación es una historia corta completa o un extracto de algo más largo y, en este último caso, cualquier información que el escritor considere es esencial para evaluar bien la presentación.

Certificado en Enseñanza de la Escritura En Línea y Certificado en Redacción Profesional.

- La inscripción está restringida para los candidatos que están inscritos al mismo tiempo en la Maestría de Bellas Artes en Escritura Creativa.
- Los estudiantes que están inscritos en la Maestría de Bellas Artes en Escritura Creativa deben seleccionar uno de los dos certificados con su programa.

Maestría en Bellas Artes en Ficción/No Ficción (Programa de baja residencia de Mountainview) (Requiere componentes presenciales)

- GPA acumulativo: 3.0
- Dos (2) cartas de recomendación. Las cartas deben venir de gente con la capacidad de evaluar la preparación del candidato para participar con éxito en un programa de Maestría de Bellas Artes en escritura de baja residencia.
- Declaración personal (800-1,00 palabras) que aborde la experiencia e interés del estudiante en cuanto a la escritura. El candidato debe incluir una evaluación de porque son un buen candidato para el programa de SNHU.
- Veinte (20) páginas de manuscrito, a doble espacio y con números de página, en el género (ficción o no ficción) que el candidato busca estudiar.

Maestría en Ciencias en Estadística Empresarial (Programa basado en cohortes)

- Llamada telefónica con un representante de admisiones
- Hoja de vida
- Declaraciones personales y profesionales escritas en respuesta a preguntas relacionadas con la carrera
- Grabación en video donde comparta información sobre usted mismo, sobre sus aspiraciones profesionales y cómo este programa le ayudará a cumplir esas metas. Para una adaptación debido a una discapacidad, contacte al servicio de Accesibilidad En Línea ([Accesibilidad SNHU](#)).
- Título de pregrado/licenciatura otorgado (expediente académico oficial)

Maestría en Ciencias en Ciberseguridad

- Hoja de vida

Maestría en Ciencias en Análisis de Datos

- Hoja de vida

Maestría en Ciencias en Administración de Información de Salud

- Los estudiantes deben demostrar competencia en fisiopatología/farmacología, anatomía y fisiología, terminología médica, conceptos y aplicaciones computacionales y estadísticas para ser admitidos programa. La competencia se puede demostrar mediante las siguientes opciones: proporcionar prueba de crédito académico previo de nivel universitario o proporcionar prueba de experiencia profesional a través de un currículum (hoja de vida). El currículum (hoja de vida) se debe al momento de aplicación. Los solicitantes tienen la opción de demostrar competencia en estos temas mediante la realización de evaluaciones opcionales. Por favor, hable con un consejero de admisión para obtener más información.

Maestría en Ciencias en Tecnologías de la Información

- Hoja de vida

Maestría en Ciencias en Enfermería (MSN)

Programas en línea

Requisitos de admisión de Maestría en Ciencias en Enfermería para MSN.NEL Maestría en Ciencias en Liderazgo Ejecutivo de Enfermería, MSN.PHC Salud de la población, MSN.HQS Calidad y Seguridad de los Servicios de Salud, y MSN.NSE Practica de educación de Enfermería

- Debe mantener una licencia de enfermero(a) registrado(a) activa y sin gravámenes. El examen de licencia debe ser equivalente al examen NCLEX-RN (National Council Licensure Examination-Registered Nurse). (Si un estudiante tiene licencias activas en más de un estado/jurisdicción, todas las licencias deben estar libres de gravamen).
- Debe tener un pregrado/licenciatura otorgada de un programa de enfermería acreditado (ACEN, CCNE o CNEA).
- El mínimo GPA acumulativo para la admisión al programa de Maestría en Ciencias en Enfermería (MSN) es 3.0. Por el propósito de admisión a este programa (MSN), el GPA acumulativo se calculará incluyendo la pre-licenciatura del pregrado/licenciatura o el título de grado técnico/diploma en enfermería y el pregrado/licenciatura.
- Debe completar un formulario de reconocimiento del programa de Maestría en Ciencias en Enfermería (MSN).
- Aceptación provisional se puede ser ofrecido a los aplicantes con un GPA acumulativo entre de 2.67 y 2.99.

MSN. FNP Trayectoria de Practicante de Enfermería Familiar:

- Debe mantener una licencia de enfermero(a) registrado(a) activa y sin gravámenes. El examen de licencia debe ser equivalente al examen NCLEX-RN (National Council Licensure Examination-Registered Nurse). (Si un estudiante tiene licencias activas en más de un estado/jurisdicción, todas las licencias deben estar libres de gravamen).
- Debe tener un pregrado/licenciatura otorgada de un programa de enfermería acreditado (ACEN, CCNE o CNEA).
- **El mínimo GPA acumulativo para la admisión al programa de Maestría en Ciencias en Enfermería (MSN) es 3.0. Por el propósito de admisión a este programa (MSN), el GPA acumulativo se calculará incluyendo la pre-licenciatura del pregrado/licenciatura o el título de grado técnico/diploma en enfermería y el pregrado/licenciatura.**
 - Los estudiantes también deben haber obtenido un GPA acumulativo de 3.0 en sus cursos de ciencias aplicables a la enfermería relacionado previamente.
- Debe completar un Formulario de reconocimiento del programa de Maestría en Ciencias en Enfermería (MSN).
- Debe tener dos años de experiencia laboral a tiempo completo como enfermero(a) registrado(a) con licencia.
- Debe identificar un preceptor probable para una práctica clínica.
- Debe estar disponible para una experiencia de inmersión en persona que dura una semana.
- Aceptación provisional no se ofrece en esta trayectoria.

Certificado de Postmaestría en Calidad y Seguridad de los Servicios de Salud (Abierto únicamente a candidatos cualificados de las profesiones de salud y de enfermería).

- Los candidatos de **enfermería** que deseen obtener este certificado deben cumplir con los requisitos de admisión de la Maestría en Ciencias de la Enfermería **Y** haber obtenido un título de maestría de un programa acreditado de enfermería (ACEN, CCNE y CNEA) con un GPA acumulativo de 3.0
- **Profesionales de salud que no son de enfermería** que deseen cursar este certificado deben haber obtenido un título de maestría de una profesión relacionada con el área de la salud de una institución acreditada con un GPA acumulativo de 3.0

Maestría en Ciencias en Contabilidad Profesional

- Entrevista con el departamento de contabilidad
- Hoja de vida
- GPA acumulativo: 3.0
- Título de pregrado/licenciatura otorgado, en contabilidad o su equivalente

Maestría en Ciencias en Psicología

- Formulario de reconocimiento de no obtención de licencia

Maestría en Salud Pública

- Completar el formulario de reconocimiento de MPH

Maestría en Ciencias en la Enseñanza de Inglés como Idioma Extranjera

- Título de pregrado/licenciatura otorgado

Doctorado en Liderazgo Educativo (Ed.D y Ph.D)

- Entrevista
- Dos (2) cartas de recomendación
- Declaración personal/Declaración de propósito
- Título de maestría otorgado

Doctorado en Negocio Internacional (campus o baja residencia)

- Entrevista

Programas en línea

- Tres (3) cartas de recomendación
- GPA acumulativo: 3.5
- Declaración personal/Declaración de propósito
- Hoja de vida
- Título de maestría otorgada (en negocio o negocio internacional preferido)

Algunas programas pueden no ser opciones para estudiantes internacionales. Favor de contactar a su asesor para más información.

Requisitos de admisión: pregrado/licenciatura

Para ser considerado para admisión, los estudiantes deben enviar los siguientes documentos:

- Solicitud para pregrado/licenciatura
- Formulario de confirmación que valide la graduación o graduación anticipada de preparatoria o que ha completado con éxito un examen de equivalencia para preparatoria. Los estudiantes que soliciten admisión a Southern New Hampshire University pueden enviar uno de los siguientes documentos para comprobar que completaron sus estudios de preparatoria:
 - Diploma de preparatoria
 - Documento que acredite que el estudiante aprobó el examen GED (General Education Development)
 - Un certificado de equivalencia de preparatoria con autorización estatal como el High School Equivalency Test (HiSET) o Test Assessing Secondary Completion (TASC).
 - Documentos que comprueben que recibió educación preparatoria en casa (consulte la política de admisión para estudiantes que recibieron educación en casa).
 - Un título de grado técnico o pregrado/licenciatura otorgada por una organización con acreditación institucional.

Pueden aplicarse criterios de admisión adicionales. Los estudiantes deben consultar www.snhu.edu para conocer cualquier requisito específico para su programa de interés.

Los estudiantes que solicitan ingreso a un programa basado en el campus pueden tener los siguientes requisitos de admisión adicionales:

- Ensayo de aplicación.
- Expediente académico oficial de preparatoria (o documento equivalente, consulte la lista siguiente) que incluya como mínimo las calificaciones del primer trimestre del último año de preparatoria, a menos que el estudiante haya solicitado ser parte del programa de admisión anticipada Early Action, en cuyo caso no se requieren las calificaciones del último año de preparatoria. Una copia del expediente académico final debe enviarse después de la graduación de preparatoria.
- Una carta de recomendación de un consejero o profesor de la escuela.

Es posible que apliquen criterios de admisión. Los estudiantes deben consultar www.snhu.edu para conocer cualquier requisito específico del programa que les interese.

Decisiones de admisión

Una decisión de admisión se considera oficial una vez notificada al estudiante. Southern New Hampshire University puede revocar una decisión de admisión por cualquiera de las siguientes razones:

- Envío de información imprecisa en el proceso de solicitud
- Los expedientes académicos de preparatoria no fueron enviados, como se requería
- Cualquier otro documento requerido que no haya sido enviado
- Habrían cambios importantes en las calificaciones después de la admisión, por ejemplo, si cambian los antecedentes disciplinarios o penales del estudiante

Calificaciones y créditos

Apelación de calificaciones y otras disputas académicas

Apelación de calificaciones

El propósito de una apelación de calificaciones es darles a los estudiantes una forma de expresar su preocupación por la calificación precisa de tareas entregadas y que se revisen esas inquietudes. Una apelación de calificaciones deberá limitarse a problemas sobre la precisión de una calificación específica de un estudiante individual, y no deberá implicar cuestionar el criterio de un instructor al evaluar la calidad del trabajo de un estudiante.

Programas en línea

Fundamentos para una apelación

En una apelación de calificaciones, sólo se considerarán los siguientes como fundamentos legítimos para apelar:

- Error: la calificación otorgada no fue calculada correctamente
- Prejuicio: la calificación de la actividad fue evaluada con base en factores no relacionados con el desempeño del estudiante en el curso
- Arbitrariedad:
 - No se le notificó claramente al estudiante en qué se basaría la calificación; o
 - La calificación otorgada se alejó notablemente de los estándares o rúbricas que el instructor había anunciado anteriormente.

El proceso para apelación de calificaciones no cubre instancias en las que los estudiantes hayan recibido ciertas calificaciones debidas a infracciones de la integridad académica. Esos casos se detallan en la [Política de Integridad Académica](#)

Acciones previas a la apelación

Se espera que el estudiante y el instructor resuelvan el desacuerdo sobre la calificación de manera informal según el comportamiento universitario adecuado. Se recomienda encarecidamente al estudiante que primero hable la situación con su asesor y el asesor debe ayudar al estudiante a identificar la mejor forma para dirigirse con el instructor. En todos los casos, un estudiante que cree que ha recibido una calificación inadecuada, de acuerdo con los fundamentos para una apelación mencionados arriba, debe intentar resolver el asunto con el instructor en un lapso de treinta (30) días después de que el término académico concluya. Si la disputa por la calificación no puede resolverse de manera informal con el instructor, el estudiante puede enviar una apelación formal en un lapso no más de 30 días después de que el término académico concluya.

Otras disputas académicas

Si un estudiante tiene inquietudes sobre un curso, programa, servicio o instructor, se le recomienda abordar dichas inquietudes primero con su instructor o asesor. Si el problema no puede resolver en ese nivel:

- Para las inquietudes o cursos presenciales, los estudiantes deben hablar con el coordinador de programa o liderazgo del departamento. Si aun así el estudiante no está satisfecho, debe contactar a la oficina del decano adecuado. Si el estudiante desea proseguir, debe hablar con un representante de la Oficina de Asuntos Académicos, quien revisará el tema y tomará una decisión final.
- Para las inquietudes o los cursos en línea o evaluación directa basada en competencias, los estudiantes deben completar el **formulario de disputa por inquietud estudiantil**. Al recibir el formulario, un miembro del equipo de resolución de disputas revisará e investigará la inquietud para definir una resolución justa consultando a los líderes académicos adecuados. Mientras se revisan las disputas, los estudiantes deben continuar participando en sus cursos/programas, a menos que un integrante del equipo de resolución de disputas les indique lo contrario.

Calificación de IP

Para los cursos que abarcan más de un período académico, las calificaciones de IP se utilizarán para indicar el progreso académico de cada estudiante al final de cada período asociado. Las calificaciones de IP indican Aprobación en progreso. Una vez finalizado el último período, el instructor enviará un formulario de cambio de calificación con la calificación final. Las calificaciones de IP para todas las secciones del curso recibirán esa calificación final.

Los estudiantes deben consultar su programa específico para conocer los procedimientos relacionados con la aplicación del Grado IP.

Calificaciones incompletas

Puede haber ocasiones en las que un estudiante solicite una calificación incompleta, definida como una excepción para presentar trabajos más allá del término académico. Permitir que un estudiante obtenga una calificación de *Incompleto* se deja a discreción del instructor, y los estudiantes no deben asumir que se les permitirá completar el trabajo después de que se finalice el término académico. Las solicitudes de calificación incompleta deben enviarse al instructor antes del fin del término académico y los estudiantes a los que se les haya otorgado una calificación incompleta tienen máximo 30 días a partir del último día del término académico para completar sus actividades

Las circunstancias que han obligado al estudiante a solicitar el Incompleto deben ser circunstancias atenuantes graves e imprevistas que impidan que el estudiante complete los requisitos del curso, tales como, pero no limitado a, hospitalización prolongada inesperada, muerte de un familiar directo o desastre natural. Se pueden considerar calificaciones incompletas cuando el estudiante ha entregado el 70 % de las actividades del curso, incluyendo los foros de discusión, si corresponde. El instructor otorga la calificación de incompleto después de revisar el trabajo restante por

Programas en línea

completar y determinar si es probable que el estudiante logre completar el trabajo y aprobar el curso dentro de los 30 días.

Los instructores deben respetar todas las adecuaciones establecidas por el Centro de Accesibilidad. Si los estudiantes están protegidos por el Americans with Disabilities Act or Title IX, incluyendo el embarazo, y se les otorga tiempo adicional, deben solicitar una calificación incompleta si necesitan tiempo adicional y los instructores deben aprobar la petición.

Consulte información adicional en la [Escala de calificaciones y GPA acumulativo](#).

Cambio de calificación

Las solicitudes de cambio de calificación pueden ser hechas entre los treinta (30) días después de la fecha de entrega de calificaciones del término académico según las siguientes circunstancias:

- El instructor cometió un error al calcular la calificación
- Se reemplazó la calificación de Incompleto por una calificación con una letra distinta
- Sin darse cuenta, el instructor no publicó (o publicó de manera errónea) una calificación en el centro de calificaciones
- El cambio resultó de una apelación de calificaciones exitosa
- El cambio es resultado de fraude, falsa impresión u otras faltas gravísimas
- Se detectó un error de calificación como resultado de una auditoría de calificaciones interna

El instructor puede hacer las solicitudes de cambio de calificación o, en circunstancias atenuantes, puede hacerlo un decano académico autorizado o su equivalente. Las circunstancias atenuantes incluyen, entre otras, la falta de disponibilidad o de voluntad del instructor para cambiar la calificación a pesar de contar con una apelación de calificaciones exitosa. Los cambios de calificación son procesados por la Oficina del Registrador de la Universidad. Los cambios de calificación también pueden solicitar para reemplazar calificaciones de Incompleto o las apelaciones de calificaciones exitosas que se resuelven fuera del periodo de 30 días, si estos procesos comenzaron dentro de los parámetros establecidos en las políticas de [calificaciones incompletas](#), de [apelación de calificaciones y otras disputas académicas](#). Un error de calificación detectado por un auditor interno fuera del periodo de treinta (30) días posterior a la fecha de entrega de calificaciones del término académico únicamente será cambiado si consiste en un aumento en la calificación original publicada. A menos que el cambio de grado sea resultado de fraude, falsa impresión u otras faltas gravísimas.

Después del último día del término académico, no se aceptarán trabajos atrasados a menos que ya se haya presentado un Incompleto. Consulte la Política de [calificaciones incompletas](#).

No se aceptarán cambios de calificación después de que se haya conferido el título.

Escala de calificaciones y GPA acumulativo (GPA)

Sistema de calificaciones

Programas en línea

Calificación	Definición	Puntos	¿Se incluye en el cálculo del GPA?	Equivalente en número (pregrado/licenciatura)	Equivalente en número (posgrado)
A	Excelente	4.00	Sí	93-100	93-100
A-		3.67	Sí	90-92	90-92
B+		3.33	Sí	87-89	87-89
B	Bien	3.00	Sí	83-86	83-86
B-		2.67	Sí	80-82	80-82
C+		2.33	Sí	77-79	77-79
C	Promedio	2.00	Sí	73-76	73-76
C-		1.67	Sí	70-72	
D+		1.33	Sí	67-69	
D	Aprobatoria	1.00	Sí	60-66	
F	Reprobatoria	0.00	Sí	0-59	0-72
IF	Incompleto (Reprobatoria)	0.00	Sí		
UF	Reprobatoria (Trabajo no entregado)	0.00	Sí		
SDR	Revocación	0.00	No		
I	Incompleto	N/A	No		
AU	Auditoría	N/A	No		
CR	Crédito	N/A	No		
IP	En proceso (Aprobatoria)	N/A	No		
IPT	En proceso (Transferencia)	N/A	No		
MA	Dominio	N/A	No		
NG	Sin calificación	N/A	No		
P	Aprobatoria	N/A	No		
S	Satisfactorio	N/A	No		
T	Créditos transferidos	N/A	No		
U	No satisfactorio	N/A	No		
W	Retiro	N/A	No		
WV	Exención de curso	N/A	No		

Renovación académica:

Calificaciones que comienzan con "R" (por ejemplo "RC, RF") denotan renovación académica y se excluyen del cálculo del GPA acumulativo (GPA). Para más información, consulte la [política de Renovación Académica](#).

Incompleto & Incompleto/Reprobatorio (I & IF)

Las calificaciones de Incompleto se otorgan cuando a un estudiante se le ha otorgado una excepción para enviar trabajos después del final del término académico. Una calificación de Incompleto "I" se convierte automáticamente en una calificación de Incompleto/Reprobatorio "IF" si el trabajo no se ha completado y la calificación no se ha enviado antes de la fecha predefinida de expiración. Para más información, consulte la [política de Calificaciones Incompleto](#).

En proceso (Aprobatoria) (IP)

Una calificación "IP" se emite para algunos internados, prácticas profesionales y cursos que duran más de un término académico. Para más información, consulte la [política de Calificaciones IP](#).

Dominio (MA)

Las calificaciones "MA" se emiten para programas de evaluación directa basados en competencias cuando se ha logrado el dominio de las competencias individuales y sus equivalencias. "MA" es equivalente a una calificación "A" en una escala tradicional de calificaciones. No hay puntos de calificación relacionados con las calificaciones MA, por lo tanto, los

Programas en línea

estudiantes en programas de evaluación directa basados en competencias no tienen un GPA acumulativo (GPA). Las competencias que se intentaron, pero no se dominaron al finalizar el término académico recibirán un estatus de "Sin dominio" (NM) y no aparecerán en el expediente académico. El estudiante debe volver a registrarse para intentar mostrar dominio de estas competencias en un término académico futuro.

Aprobatoria (P) y Satisfactorio (S)

Las calificaciones Aprobatoria (P) y Satisfactorio (S) se definen como una "C" o mejor en nivel de pregrado/licenciatura y una "B" o superior en el nivel de posgrado. Las calificaciones P/F se permitieron para los cursos de primavera 2020 en respuesta a la pandemia de COVID-19.

Satisfactorio (S) y No satisfactorio (U)

La opción "S/U" está disponible en algunos cursos para estudiantes en lugar de calificaciones con letra. Una calificación de satisfactorio puede aplicarse para cumplir con los créditos de un grado, pero no se aplicará para el GPA acumulativo (GPA). Los programas pueden usar una combinación de calificaciones con letra y calificaciones S/U o calificaciones S/U exclusivamente. Consulte los requisitos del programa para más información.

Revocación de Calificaciones (SDR)

La calificación de SDR se asigna cuando se revocan calificaciones como resultado de fraude, falsa impresión u otras faltas gravísimas.

Reprobatoria (Trabajo no entregado) (UF)

Los estudiantes reciben una calificación "UF" en cada curso en el que dejen de participar en las actividades calificadas antes de completar el 60% del término académico. Para más información, consulte la [Reprobatoria \(Trabajo no entregado\)](#).

GPA acumulativo (GPA)

El GPA acumulativo (GPA) se calcula dividiendo la suma de los puntos de calificaciones (GP) por la suma de los créditos que se inscribieron (CR). Este es un ejemplo de las calificaciones y promedio de un estudiante:

Curso	Cálculo	Puntos de calificaciones
ENG-120	3 créditos x A(4)=	12 GP
MAT-240	3 créditos x B(3)=	9 GP
MKT-113	3 créditos x C(2)=	6 GP
PSY-108	3 créditos x D(1)=	3 GP
IT-145	3 créditos x F(0)=	0 GP
Total	15 Créditos	30 GP

30 GP divididos por 15 CR = 2.00 GPA

Repetición de cursos

Los estudiantes pueden repetir un curso a menos que los requisitos específicos de su programa indiquen lo contrario. El crédito es solo obtenido una vez con una calificación aprobatoria. El último grado está incluido en el GPA acumulativo; cualquier otro intento es excluido. Todas las calificaciones anteriores aparecerán en los expedientes académicos de los estudiantes.

Transferencia de créditos

Información general

Los cursos que se acepten para transferencia de créditos deben ser de nivel universitario de una organización acreditada por el Higher Education Accreditation (CHEA) o el Department of Education (DOE/DAPIP). Para que SNHU acepte transferir un crédito, el trabajo del curso debe haberse completado en las fechas en las que la institución o el programa relevante fueron acreditados.

Las calificaciones de cursos transferidos no se consideran en el GPA acumulativo (GPA) del estudiante en SNHU. El trabajo de cursos remediales o propedéuticos no se acepta para transferencia de créditos. En caso de que el programa del que el estudiante desea transferir créditos otorgue calificaciones usando un sistema de calificaciones Aprobado/Reprobado o Satisfactorio/No satisfactorio, en lugar de un sistema de calificaciones con letra, el crédito únicamente podrá transferirse si

Programas en línea

la institución describe a la calificación "Aprobado" o "Satisfactorio" en el expediente académico oficial como el equivalente a una calificación "C-" o superior para transferencia de créditos a nivel pregrado/licenciatura o una calificación "B" o superior para transferencia de créditos a nivel posgrado.

Los estudiantes no pueden recibir los créditos transferidos dos veces. Esto sucede cuando el contenido de dos cursos externos se ha equiparado a un curso de SNHU. En este caso, únicamente se otorgará crédito para uno de los cursos externos. SNHU otorga equivalencias de transferencia con base en el contenido individual de los cursos.

Independientemente del número total de créditos transferidos otorgados, los estudiantes deben cumplir con los requisitos mínimos del grado, programa o crédito institucional, según corresponda. Consulte los [Requisitos para títulos y diplomados](#) y la [Requisitos de crédito institucional](#).

Acuerdos de articulación y acuerdos escritos

La Office of Academic Quality, Accreditation & Support de Southern New Hampshire University cuenta con una lista de escuelas y organizaciones con las que hemos establecido convenios de convalidación y acuerdos escritos. Visite la página [Información para el consumidor](#) para conocer más detalles.

Conversión de horas semestrales

Una (1) hora trimestral equivale a .67 horas semestrales. Una (1) hora semestral equivale a 37.5 horas cronológicas.

Dos (2) horas semestrales de crédito de transferencia para un curso de transferencia que se alinea con un curso correspondiente de SNHU cumplen con la equivalencia requerida de los cursos de SNHU. Los estudiantes deben cumplir con los requisitos generales del programa y de horas crédito del grado.

Programas de pregrado/licenciatura

Los cursos de pregrado/licenciatura aceptados para transferencia de créditos requieren una calificación "C-" o superior. La mayoría de los créditos cursados externamente se considerarán para transferencia de créditos sin importar cuando se completaron. Sin embargo, existe un límite de tiempo en algunos programas académicos para garantizar que los créditos de transferencia cumplen con los estándares académicos vigentes. Los estudiantes también deben consultar con su asesor de admisiones o asesor académico sobre estos límites de tiempo. Los líderes académicos de los programas establecen y aprueban los límites de tiempo.

Programas de posgrado

Los cursos de posgrado aceptados para transferencia de créditos requieren una calificación "B" o superior y deben haberse completado en los últimos cinco (5) años. Sin embargo, existe un límite de tiempo más corto en algunos programas académicos para garantizar que los créditos de transferencia cumplan con los estándares académicos vigentes. Los estudiantes también deben consultar a su asesor de admisiones o asesor académico sobre estos límites de tiempo. Los líderes académicos de los programas establecen y aprueban los límites de tiempo. Un curso de posgrado puede usarse únicamente una vez para cumplir con un requisito.

Los estudiantes de posgrado pueden recibir un máximo de horas crédito, según estos criterios:

- Maestría: un máximo de cuatro cursos de nivel posgrado que no excedan doce (12) créditos de posgrado
- Programa de certificado de posgrado: tres (3) créditos de posgrado
- Los estudiantes del programa híbrido de residencia Mountainview de la Maestría en Bellas Artes (MFA) pueden transferir un máximo de un (1) semestre completo de créditos de otro programa híbrido de residencia o residencia completa de MFA en redacción creativa. Un semestre completado con éxito en otro programa híbrido de residencia o residencia completa de MFA puede considerarse como un semestre de quince (15) créditos en la Maestría en Bellas Artes, lo que incluye tanto la residencia como el trabajo del semestre.

Programas de doctorado

No se aplicarán créditos de transferencia a los programas de doctorado.

Programas basados en cohortes

Los créditos de transferencia generalmente no se aceptan y requieren que su respectivo decano académico apruebe una exención.

Programas de enfermería

Los estudiantes que deseen transferir créditos de cursos de enfermería deben revisar los y las políticas de requisitos académicos y de admisión a programas de posgrado en enfermería.

Transferencia de créditos para acreditaciones o afiliaciones programáticas

Programas en línea

Además de la acreditación regional, algunos programas de pregrado/licenciatura y posgrado de SNHU también tienen acreditaciones y afiliaciones programáticas especializadas al área de admisiones. Si es un estudiante inscrito y necesita más información, contacte a su asesor académico.

Solicitar tomar cursos en otra institución

Los estudiantes inscritos en SNHU que deseen tomar cursos en otra institución, deben enviar la Solicitud para tomar cursos en otra institución para asegurarse de que el curso cumpla con el requisito deseado. No obtener la aprobación previa para tomar un curso en otra institución puede causar que SNHU no otorgue el crédito de transferencia por ese curso al estudiante. Al recibir la aprobación y una vez que se complete el curso, el estudiante debe hacer los trámites necesarios para que su expediente académico. asesor académico si necesitan apoyo adicional en este proceso.

Transferencia de créditos internacionales

Consulte la Política de admisión internacional para conocer más sobre la posibilidad de transferencia de créditos.

Cuenta del estudiante y cuotas

Colegiatura y cargos

Licenciatura/pregrado	
Por curso	
Mexico	\$231.00 USD*
Colombia	\$237.00 USD*
Título en línea	
Mexico	\$9257.00 USD*
Colombia	\$9469.00 USD*
Posgrado	
Por curso	
Mexico	\$771.00 USD*
Colombia	\$791.00 USD*
Título en línea:	
Mexico	\$9257.00 USD*
Colombia	\$9469.00 USD*

*Este precio no incluye:

- Cursos fundacionales si son requeridos
- Costos del material del curso
- Costo de graduación

Programas en línea

Cargos condicionales:	Por ocurrencia (USD)
Cuota por graduación	\$150
Cargo por impresión y publicación de disertaciones	\$412
Cargo por recogida urgente de transcripciones - Transcripción/Diploma	\$20
Transcripción Nacional Federal Express (los 50 estados)	\$30
Transcripción Internacional Federal Express	\$55
Tasa de reemplazo del diploma	\$15

Retiros voluntarios y reembolsos

Retiros voluntario institucional/de cursos

Los estudiantes de pregrado/licenciatura pueden darse de retiro de un curso en la primera semana del término académico y el curso que dejaron no aparecerá en el expediente académico del estudiante. Los estudiantes de pregrado/licenciatura pueden darse de retiro voluntario de los cursos desde la segunda hasta la última semana del término académico y obtendrán una calificación "W". Los retiros no se permiten en la última semana de los cursos. Todas las semanas del término académico comienzan los lunes y terminan los domingos. Los días feriados del término académico no influyen en estas fechas límite.

Las siguientes políticas se aplican a TODOS los estudiantes que toman cursos en línea, presenciales o híbridos.

Envío de retiros

Las solicitudes de retiro deben enviarse a través del asesor académico del estudiante con el formulario aprobado. En todos los casos, la fecha de retiro será la fecha en que se recibió el formulario completo. No se aceptarán formularios de retiro en papel ni por correo electrónico. Para propósito de los retiros, todas las semanas del término académico comienzan los lunes y terminan los domingos. Los días feriados durante una semana no afectan estos plazos.

Reembolsos de matrícula/tarifas

Estudiantes en línea y presenciales:

Retiro institucional/de cursos

- En la semana 1 (periodo de retiro): no se cobrará la matrícula o se hará un reembolso del 100% si se envió el pago completo
- En la semana 2: se cobrará el 50% de la matrícula o se hará un reembolso del 50% si se envió el pago completo
- Después de la semana 2: se cobrará la matrícula en total o no se hará ningún reembolso si se envió el pago completo

*Otras tarifas no son reembolsables.

Estudiantes de programas de evaluación directa basada en competencias:

Los estudiantes tienen 14 días desde el inicio del término académico para cancelar su inscripción y recibir un reembolso completo de cualquier matrícula pagada para ese término académico. Si el estudiante se da de retiro después del periodo de 14 días, el estudiante tendrá la responsabilidad de pagar el saldo total de la matrícula. Si el estudiante se da de retiro voluntario o se le da de retiro del programa, es posible que se requiera a la universidad y/o al estudiante devolver una parte de cualquier ayuda financiera recibida de conformidad con el Federal Title IV financial aid. Se hará un cálculo del reembolso por el Title IV para cualquier estudiante que haya recibido ayuda financiera por el Federal Title IV para definir el saldo de ayuda federal que la universidad y el estudiante debe devolver al gobierno federal.

Alojamiento y alimentos

Programas en línea

Se cancelará/reducirá el saldo de alojamiento y alimentos con base en , de acuerdo con la política siguiente para estudiantes que viven en el campus:

Cargos por alojamiento y alimentos

- Reembolso del 100% antes del primer día del término académico (incluye las tarifas) *.
- Reembolso del 90% del día 1 al día 10 del término académico.
- Reembolso del 50% del día 11 al día 25 del término académico.
- Reembolso del 25% del día 26 al día 52 del término académico.
- Ningún reembolso después del día 52 del término académico.
- Nota: el cálculo del reembolso se basa en días calendarios.

*Los reembolsos del plan de alimentos se basan en la política anterior, a menos que se hayan utilizado más dólares. En ese caso, el estudiante tendrá la responsabilidad de pagar el saldo del plan de alimentos que tenga al momento de la fecha de retiro.

Tarifas no son reembolsables

Política de reembolso para residencias de la Maestría en Consejería Clínica para la Salud Mental

Los estudiantes pueden darse de retiro de un curso de residencia antes del inicio de la residencia y recibir el reembolso total de la tarifa de la residencia. Este reembolso excluye cualquier viaje u otros costos incurridos fuera de lo que cubre la tarifa.

Los estudiantes que no atiendan a la residencia sin darse de retiro antes del inicio deberán pagar la tarifa de la residencia y también deberán pagarla nuevamente cuando tomen el curso de residencia por segunda vez.

Tarifa de residencia para la Maestría en Bellas Artes de baja residencia de Mountainview)

Residencias: el programa de baja residencia Mountainview tiene dos residencias por año de calendario, una en enero y otra en junio. Los estudiantes pueden darse de retiro de la residencia máximo cuatro semanas antes del inicio del término académico y recibir un reembolso total de la tarifa de la residencia. Este reembolso no incluye ningún viaje ni otros costos generados adicionales a lo que cubre la tarifa. Los estudiantes que no asistan a la residencia sin darse de retiro por lo menos cuatro semanas antes del inicio de deberán pagar la tarifa correspondiente, pues la institución tiene obligaciones contractuales.

Política de reembolso para los programas de inmersión de enfermería

Los estudiantes pueden darse de retiro del curso NUR-600 Farmacología avanzada para el prescriptor (inmersión), durante el periodo de retiro de cursos y recibir un reembolso de acuerdo con la política de reembolso de matrícula estándar de la universidad. Este reembolso no incluye ningún viaje ni otros costos generados adicionales a lo que cubre la tarifa.

Es posible que los estudiantes que no asistan a la inmersión y no se hayan dado de retiro antes del inicio de la experiencia reciban la opción de calificar el curso como "Incompleto" con la expectativa de asistir a la inmersión en el término académico siguiente.

Política de participación - Retiro no oficial

Participar continuamente en los cursos y terminar las actividades son dos componentes críticos para el éxito del estudiante. La institución no monitorea la asistencia y da de retiro a los estudiantes que dejan de participar, pero si los estudiantes tienen apoyo financiero y reprueban todos los cursos de un término académico, se revisará su participación. Consulte las políticas de [Participación en el curso](#) y [Reprobatoria \(Trabajo no entregado\)](#) para obtener información adicional.

Derechos y responsabilidades

Comité Institucional de Revisión

El Institutional Review Board (IRB) protege los derechos y bienestar de los sujetos humanos reclutados para participar en actividades de investigación llevadas a cabo en o por los grupos de interés de Southern New Hampshire University (SNHU). El IRB tiene la responsabilidad principal de revisar y monitorear todas las investigaciones con sujetos humanos de conformidad con todas las leyes locales, estatales o federales, las políticas y procedimientos de SNHU, así como los más altos estándares de conducta y práctica ética. Todas las propuestas se envían en una plataforma en línea y serán revisadas por los miembros pertinentes del Comité IRB.

Programas en línea

El IRB sigue el [Manual de SNHU para el Comité Institucional de Revisión](#) diseñado para ayudar a los estudiantes, profesores y personal administrativo que buscan recibir aprobación para llevar a cabo una investigación mientras están afiliados a SNHU. Esto incluye investigaciones que implican uso de participantes humanos, tesis doctorales, proyectos doctorales aplicados y otros proyectos de investigación que se relacionen.

Estándares para el trabajo creativo de los estudiantes

Southern New Hampshire University practica y acepta la inclusividad, la diversidad y un entorno seguro de aprendizaje. Como se indica en la [misión de la universidad](#), creemos en "usar el poder de la educación como una fuerza para el bien social". Fomentamos la expresión creativa y el respeto a las voces diversas de los estudiantes. Nos esforzamos por honrar a cada estudiante, instructor y voz en el salón de clases a través de una cultura de equidad y respeto.

El trabajo creativo se define aquí como escritura u obra de artística "que muestra imaginación o invención (algunas veces se distingue de la escritura académica, periodística o de otro tipo que son más limitadas en estilo y alcance)" (Oxford English Dictionary).

De acuerdo con nuestra [Declaración de no discriminación, acceso equitativo e igualdad de oportunidades](#), los trabajos que muestren cualquiera de los siguientes elementos no serán aceptados como trabajo creativo y los estudiantes no podrán enviarlos para propósitos de calificación y/o de talleres:

- Discurso de odio, definido como "Cualquier discurso, gesto, escrito o exhibición que fomente la violencia o los prejuicios contra un individuo o grupo en función de la pertenencia percibida a un grupo de identidad social (a menudo, una identidad marginada)". Esto no aplica al discurso de personajes ficticios que se presentan de esa forma para continuar con una narrativa ficticia o desarrollar un elemento temático literario.
- La redacción o los medios audiovisuales que crean un entorno amenazante en el aula que incluye, pero no se limita a, obras que atacan de forma abusiva, amenazadora o discriminatoria, a individuos específicos, como los instructores, compañeros y personal administrativo de la universidad, especialmente en relación con su identidad, género, raza, religión o sexualidad, o que violan la política aplicable de la universidad, incluyendo la [Política sobre mal comportamiento sexual](#).

Cualquier conversación sobre la naturaleza de las obras creativas debe darse primero entre el estudiante y el instructor. Si el instructor y/o el estudiante lo solicitan, los miembros de la administración académica pueden participar en la conversación.

Southern New Hampshire University apoya totalmente el trabajo artístico que explora temas maduros y complejos que contribuyen al canon creativo, artístico y literario, y continuaremos haciéndolo. Como institución, nos reservamos el derecho a evaluar las presentaciones de los estudiantes para determinar si cumplen con cualquiera de los criterios mencionados. Si la presentación no cumple con las expectativas, se les pedirá a los estudiantes que vuelvan a enviar un trabajo nuevo que se alinee con la política de SNHU en un tiempo acordado y, en caso de que el trabajo sea extremadamente incorrecto, se referirá al estudiante al equipo de Estándares comunitarios. Si no se envía un trabajo nuevo, la presentación original no será evaluada y obtendrá una calificación de cero (0). Si un estudiante continúa enviando trabajo que no conforma con las políticas mencionadas, se tomarán otras acciones disciplinarias.

Estudiantes y correo electrónico de SNHU

Es una expectativa que todos los estudiantes deben acceder a sus cuentas oficiales de correo electrónico de SNHU con regularidad para revisar si tienen mensajes oficiales de la Universidad y responder a ellos conforme sea necesario. Los estudiantes no pueden configurar reglas de reenvío de su cuenta oficial de correo electrónico de la universidad a sistemas de correo electrónico externos. Para recibir una respuesta o acción, es posible que se solicite a los estudiantes reenviar su mensaje desde la cuenta de SNHU en caso de que lo hayan enviado desde una cuenta externa.

Expediente académico y revocación de grado

Los títulos y créditos académicos de Southern New Hampshire University constituyen su certificación de los logros de los estudiantes. Sin embargo, el expediente académico, las admisiones y / o un título conferido de un estudiante pueden ser otorgados por error o como resultado de fraude, tergiversación u otras acciones intencionales o no intencionales. Para preservar la integridad de los estándares académicos de Southern New Hampshire University y los títulos otorgados por la universidad, la universidad puede ejercer su derecho a revocar un título o crédito académico previamente conferido como se describe en este procedimiento. La autoridad para revocar un título recae en el Presidente. El Presidente en este momento delega esa autoridad en el Director Académico de la Universidad (University's chief academic officer CAO).

Definiciones / Disposiciones Generales:

1. **Evidencia clara y convincente:** La evidencia clara y convincente se define como evidencia de tal fuerza convincente que demuestra, en contraste con la evidencia contraria, una alta probabilidad de la verdad de los hechos por los que se ofrece como prueba. Dicha evidencia requiere un estándar de prueba más alto que la prueba "por una preponderancia de la evidencia", pero un estándar más bajo que el requerido para la prueba "más allá de una duda razonable".
2. **Expediente académico:** Un expediente académico se define como cualquier actividad académica intentada que pasa a formar parte del expediente permanente del estudiante.

Programas en línea

3. **Título:** Un título se define como cualquier forma de título, credencial académica, certificado, designación profesional u otro premio (por ejemplo, designación de honores) conferido por la Universidad o cualquiera de sus facultades, departamentos o unidades.
4. **Registrador:** Registrador se define como el personal administrativo de la Oficina del Registrador de la Universidad.
5. **Aviso de Intención de Revocar:** El Aviso de Intención de Revocar se define como el aviso por escrito enviado a un estudiante cuyo expediente académico, admisiones y un título conferido la Universidad tiene la intención de revocar bajo los términos de esta política.
6. **Comité de Revocación de Expediente Académico y Titulación Universitaria:** El Comité de Revocación de Expediente Académico y Titulación Universitaria estará integrado por miembros de cada unidad de negocio.
7. **Plazos:** La Universidad puede, pero no está obligada a, extender los plazos establecidos en este documento. El Director Académico de la Universidad determinará las extensiones. El Director Académico de la Universidad o su designado notificará de inmediato y por escrito al estudiante y a los administradores de la Universidad involucrados sobre cualquier cronograma revisado.

Base para la revocación:

Un expediente académico, admisiones y / o un título conferido pueden ser revocados por la Universidad si 1) al examinar el registro de un estudiante, se determina que no se cumplieron los requisitos para la admisión, el crédito obtenido y / o un título conferido según lo establecido por Southern New Hampshire University en el momento de la admisión o la concesión del título o 2) se descubre información que, de haberse conocido en el momento de la admisión o la concesión del crédito / título, habría resultado en una determinación de que la admisión o el crédito / título no deberían haberse producido. La base para un expediente académico, admisiones y / o revocación de un título conferido incluye, entre otros, los siguientes:

1. Mala conducta intencional por parte de administradores, profesores, personal o estudiantes, incluido el fraude, la deshonestidad y la falsificación o alteración no autorizada de la información de un registro de estudiante (incluso en un sistema de información oficial de estudiantes de la Universidad).
2. Error (es) por parte de administradores, profesorado, personal o estudiantes que resultaron en la concesión del título cuando de otro modo no se hubiera concedido el título.
3. Otras violaciones del Código de Conducta del Estudiante de la Universidad que son de tal cuestión que, si se hubieran descubierto antes de la concesión del título, habrían resultado en la suspensión o expulsión del estudiante de la Universidad.

Investigación a través del Equipo de Estándares Comunitarios:

1. La mayoría de las violaciones de la política de integridad académica y / o informes de comportamiento fraudulento presentados al equipo de Estándares Comunitarios pueden adjudicarse a través de los procesos de audiencia descritos para los estudiantes en el Código de Conducta del Estudiante. Todos los problemas de conducta que involucran a los estudiantes actuales se revisan a través de los procesos estándar, junto con la mayoría de los informes de violaciones de la integridad académica cometidas por exalumnos. Si hay una pregunta sobre si el caso puede ser revisado primero a través del Código de Conducta, el equipo de Estándares Comunitarios consultará con la Oficina del Registrador Universitario. Cuando se descubre información que ponga en duda la validez de un expediente académico o admisión, y la posibilidad de una revocación de créditos existe, se notificará al Registrador Universitario o Vicepresidente Adjunto de Operaciones Académicas.
2. Estándares Comunitarios llevarán a cabo una investigación.
3. Aviso de audiencia - Los estudiantes recibirán una carta electrónicamente del miembro correspondiente de personal de la universidad, informándoles de una audiencia del consejo de conducta para revisar el incidente. Los estudiantes deben recibir 48 horas de aviso para las audiencias de la junta de conducta. Para los estudiantes en línea, se hace todo esfuerzo razonable para ponerse en contacto con las partes involucradas a través de correo electrónico y/o teléfono SNHU. El estudiante recibe una notificación electrónica indicando la fecha, hora y lugar de la audiencia de la junta de conducta.
4. La universidad retendrá el expediente del estudiante hasta que concluya la investigación y el resultado.
5. Asistencia - Si el estudiante no asiste a la audiencia, la revisión se hará en su ausencia y el estudiante también perderá su derecho a apelar las conclusiones.
6. Presentación - Una junta de conducta revisará el informe del incidente y la evidencia y el estudiante tendrá la oportunidad de presentar su propio caso. Un miembro del equipo de la Oficina del Registrador de la Universidad puede estar presente como observador en cualquier audiencia para la que exista la posibilidad de una revocación de créditos.
7. Determinación y sanción - Basado en la información presentada, la junta de conducta determinará si el estudiante es responsable de la supuesta (s) violación (s). El estándar probatorio para las sanciones descrito en el Código de Conducta es la preponderancia de las pruebas. La sanción se considera sólo después de que se ha determinado la responsabilidad y se basa únicamente en la gravedad de la violación y el historial de conducta anterior de un estudiante. La junta de conducta puede determinar cualquier sanción descrita en el Código de Conducta (por ejemplo, suspensión o despido), pero solo puede recomendar a los líderes académicos apropiados la revocación de créditos o el cambio de una calificación del curso. La decisión de cambiar un grado a "F" corresponde a los decanos académicos y a su liderazgo, y la decisión de revocar créditos o un título conferido corresponde únicamente al CAO. La decisión de la junta de conducta puede ser objeto de revisión final por parte de los dirigentes superiores.
8. Determinación de la revocación de créditos: Si, después de una audiencia, los estándares comunitarios determinan

Programas en línea

que hay evidencia clara y convincente de que el estudiante participó en una violación grave del Código de Conducta o cometió fraude académico que socava una credencial académica, Los Estándares Comunitarios pueden presentar una recomendación por escrito al Director Académico de la Universidad para imponer la sanción adicional de revocación de crédito. El Director Académico de la Universidad revisará el expediente del caso, las conclusiones y la recomendación y determinará si la revocación está justificada como una sanción adicional. El CAO también considerará si el estudiante debe ser permitido completar los requisitos para su título después de que se apliquen todas las sanciones. Las sanciones adicionales disponibles para el CAO pueden incluir, pero no se limitan a, una prohibición de inscripción por algún período de tiempo o permanentemente, o una pérdida de los derechos de año de catálogo.

9. Aviso de resultado: los Estándares Comunitarios enviarán una carta por correo electrónico notificando al estudiante sobre el resultado de la audiencia de la junta de conducta a más tardar cinco días hábiles después de la audiencia. Puede ser necesario tiempo adicional si el caso es de cuestión complicada. Si las normas comunitarias han recomendado al Director Académico que se revoquen los créditos, se notificará al estudiante de esta recomendación y se le informará de que las conclusiones sobre estas sanciones adicionales serán enviadas directamente por la Oficina del Director Académico de la Universidad. Una copia de la notificación también puede ser enviada a los padres/custodios del estudiante, de acuerdo con las regulaciones de FERPA. Las decisiones tomadas por la junta de conducta son definitivas en espera del proceso de apelación.
10. El Director Académico de la Universidad preparará una carta que explique las razones de la decisión. La carta de decisión se emitirá entre diez días de calendario de la audiencia de la junta.
11. La sanción de crédito o revocación de título puede ser apelada siempre que el estudiante establezca que no pudo responder a la universidad o asistir a la audiencia de la junta debido a una extenuante circunstancia documentada. A discreción del CAO, un estudiante que cumpla con el requisito mencionado anteriormente se le dará la oportunidad de una audiencia de la manera descrita en esta política. Las apelaciones de todas las demás sanciones se apelan mediante el proceso de apelaciones del Código de Conducta, como se describe en el Manual de Estudiantes.
12. Nada en esta política se interpretará en el sentido de impedir que el Director Académico de la Universidad acepte una resolución informal del asunto con un estudiante en lugar de una audiencia o después de ella.

Para situaciones que no pueden ser adjudicadas a través del proceso de Estándares Comunitarios: Cuando se descubra información que ponga en duda la validez de un expediente académico o de admisión, se notificará al Secretario de la Universidad o al Vicerrector Adjunto de Ordenación Académica.

1. Una vez recibida dicha información, el Registrador Universitario/Vicepresidente Asistente de Operaciones Académicas comenzará una revisión inicial de la información y determinará si dicha información es creíble y si, de ser comprobada como verdadera, la evidencia justificaría la revocación de un título y / o expediente académico.
2. La universidad retendrá los expedientes del estudiante hasta que concluya la investigación y el resultado.
3. Se enviará una notificación por escrito al estudiante informándole de que la universidad tiene pruebas sustanciales que justifiquen violaciones a la integridad académica. La Notificación describirá la evidencia basada en detalles suficientes para permitir que el estudiante responda a la Notificación. Una copia de esta política también acompañará la Notificación. La universidad programará una audiencia no antes de treinta y no más tarde de sesenta días de calendario a partir de la fecha de recepción confirmada de la Notificación. El recibo confirmado puede ser un documento firmado por la persona que entregó la Notificación indicando que el estudiante recibió la Notificación; un recibo firmado por el estudiante confirmando recibo de la Notificación por correo certificado; Un acuse de recibo firmado por el estudiante de la recepción del correo al día siguiente que contiene la Notificación; u otro comprobante de recepción real por parte del estudiante, como la confirmación de entrega por correo electrónico.
4. Se notificará por escrito al estudiante la fecha y el lugar de la audiencia programada a no más tardar de catorce días antes de la audiencia.
5. El Notificación se enviará por correo certificado, entrega personal o al día siguiente, a la última dirección postal o de contacto conocida del estudiante.
6. El estudiante tendrá derecho a revisar la evidencia que respalda la Notificación de la Universidad y puede solicitar una copia de dicha evidencia a costo.
7. El Registrador de la Universidad / Vicepresidente Asistente dirigirá una investigación adicional. Después de dicha investigación, se enviará un informe de los hallazgos al Comité de Revocación de Grado y al estudiante (s).
8. El estudiante y la universidad pueden estar acompañados en la audiencia por un Asesor, que no puede hablar ni en nombre del estudiante o la universidad.
9. El estudiante y la universidad podrán presentar pruebas y llamar a testigos para que testifiquen en la audiencia. Las reglas formales de prueba aplicadas en las actuaciones judiciales no se aplican en la audiencia.
10. Si el estudiante no se presenta a la audiencia sin una buena causa, la audiencia continuará, y el Director Académico de la Universidad tomará una decisión basada en la evidencia presentada y la recomendación del Comité de Revocación de Grado. El Director Académico de la Universidad sopesará la evidencia presentada y no extraerá inferencias de la ausencia del estudiante en la audiencia.

Programas en línea

Proceso, cuando se emite el Aviso de Intención de Revocar el Título y/o el Expediente Académico («Aviso»):

1. Si, a pesar de su propia diligencia debida, la Universidad no recibió confirmación de que el estudiante recibió el Aviso o no puede localizar al estudiante para proporcionar el Aviso, la Universidad puede, no obstante, solicitar la revocación del Título y / o crédito académico. La Universidad programará una audiencia dentro de los 60 días de calendario siguientes a la fecha de la Notificación que procederá en ausencia del estudiante.
2. El Director Académico de la Universidad considerará la evidencia presentada en la audiencia por la Universidad y determinará si hay evidencia suficiente para revocar el expediente académico, la admisión y / o el título conferido del estudiante bajo esta política. Si el Director Académico de la Universidad encuentra que la evidencia establece que el título y / o crédito académico debe ser revocado, también debe considerar si el estudiante debe ser permitido completar los requisitos para su programa académico después de que se aplique alguna sanción. Las sanciones pueden incluir, pero no se limitan a, la prohibición de la inscripción durante algún período o de forma permanente o la pérdida de los derechos de año de catálogo.
3. El director académico de la Universidad preparará una carta que explique los motivos de la decisión. La carta de decisión se emitirá dentro de los 10 días de calendario siguientes a la audiencia.
4. Nada en esta política se interpretará en el sentido de impedir que el Director Académico de la Universidad acepte una resolución informal del asunto con un estudiante en lugar de, o después de, una audiencia.
5. La Universidad permitirá que cualquier estudiante afectado solicite a la Universidad que reabra la decisión de revocación, siempre que el estudiante demuestre que recibió un aviso después del plazo de 60 días discutido anteriormente o, por una buena causa demostrada, no pudo comunicarse con la Universidad o responder dentro del período especificado. Cualquier estudiante que cumpla con los requisitos mencionados anteriormente tendrá la oportunidad de responder y una audiencia de la manera descrita en esta política.

Pasos posteriores a la revocación - Si se revoca un expediente académico, admisión y / o título conferido:

1. El Registrador de la Universidad se asegurará de que todos los registros relevantes de la Universidad relacionados con el estudiante se modifiquen rápidamente para reflejar la revocación.
2. El Registrador de la Universidad anotará la fecha efectiva de la revocación en el expediente académico del estudiante y hará esfuerzos razonables para transmitir una copia de la transcripción oficial (revisada) al estudiante.
3. El estudiante debe tomar las medidas apropiadas para notificar a todos los empleadores anteriores y actuales, las instituciones educativas pertinentes, los organismos o asociaciones de registro profesional, u otros, según corresponda a la revocación.
4. Si en el momento de la revocación el estudiante está inscrito en la Universidad, el Registrador de la Universidad notificará inmediatamente al oficial de conducta estudiantil del Equipo de Estándares Comunitarios de la Universidad de la revocación para que puedan considerar si tomar cualquier otra medida.
5. El estudiante no es exonerado de ninguna obligación financiera a menos que se determine que las tarifas se cancelarán después de una revisión exhaustiva completada por Student Financial Services.

No discriminación, Igualdad de Acceso e Igualdad de Oportunidades

En reconocimiento de sus responsabilidades con su cuerpo docente, personal y estudiantes, así como con las comunidades en las que opera, Southern New Hampshire University reafirma su compromiso continuo de brindar a las personas calificadas o calificables igualdad de acceso e igualdad de oportunidades dentro de la Universidad. Para garantizar el acceso equitativo y la igualdad de oportunidades, Southern New Hampshire University no discriminará a ningún individuo o grupo sobre ninguna base legalmente prohibida.

Observando días de fe o creencia

Southern New Hampshire University reconoce lo importante que es para los estudiantes los días observados de fe y creencia. Estos días pueden incluir, entre otros, las actividades organizadas como parte de una religión, cultura, identidad o afiliación política. Los estudiantes

pueden recibir permiso de no participar en un curso o someter trabajos en días especificadas si estos coinciden con días identificados por el alumno como días de fe o de creencia. Se espera que los estudiantes planifiquen con anticipación y notifiquen a su instructor lo más antes posible, normalmente al principio del término académico si requieren un permiso especial. Se espera que los instructores incluyan diversidad en cuestiones de fe y creencia, que fermenten una cultura académica con sentido de pertenecer y que trabajen en colaboración con los estudiantes. La falta de participación en cursos debida a la observación de días de fe o creencia, con la debida notificación previa al instructor, no resultará en ninguna sanción o penalización. Sin embargo, esto no significa que el estudiante no debe cumplir con los estándares y expectativas del curso. Si no se hacen adecuaciones razonables o se requiere de una resolución adicional, los estudiantes deberán consultar la política sobre [Apelaciones de calificaciones y otras disputas académicas](#) de SNHU.

Política de Integridad Académica

Estándares de integridad académica

Programas en línea

Como una comunidad académica comprometida con promover un entorno ético e intelectual, Southern New Hampshire University exige a sus estudiantes estos estándares de integridad académica; la Universidad espera que todos los aspectos del trayecto educativo de un estudiante se realicen con el mayor grado de integridad, responsabilidad por el trabajo propio y respeto por la propiedad intelectual de los demás. Las infracciones a estos estándares académicos, como hacer trampa o cometer plagio, resultarán en sanciones. Esta política identifica los comportamientos y establece las pautas que se espera que los miembros de la comunidad académica de SNHU sigan.

Expectativas de integridad académica

Todos los miembros de la comunidad universitaria tienen la responsabilidad de familiarizarse con las expectativas de integridad académica mencionadas en esta política. Se les pide al personal administrativo y los profesores que se unan para educar a los estudiantes sobre la integridad académica, mientras que se espera que los estudiantes entiendan y sigan la política, participando en prácticas académicas éticas.

Un estudiante sigue siendo responsable por la integridad académica del trabajo presentado en sus cursos de Southern New Hampshire University, incluso si el estudiante ha recibido una calificación final. El desconocimiento de estos estándares no se considerará excusa o defensa válida.

Definiciones de integridad académica

Contravenir los estándares de integridad académica de la Universidad constituye una infracción grave. Las infracciones de la integridad académica incluyen, pero no se limitan a, los siguientes comportamientos:

Mala conducta académica: infracción intencional de las políticas de la universidad al alterar calificaciones o participar en la obtención o distribución de cualquier parte de un examen, prueba o actividad con calificación. La mala conducta académica incluye, pero no se limita a:

- Robar, comprar, descargar u obtener de otro modo cualquier contenido de un curso
- Distribuir materiales con el fin de hacer trampa
- Pedir o sobornar a cualquier otra persona para obtener un examen o cualquier tipo de información sobre un examen
- Tergiversar la verdad, mentirle a un instructor para subir una calificación y mentir o tergiversar hechos al ser confrontado con una acusación de deshonestidad académica
- Cambiar, alterar o ser cómplice de cambiar y/o alterar una calificación en un libro de calificaciones o cualquier otro expediente académico en una computadora, en un examen, en un formulario de "cambio de calificación" o en otro expediente académico oficial de la universidad que se relacione con las calificaciones
- Sabotear el trabajo de otro estudiante
- Alterar, falsificar o usar incorrectamente documentos relacionados con la universidad
- Reportar intencionalmente una falsa infracción a la integridad académica
- Ofrecer un soborno a cualquier miembro de la universidad a cambio de un trato especial o un favor

Alteración o creación de datos: envío de datos no obtenidos o generados por el estudiante, durante la investigación académica. La alteración deshonesta de datos obtenidos por el estudiante durante la investigación académica.

Hacer trampa: alteración engañosa, que incluye actos tales como pero no limitadas a:

- Usar notas, materiales u otros recursos de estudio no autorizados durante el trabajo del curso
- Usar tecnología no autorizada para completar el trabajo del curso
- Obtener u ofrecer materiales de una evaluación antes de su aplicación
- Permitirle a otra persona hacer el trabajo del estudiante y enviarlo como suyo
- Hacer el trabajo para otra persona para que aquella persona lo presenta como propio
- Obstaculizar o interferir con el trabajo académico de otro estudiante
- Incurrir en cualquier actividad con el fin de obtener una ventaja injusta sobre los otros estudiantes
- O cualquier otra situación que se considere contraria a las reglas de equidad, incluyendo reglas especiales designadas por el instructor o revisor del curso/competencia

Conspiración: ponerse de acuerdo con otra persona para cometer o intentar cometer deshonestidad académica.

Compra y venta de trabajos académicos: obtener un trabajo académico de otra persona o entidad y después enviarlo

Programas en línea

para obtener crédito académico como si el estudiante hubiera creado el trabajo por sí mismo. La compra y venta de trabajos académicos puede incluir, pero no se limita a:

- El intercambio de trabajo por dinero u otros bienes, como proporcionar su propio trabajo académico a otra persona o recibir el trabajo realizado por otra persona.
- Puede ocurrir en una sola actividad, en todo el curso o en múltiples cursos de un programa académico

Dispositivos electrónicos: ejemplos del uso indebido de dispositivos electrónicos (como una computadora personal, tableta, teléfono celular y otros dispositivos) incluyen, pero no se limita a:

- El acceso, modificación, uso, creación o destrucción no autorizada de datos almacenados en dispositivos electrónicos
- Vender o regalar toda o parte de la información de dispositivos electrónicos que se usará como material con calificación
- Compartir un dispositivo electrónico dejando respuestas en la pantalla o en la memoria

Suplantación de identidad: la sustitución de otro estudiante o individuo para tomar una prueba o examen o para completar un curso. Enviar una copia de una actividad, cambiando únicamente el nombre del estudiante

Plagio: el uso, ya sea por paráfrasis o con citas directas, del trabajo publicado o no publicado de otro sin reconocimiento claro a través de una cita adecuada. Algunos ejemplos incluyen, pero no se limita a:

- Tergiversación de fuentes utilizadas en un trabajo para el cual el estudiante se proclama como el autor
- Uso inapropiado de materiales del curso en un trabajo para el cual el estudiante se proclama como el autor
- Envío de trabajo escrito como informes de laboratorio, programas de computadora o ensayos que fueron copiados del trabajo de otro estudiante, con o sin su conocimiento o consentimiento.

Los estudiantes pueden evitar el riesgo de cometer plagio en sus trabajos escritos, presentaciones orales y otras actividades importantes al identificar claramente, ya sea en citas o en el ensayo o presentación misma, la fuente de la idea o palabras que ellos no produjeron. Las fuentes deben presentarse independientemente de si la idea, frase o material se cita directamente, se parafrasea o se resume en las palabras del estudiante.

Autoplagio: consiste en el trabajo hecho para un curso y enviado para otro y se refiere a actividades enviadas previamente en esta u otra institución para cumplir con requisitos académicos en otro curso, incluyendo cursos repetidos. El trabajo de otro curso con ligeras modificaciones que se vuelve a enviar a otro curso también se considera fraudulento. En algunas circunstancias, los instructores pueden permitir que cierta cantidad de trabajo de un curso anterior se reutilice; los estudiantes que deseen hacer eso deben obtener la aprobación explícita de su instructor por adelantado. En ninguna circunstancia se considerará una queja si el trabajo reenviado obtiene una calificación distinta de su envío original. Algunos programas pueden describir excepciones a esta política incluso en sus expectativas curriculares.

Colaboración no autorizada: consiste en compartir trabajo completado para una actividad, proyecto, prueba o preguntas o respuestas de examen con otro estudiante sin el permiso del profesor. Algunos ejemplos de colaboración no autorizada incluyen, pero no se limitan a:

- Copiar el trabajo académico de otro estudiante
- Permitir a otro estudiante que copie el trabajo de uno
- Colaboración grupal en actividades individuales sin permiso explícito del profesor

Los procesos para abordar las inquietudes relacionadas con la integridad académica se pueden encontrar en el Manual del estudiante actual.

Estándares académicos

Definición de hora de crédito

Southern New Hampshire University ha adoptado las directrices del US Department of Education and de New England Commission of Higher Education en lo que respecta a la definición de una hora de crédito. Las regulaciones federales definen una hora de crédito según la Sección 600.2 de la Higher Education Opportunity Act: una cantidad de trabajo del estudiante definida por una institución, según lo aprobado por la agencia de acreditación de la institución o la agencia de aprobación del estado, que es consistente con la práctica comúnmente aceptada en la educación postsecundaria y que:

(1) Se aproxima razonablemente a no menos de-

(i) Una hora de clase o de instrucción directa por parte del profesorado y un mínimo de dos horas de trabajo del estudiante fuera de clase cada semana durante aproximadamente quince semanas para una hora de crédito semestral, o de diez a doce semanas para una hora de crédito trimestral, o la cantidad equivalente de trabajo durante un período de tiempo diferente; o

Programas en línea

(ii) Al menos una cantidad de trabajo equivalente a la requerida en el párrafo (1)(i) de esta definición para otras actividades académicas según lo establecido por la institución, incluyendo el trabajo de laboratorio, las prácticas, el trabajo de estudio y otros trabajos académicos que conducen a la concesión de horas de crédito; y

(2) Permite a una institución, al determinar la cantidad de trabajo asociada a una hora de crédito, tener en cuenta una variedad de métodos de entrega, mediciones del trabajo del estudiante, calendarios académicos, disciplinas y niveles de grado.

Unidad de crédito

La unidad de crédito en Southern New Hampshire University para todas las modalidades es la hora de crédito semestral.

Reconocimiento de honor académico

Lista del Presidente y lista del Decano

Al final de cada término académico reportado (otoño, invierno/primavera, verano) de Southern New Hampshire University, la Oficina del Registrador de la Universidad, publica dos listas de estudiantes que lograron estándares de excelencia académica durante el trabajo del semestre. Los estudiantes de pregrado de tiempo completo que hayan obtenido un GPA acumulativo de 3.700 y superior para los términos académicos se nombran en la Lista del Presidente. Los estudiantes de pregrado que han obtenido un GPA acumulativo de 3.500 a 3.699 para los semestres términos académicos se nombran en la Lista del Decano. Se considera estatus de tiempo completo cuando un estudiante obtiene 12 créditos durante cada término de 16 semanas o durante dos términos de 8 semanas aparejados, agrupados en otoño, invierno/primavera y verano.

Sociedades de honor

Favor de consultar al manual del estudiante y mi.SNHU para una lista de las sociedades de honor con divisiones locales en Southern New Hampshire University y sus requisitos de elegibilidad.

Situación académica

Para permanecer inscrito en los cursos y calificar para concesión de un título, el estudiante debe tener una buena posición académica. Un estudiante con un GPA acumulativo que esté menos del mínimo enfrentará sanciones escolares como se define a continuación.

Posición académica- Nivel de pregrado/licenciatura

Los estudiantes de pregrado deben mantener un GPA acumulativo de 2.0 o superior. Ciertos programas tienen requisitos de promedio de calificaciones que sustituyen el mínimo establecido por la universidad. Revise esta información con su asesor académico y la política de [requisitos de grado y certificados](#). La situación académica de los estudiantes se evalúa al final de cada término académico. Las siguientes sanciones se aplican dependiendo de si es un estudiante de programas en línea o presenciales.

Advertencia académica: los estudiantes con un GPA acumulativo menos a 2.0 reciben una advertencia académica.

Advertencia académica continua 1 (solo a estudiantes en línea): un estudiante con advertencia académica que no logra un GPA acumulativo de 2.0 en el siguiente término académico se coloca en el estatus de advertencia académica continua 1.

Advertencia académica continua 2 (solo para estudiantes en línea): los estudiantes se colocan en el estatus de advertencia académica continua 2 en las siguientes circunstancias:

- un estudiante con advertencia académica continua 1 que no logre un GPA de 2.0 en el siguiente término académico
- un estudiante con advertencia académica continua 2 de un término académico anterior que logre al menos un promedio de 2.0 en el término académico actual, pero no logre un GPA acumulativo de 2.0. Esto les permita mejorar su GPA acumulativo.
- Mientras un estudiante continúe logrado un promedio de al menos 2.0 durante el término académico, seguirá en advertencia académica continua hasta que logre un GPA acumulativo de al menos 2.0.

Suspensión académica: Un estudiante de campus con advertencia académica o un estudiante de programas en línea con advertencia académica continua 2 de un término académico anterior que no cumplen con un GPA de 2.0 en el término académico actual se asignan a suspensión académica. Un estudiante que no cumpla con estos estándares debido a circunstancias atenuantes pero que esté logrando un progreso sustancial hacia la demostración del estándar será revisado caso por caso.

Despido académico: se despedirá a los estudiantes de los programas de pregrado/licenciatura de la universidad en las siguientes circunstancias:

- Los estudiantes que no mantienen un GPA acumulativo de 2.0 durante cada término académico tras su regreso de

Programas en línea

alguna suspensión.

● Los estudiantes de cualquier nivel de advertencia académica que dejan de entregar actividades evaluadas en todos los cursos antes de llegar al 60% del término académico en dos términos académicos consecutivos (solo estudiantes en línea).

El despido académico se considera final y no se aceptan apelaciones.

Buena situación académica: los estudiantes que cumplen con el GPA acumulativo de 2.0 o superior vuelven a tener una buena posición académica.

Readmisión tras suspensión académica: un estudiante de campus que ha sido suspendido académicamente debe esperar un periodo de 16 semanas antes de regresar. Un estudiante de programas en línea debe esperar un periodo de dos (2) términos académicos de ocho semanas antes de regresar. Un estudiante que desee regresar antes debido a circunstancias atenuantes debe presentar una apelación ante el Scholastic Standing Committee.

Nota: el programa de enfermería tiene requisitos específicos del programa que sustituyen a los estándares mínimos de la universidad. Consulte las políticas de requisitos de progreso académico para los programas de enfermería y los estándares profesionales para los programas de consejería clínica para la salud mental, enfermería y de educación (programas de certificación).

Posición académica para programas de evaluación directa basada en competencias

La posición académica de un estudiante se determina en base a la información contenida en los registros de los estudiantes al final del término académico. Un estudiante debe cumplir los estándares cualitativos y cuantitativos (tasa mínima de terminación) para mantener una buena posición académica. Un estudiante cumple con los requisitos cualitativos y cuantitativos al completa al menos el 67% de las competencias intentadas durante cada término académico.

Un estudiante que no cumpla con los requisitos de posición académica podrá enfrentar sanciones académicas que incluyen advertencias académicas, suspensión académica o despido académico. Los estudiantes que se dan de retiro antes de completar el 60% del término académico no serán sujetos a sanciones académicas durante el término académico.

Advertencia académica: Un estudiante que no completa al menos el 67% de las competencias intentadas en un término académico se coloca en advertencia académica durante el siguiente término académico.

Advertencia académica continua 1: Un estudiante en advertencia académica que no completa al menos el 67% de las competencias intentadas en un término académico se coloca en advertencia académica continua 1 durante el siguiente término académico.

Suspensión académica: Un estudiante con advertencia académica continua 1 y no lograr completa al menos el 67% de las competencias intentadas en el término académico en curso se coloca en suspensión académica. Un estudiante que no cumpla con estos estándares debido a circunstancias atenuantes pero que esté logrando un progreso sustancial hacia la demostración del estándar será revisado caso por caso.

Despido académico: Un estudiante que es readmitido después de la suspensión académica y no logra completa al menos el 67% de las competencias intentadas para el término en el que es readmitido se despedirá de los programas de pregrado/licenciatura de la universidad.

El despido académico se considera final y no se aceptan apelaciones.

Buena situación académica: Un estudiante que completa al menos el 67% de las competencias intentadas regresa a una buena posición académica.

Readmisión tras suspensión académica: un estudiante que ha sido suspendido académicamente debe esperar un término académico antes de regresar. Un estudiante que desee regresar antes debido a circunstancias atenuantes debe presentar una apelación ante el Scholastic Standing Committee. Un estudiante debe completa al menos el 67% de las competencias intentadas durante el término académico en el que es readmitido. Si no lo hace, se le despidió de la universidad. El despido académico se considera final y no se aceptan apelaciones.

Nota: Los estudiantes que terminen con éxito las competencias intentadas con 66.50% o superior, se redondearán al 67%.

Posición académica- Nivel de posgrado y doctorado

Los estudiantes de posgrado deben mantener un GPA acumulativo de 3.0 o superior. Ciertos programas tienen requisitos de promedio de calificaciones que sustituyen los estándares mínimos de la universidad. Revise esta información con su asesor académico y revise la Política de requisitos para títulos y certificados.

Advertencia académica: Un estudiante con un GPA acumulativo menos de 3.0 se coloca en advertencia académica.

Advertencia académica continua: Un estudiante es colocado en advertencia académica continua en las siguientes circunstancias:

● Un estudiante con advertencia académica que no logre un GPA acumulativo de 3.0 en el siguiente término académico

Programas en línea

- Un estudiante en advertencia académica continua de un término académico anterior que logra un promedio de al menos 3.0 en el término académico actual, pero no logra un GPA acumulativo de 3.0. Esto le permita mejorar su GPA acumulativo.
- Mientras los estudiantes continúen alcanzando un promedio de al menos 3.0 durante el término académico, seguirán en advertencia académica continua hasta que logren un GPA acumulativo de al menos 3.0.

Suspensión académica: Un estudiante en advertencia académica continua de un período anterior que no alcanza un GPA mínimo de 3.0 para el período actual se coloca en suspensión académica. Un estudiante que no cumpla con estos estándares debido a circunstancias atenuantes pero que esté logrando un progreso sustancial hacia la demostración del estándar será revisado caso por caso.

Despido académica: Un estudiante se despedirá de los programas de posgrado de la universidad bajo las siguientes circunstancias:

- Un estudiante en cualquier nivel de advertencia académica que deja de entregar actividades evaluadas en todos los cursos antes de llegar al 60% del término académico en dos términos académicos consecutivos.
- Un estudiante que no mantenga un GPA de 3.0 cada término académico después de su regreso de la suspensión.

Despido del programa académico:

- Estudiantes de la Maestría en Bellas Artes de baja residencia de Mountainview: los estudiantes que obtengan dos calificaciones No satisfactorio (U) en el programa o que estén inscritos en el programa de Maestría en Bellas Artes durante más de tres años serán despedidos del programa.
- Los estudiantes de doctorado que obtengan dos calificaciones No satisfactorio (U) o/y Dos calificaciones de suspenso (F) o cualquier combinación de calificaciones "U" y "F" o que hayan estado inscritos por más de ocho (8) años (calculado usando el primer término académico de inscripción) serán despedidos del programa.
- Los estudiantes de doctorado inscritos en el Doctorado en Negocios Internacionales que reprueban el examen integral tras dos intentos serán despedidos del programa.

El despido académico se considera final y no se aceptan apelaciones.

Buena situación académica: Los estudiantes que cumplen con el GPA acumulativo de 3.0 o mejor regresan a buena posición académica.

Readmisión tras suspensión académica: Un estudiante que ha sido suspensión académicamente debe esperar un término académico antes de regresar. Un estudiante que desee regresar antes por circunstancias atenuantes debe presentar una apelación antes del Scholastic Standing Committee..

Nota: los programas de enfermería y consejería clínica para la salud mental tienen requisitos específicos del programa que sustituyen a los estándares mínimos de la universidad. Consulte las políticas de requisitos de progreso académico para los programas de enfermería, requisitos de progreso académico para los programas de consejería clínica para la salud mental y los estándares profesionales para los programas de consejería clínica para la salud mental, enfermería y educación (programas de certificación).

Expedientes académicos y derecho de privacidad

Cambio de nombre, número de seguro social o fecha de nacimiento del estudiante

Para solicitar un cambio en el nombre legal, el nombre del diploma, el número de identificación oficial o la fecha de nacimiento del que actualmente está registrado en SNHU, el estudiante debe presentar la documentación correspondiente utilizando el formulario de Cambios al registro biográfico. Los estudiantes deben comunicarse con su asesor estudiantil para obtener acceso al formulario de Cambio al registro biográfico. **Esto debe ser completado por el estudiante que solicita el cambio.**

El estudiante debe presentar documentación oficial de apoyo. La documentación aceptable se limita a uno de los siguientes:

- Licencia de manejo/conducir
- Acta de matrimonio
- Acta de divorcio
- Documento nacional de identificación (i.e., INE, DNI, etc.)
- Orden judicial que verifica cambio de nombre
- Tarjeta de identificación emitida por el gobierno
- Pasaporte

NOTA: Los estudiantes que hayan presentado una Petición para graduarse y deseen que su nombre esté actualizado en su diploma deberán indicarlo en su solicitud.

Programas en línea

Certificado de estudios de otras instituciones

Los certificados de estudios de los estudiantes de instituciones donde tomó clases previamente que se proporcionen a la universidad por cualquier motivo pasan a ser propiedad de SNHU y se consideran oficiales solo en el momento de la recepción. SNHU no proporciona copias de los certificados de estudios de otras instituciones que forman parte del expediente de educación al estudiante o a ningún tercero. Para obtener información actualizada, precisa y asegurar que no se elude ningún protocolo de la institución emisora, un estudiante debe comunicarse con la escuela de origen para obtener una copia de esa certificado de estudios.

Derecho a la privacidad de estudiantes FERPA

Derecho de estudiantes bajo FERPA

La Ley de Privacidad y Derechos Educativos de la Familia (Family Educational Rights and Privacy Act, o FERPA, por sus siglas en inglés) otorga a los estudiantes ciertos derechos con respecto a sus expedientes de educación. Estos derechos incluyen:

(1) El derecho a inspeccionar y revisar los expedientes de educación del estudiante dentro de los 45 días posteriores al día en que la universidad reciba una solicitud de acceso.

Un estudiante debe presentar a la Oficina de Servicios Escolares de la universidad, decano, jefe del departamento académico u otro funcionario apropiado, una solicitud por escrito que identifique los expedientes que el estudiante desea inspeccionar. El funcionario de la universidad hará los arreglos para el acceso y notificará al estudiante la hora y el lugar donde se pueden inspeccionar los expedientes. Si los expedientes no son mantenidos por el funcionario de la universidad a quien se envió la solicitud, ese funcionario notificará al estudiante sobre el funcionario correcto a quien debe dirigirse la solicitud.

(2) El derecho a solicitar la modificación de los expedientes de educación del estudiante que cree que son inexactos, engañosos o que violan los derechos de privacidad del estudiante bajo FERPA.

Un estudiante que desea pedirle a la universidad que modifique un expediente debe escribir al funcionario de la universidad responsable del expediente, identificar claramente la parte del expediente que el estudiante desea cambiar y especificar por qué se debe cambiar. Si la universidad decide no enmendar el expediente según lo solicitado, la universidad notificará al estudiante por escrito sobre la decisión y el derecho del estudiante a una audiencia con respecto a la solicitud de enmienda. Se le proporcionará al estudiante información adicional sobre los procedimientos de audiencia cuando se le notifique del derecho a una audiencia.

(3) El derecho a proporcionar un consentimiento por escrito antes de que la universidad revele información de identificación personal de los expedientes de educación del estudiante, excepto en la medida en que FERPA autoriza la divulgación sin consentimiento.

La universidad divulga los expedientes de educación sin el consentimiento previo por escrito de un estudiante bajo la excepción FERPA para su divulgación a funcionarios escolares con intereses educativos legítimos. Un funcionario escolar es una persona empleada por la universidad en un puesto administrativo, de supervisión, académico o de investigación o de personal de apoyo (incluido el personal de seguridad y el personal de salud); una persona o empresa a quien la universidad ha contratado como su agente para proporcionar un servicio en lugar de utilizar empleados o funcionarios de la universidad (como un abogado, auditor o agente de cobro); una persona que sirve en el Consejo de Administración; o un estudiante que sirve en un comité oficial, como un comité disciplinario o de quejas, o que ayuda a otro funcionario escolar a realizar sus tareas.

La universidad envía los expedientes de educación a otras agencias o instituciones que han solicitado los expedientes y en los que el estudiante busca o intenta inscribirse o ya está inscrito, siempre que la divulgación sea para fines relacionados con la inscripción o transferencia de los estudiantes.

Un funcionario escolar tiene un interés educativo legítimo si el funcionario necesita revisar un expediente de educación para cumplir con sus responsabilidades profesionales para la universidad.

(4) El derecho a presentar una queja ante el Departamento de Educación de los Estados Unidos sobre presuntas fallas de la universidad para cumplir con los requisitos de FERPA.

El nombre y la dirección de la oficina que administra FERPA es:

Family Policy Compliance Office
U.S. Department of Education
400 Maryland Avenue, SW
Washington, DC 20202-5901.

Información del directorio de SNHU

Programas en línea

En cumplimiento de FERPA, la Southern New Hampshire University (SNHU) no divulga información de identificación personal contenida en los expedientes de educación del estudiante, excepto según lo autorice la ley. SNHU puede divulgar la Información del Directorio designada apropiadamente sin el consentimiento de un estudiante, a menos que el estudiante haya indicado a SNHU lo contrario de acuerdo con los procedimientos establecidos.

SNHU ha designado la siguiente información como información de directorio:

- El nombre del estudiante
- Dirección (es)
- Lista (s) de teléfono
- Dirección de correo electrónico
- Fotografía (s)
- Campos de estudio (especialidad (es), asignatura adicional(es), entre otros)
- Fechas de asistencia / Estado de inscripción
- Fecha prevista de finalización del programa
- Nivel de clase
- Títulos, honores y premios recibidos
- Peso y estatura de miembros de equipos atléticos
- Participación en actividades y deportes oficialmente reconocidos
- La agencia o institución educativa más reciente a la que asistió

Si no desea que SNHU divulgue la información del directorio de sus expedientes de educación sin su consentimiento previo, deberá notificar a la universidad por escrito. Esto se puede hacer en cualquier momento mediante la presentación de una Autorización para prevenir o reanudar la divulgación de información de directorio a su asesor estudiantil. El propósito principal de la Información del Directorio es permitir que la universidad confirme la asistencia a posibles empleadores y otros terceros, e incluir este tipo de información de sus expedientes de educación en ciertas publicaciones de la universidad. Los ejemplos incluyen: un póster publicitario, mostrando su papel en una producción dramática, el anuario, la lista del decano, la Lista del Presidente

, las listas de reconocimiento, el Programa de la ceremonia de graduación y las listas de actividades deportivas / equipos, que muestran el peso y la altura de los miembros del equipo. Los estudiantes pueden contactar a su asesor estudiantil para poder tener acceso a la forma de **Autorización para prevenir o reanudar la divulgación de información del directorio**.

La información del directorio, que es información que generalmente no se considera dañina o una invasión de la privacidad cuando se divulga, también se puede divulgar a organizaciones externas sin el consentimiento previo por escrito. Las organizaciones externas incluyen, pero no se limitan a, compañías que fabrican anillos de graduación o publican anuarios. La divulgación de información de directorio se limitará a partes específicas para propósitos específicos o ambos.

Retención del expediente académico

Introducción

Southern New Hampshire University (la "Universidad") requiere que los expedientes académicos y de cursos de los estudiantes de la universidad se conserven durante períodos de tiempo específicos. Estos expedientes académicos se deben administrar de acuerdo con los lineamientos descritos en esta política.

Esta política establece lineamientos que describen la cantidad mínima de tiempo que deben conservarse los expedientes. Esto permitirá a la universidad:

- Satisfacer sus necesidades empresariales y legales
- Optimizar el uso del espacio y minimizar el costo de retención de expedientes académicos Asegurar que los expedientes desactualizados o inútiles se borren/

Los períodos de retención de expedientes académicos seleccionados pueden incrementarse por varios motivos, entre los que se incluyen la reglas gubernamentales, órdenes judiciales o administrativas, contratos, litigios pendientes o amenazados o requisitos de auditoría. Dichos cambios en el cronograma de retención de expedientes reemplazan a los requisitos enumerados en este cronograma y se indicarán en el documento correspondiente. Cuando sea necesario, el Decano de la Biblioteca de la universidad, o su designado, brinda consejos sobre qué expedientes no actuales de valor perdurable deben transferirse a los Archivos de la universidad en la Biblioteca Shapiro.

Definiciones Expediente académico

Un expediente académico es cualquier cosa que contenga información académica o relacionada con un curso, independientemente del formato (papel, digital, fotográfico, grabaciones, entre otros). Los expedientes académicos típicos incluyen certificados de estudios, documentos de admisión, exenciones y otros elementos que se encuentran en los archivos de los estudiantes, así como los libros de calificaciones del instructor, los exámenes finales, entre otros. Los expedientes se conservarán, archivarán y / o destruirán en función de los períodos de retención definidos en esta política.

Programa de retención

Programas en línea

Un programa descriptivo que proporciona una guía para el tiempo mínimo que deben conservarse los expedientes seleccionados antes de que se borren/ destruyan o se coloquen en la conservación de archivos.

Periodo de retención

Tiempo mínimo requerido para mantener expedientes. Los expedientes pueden mantenerse más tiempo que el período de retención, pero no deben eliminarse antes de esa fecha.

Destrucción de expedientes

La destrucción física o electrónica de un expediente después de que se haya vuelto obsoleto o de otro modo de acuerdo con esta política.

Retención de litigios

Una comunicación emitida como resultado de litigios, auditorías e investigaciones de gobierno actuales o previstas u otro asunto similar que suspenda el proceso normal respecto de la retención y disposición de los expedientes de la universidad.

Asociado

Un empleado, miembro de la facultad o miembro del personal de la universidad.

Política Propósito

El propósito de esta política es permitir que la universidad tome decisiones sensatas sobre qué información conservar y qué información descartar, y establecer procedimientos para el mantenimiento, retención, conservación y disposición de los expedientes académicos.

Funciones y responsabilidades

Todos los empleados, miembros de la facultad o miembros del personal de la universidad son responsables de conocer y respetar las disposiciones descritas en esta Política.

Procedimiento

Se recomienda que los expedientes para los cuales existe un requisito de retención en el programa de retención sean eliminados / o se destruyan cuando hayan llegado a la conclusión de su período de retención. Los expedientes académicos no identificados específicamente en este documento deben conservarse durante un mínimo de cinco (5) años si existe una razón empresarial legítima para hacerlo, y eliminarse / destruirse si no existe.

Los expedientes académicos deben eliminarse / destruirse de acuerdo con su confidencialidad y con métodos que no permitan la recuperación, reconstrucción o uso futuro de información confidencial. Por ejemplo, los expedientes en papel deben ser cruzados y no colocados en papeleras de reciclaje, los expedientes electrónicos o legibles por máquina deben someterse a múltiples superposiciones, destrucción física o desmagnetización. Los correos electrónicos deben manejarse como cualquier otro expediente en términos de retención y eliminación.

Programas en línea

Retención de expediente académico / Programa de depuración	
Expedientes de admisión para solicitantes que no se inscriban Periodo de retención: 2 años después del plazo de aplicación	
Tipo de expediente	Descripción
Cartas de aceptación / Cartas de admisión / Cartas de decisión	Avisos de admisión, denegación o lista de espera
Tarjeta de Registro como Extranjero (estudiantes internacionales en EUA solamente)	Evidencia de admisibilidad como residente permanente.
Solicitud de admisión o readmisión.	Solicitudes de admisión tales como admisión de pregrado, posgrado, internacional o sin título / admisión especial
Documento comprobatorio	Documento del estudiante que certifica la finalización del programa de secundaria.
Crédito por examinación	Informes / calificaciones en AP, CLEP, etc.
Diploma	
Acción disciplinaria	Documentación de violación y acción disciplinaria, incluido plagio.
Formularios de doble inscripción	
Informes de exámenes de entrada / resultados de las pruebas	Resultados de exámenes estandarizados, como ACT / SAT, LSAT, MCAT, GRE, TOEFL
Solicitud de Honores / Ensayo de Honores	
I-20 (estudiantes internacionales en EUA solamente)	Certificado de elegibilidad para el estatus de visa F-1
Carta de intento	
Manuscrito (admisión)	
Documentos militares	Incluyendo Certificado de Elegibilidad, DD214, etc.
Declaración personal	
Cartas de solicitud del certificado final de estudios	
Curriculo	
Reporte escolar	Solicitud común: Incluye calificaciones del último año, recomendación y certificado de estudios

Certificado de estudios- preparatoria	
Certificado de estudios- otras universidades	Incluyendo cursos universitarios en proceso
Evaluación Preliminar de transferencia de créditos	
Declaración de Costos Educativos (estudiantes internacionales en EUA solamente)	Estimación de los costos totales del año escolar
Declaración de Responsabilidad Financiera (estudiantes internacionales en EUA solamente)	Evidencia de recursos financieros adecuados
Renuncia a derechos de acceso	Renuncia al derecho de acceso a las cartas de recomendación que acompañan la solicitud de admisión
Solicitudes de exención	Ejemplos: evaluación de transferencia de créditos, costo de solicitud o depósito

Expedientes de admisión para solicitantes que no se inscriban y expedientes académicos del estudiante Periodo de retención: 4 años después del término académico de aplicación	
Tipo de expediente	Descripción
Texto Opt In	

Programas en línea

Expedientes académicos de estudiantes	
Periodo de retención: 5 años desde la recepción.	
Tipo de expediente	Descripción
Expedientes de asesoramiento académico	Incluyendo, entre otros, documentos, formularios y registros electrónicos y no electrónicos.
Cartas de aceptación / Cartas de admisión / Cartas de decisión	Avisos de admisión, denegación o lista de espera
Formulario de inscripción / baja de un curso	(no-electronico)
Tarjeta de Registro como Extranjero (estudiantes internacionales en EUA solamente)	Evidencia de admisibilidad como residente permanente
Solicitud de admisión o readmisión	Solicitudes de admisión como licenciatura, posgrado, internacional, o sin titulación / admisión especial, manuscrito de MFA
Informes de elegibilidad atlética	
Document comprobatorio	Documento del estudiante que certifica la finalización del programa de secundaria.
Horarios de clase (estudiantes)	Horarios de estudiantes para cada término académico.
Verificaciones de inscripción	Verificaciones de inscripción, graduación, GPA y otros académicos relacionados
Informes de exámenes de entrada / resultados de las pruebas	Resultados de exámenes estandarizados, como ACT / SAT, LSAT, MCAT, GRE, TOEFL
Expedientes de auditoría de títulos	Auditorías de titulación en apoyo a la graduación
Formularios de cambio de calificaciones	Registro no electrónico de autorización para cambiar de calificación.
Documentos de disputa de calificación	Disputas de calificación final del estudiante

Programas en línea

Solicitud de Honores / Ensayo de Honores	
I-20 (estudiantes internacionales en EUA solamente)	Certificado de elegibilidad para el estatus de visa F-1
Formularios de Permiso de Ausencia	
Formularios de añadir / dejar especialidades/ asignaturas adicionales	
Manuscritos MFA	
Documentos militares	
Formularios de información de datos personales	Incluyendo Certificado de Elegibilidad, DD214, etc.
Declaración personal	Cambio de dirección no electrónica y otros datos demográficos (excluyendo cambios de nombre)
Peticiones para graduarse	
Evaluación preliminar de transferencia de créditos	Solicitud de título, registro del nombre del título, entre otros.
Expedientes de registro e inscripción	
Liberación de la preparatoria o formularios de doble inscripción	(no-electronico)
Currículo	
Diplomas devueltos	
Documentación de estatus académico	Aviso de estatus académico relacionada con el incumplimiento / deficiencia académica (excepto la expulsión académica, que es permanente)
Declaración de costos educativos (estudiantes internacionales en EUA solamente)	Estimación de los costos totales del año escolar
Declaración de responsabilidad financiera	Evidencia de recursos financieros adecuados (estudiantes internacionales en EUA solamente)
Consultas de los estudiantes relacionadas con los expedientes académicos	
Certificaciones de maestros	
Formularios de solicitud de certificado de estudios	Solicitudes del estudiante por el certificado de estudios oficial
Evaluaciones de la transferencia de créditos	
Registros de certificación VA	Certificación de documentos para los beneficios federales de VA
Solicitudes de exención	Ejemplos: evaluación de transferencia de créditos, costo de solicitud o depósito
Formularios de baja de la universidad.	(no-electrónico)

Expedientes de cursos

Periodo de retención: 1 año después de la finalización del curso

Tipo de expediente	Descripción
Exámenes finales	Si no se devuelve al alumno.
Trabajo de curso calificado	Si no se devuelve al alumno.

Programas en línea

Expedientes de cursos	
Periodo de retención: 2 años después de la finalización del curso	
Tipo de expediente	Descripción
Libro de calificaciones de la facultad	Expediente de alumnos en el curso y trabajo realizado.

Expedientes académicos del estudiante	
Periodo de retención: 7 años después de la finalización del curso	
Tipo de expediente	Descripción
Permisos de paseos escolares	

Expedientes académicos del estudiante	
Periodo de retención: 10 años después de la graduación o falta de asistencia	
Tipo de expediente	Descripción
Expedientes atléticos	Información de elegibilidad inicial y continua, información académica, documentación de participación, examen y evaluación del tutor
Registros de cambio de datos	Registro electrónico de cambios en la inscripción y otros datos, incluyendo la información de sello de fecha / hora y uso de los datos modificados si dichos datos se mantienen por separado en el sistema
Datos de correo electrónico / información	Correos electrónicos y otras comunicaciones electrónicas que autorizan acciones académicas / de inscripción y / o proporcionan información de directorio / no-directorio sobre un estudiante
Datos de inscripción	Registro electrónico de inscripción en clases, incluyendo los expedientes de baja, adición y actividad de cambio de inscripción
Carta de Intento	

Expedientes académicos del estudiante	
Periodo de retención: 50 años después de la graduación o falta de asistencia	
Tipo de expediente	Descripción
Información demográfica del estudiante	Datos electrónicos de los estudiantes, incluyendo las características del estudiante, fecha de nacimiento, nombres anteriores, información de la dirección, identificación con foto e información étnica, entre otros

Expedientes académicos del estudiante Periodo de retención: Permanente	
Tipo de expediente	Descripción
Expulsión académica	Aviso de acción académica relacionada con el incumplimiento académico / deficiencia
Violaciones del Código de Integridad Académica (con sanciones)	Documentación de violación y acción disciplinaria, incluido plagio
Aprobaciones para:	
Auditoría de cursos	
Repetición de cursos	
Crédito/sin crédito	Autorización para varias opciones de inscripción
Excepciones	Excepciones a las reglas académicas
Anulaciones	Excepciones a las reglas académicas
Peticiones para modificar	Excepciones a las reglas académicas
Exenciones	Aprobaciones para cumplir con los requisitos del programa con acción administrativa
Catálogos	Publicado anualmente o 2 veces por año, expediente de

Programas en línea

	cursos, títulos y programas de estudio ofrecidos
Listas de cursos/ rosters	Registro de las listas de clase para cada término académico
Programas de graduación	Publicado anualmente o 2 veces por año, expediente de cursos, títulos y programas de estudio ofrecidos
Exámenes integrales	
Crédito por examinación	Reportes/resultados de AP, CLEP, etc.
Estadísticas de título	Registro de titulaciones otorgadas por la institución por término académico de graduación y / o anual
Diploma	
Estadísticas de inscripción	Informe por término académico de estudiantes inscritos, ej. por clase, por curso, totales, personal y FTE
FERPA:	(a menos que sea terminado por el estudiante)
Solicitudes de audiencias formales	Solicitud iniciada por el estudiante para una audiencia formal sobre la enmienda del registro de educación
Autorización para revelar información no de directorio	Necesario para cumplir con los requisitos de mantenimiento de registros en FERPA
Autorización para prevenir o reanudar información de directorio	Solicitud del estudiante para optar por no divulgar información del directorio
Declaraciones sobre el contenido de los expedientes con respecto a la decisión del panel de audiencia	Documentación cuando no se concede la solicitud de modificación de un expediente del estudiante
Decisión por escrito de los paneles de audiencia	Decisiones resultantes de audiencias sobre la modificación de expedientes de educación
Datos de calificación	Registro electrónico de calificaciones enviadas y cambios de calificación, incluyendo sello de fecha / hora y datos de usuario
Distribución de calificación y otras estadísticas de calificación	Informe de calificaciones, incluyendo un resumen de las estadísticas de puntos de calificación por clase
Hojas de entrega de calificación	Expediente original no electrónico de calificaciones presentadas al final del término académico
Listas de graduación	Listas de graduados
Evaluaciones narrativas y evaluaciones de competencia	
Informes de raza / etnicidad	Informe de inscripción de estudiantes, graduación y otras métricas por raza y origen étnico
Reporte escolar	Solicitud Común: Incluyendo calificaciones del último año, recomendación y certificado de estudios
Certificado de estudios- preparatoria	Incluyendo cartas de solicitud del certificado de estudios final
Certificado de estudios- otras oportunidades	Incluyendo documentación de cursos universitarios en proceso y cartas de solicitud del certificado de estudios final
Tesis / Disertación	

Solicitud de certificado de estudios

Excepto por lo dispuesto en la Ley de Privacidad y Derechos Educativos de la Familia (Family Educational Rights and Privacy Act, o FERPA, por sus siglas en inglés) y en los casos en que un estudiante de su autorización para enviar su certificado de estudios a otra institución u organización, la Oficina de Servicios Escolares de la universidad no enviará un certificado de estudios a ninguna otra persona que no sea la persona identificada por nombre en el certificado de estudios. Los certificados de estudios no se entregarán a los alumnos o ex alumnos que tengan adeudos con la universidad que no se hayan cumplido. Para solicitar una copia oficial, comuníquese con su asesor estudiantil.

Inscripción a cursos y programas

Actividades tardías

La entrega puntual de las actividades es importante para lograr un éxito continuo en los cursos. En caso de que un estudiante no pueda enviar una actividad a tiempo, debe revisar las expectativas de actividades tardías en el programa de

Programas en línea

su curso.

Si un estudiante se encuentra, o considera que se encontrará, en alguna circunstancia protegida por la , incluyendo un embarazo, se le invita a contactar al estudiantes@es.snhu.edu lo antes posible para explorar las adecuaciones académicas que pueden ofrecerse. Los instructores deben respetar todas las adecuaciones establecidas por el Centro de Accesibilidad.

Carga de créditos

La carga de créditos se calcula en base de los créditos totales en los cuales el estudiante está inscrito durante el periodo académico correspondiente.

Todos los estudiantes de pregrado/licenciatura de SNHU (en línea, presenciales y de evaluación directa basado en competencias) y los estudiantes de la Maestría en Bellas Artes (MFA) de baja residencia de Mountainview en un período universitario de 22 semanas:

Estatus de inscripción	Carga de créditos
Tiempo completo*	12 créditos (12 competencias)
Tiempo tres cuartos	9 - 11.99 créditos (9 -11 competencias)
Medio tiempo	6 - 8.99 créditos (6 - 8 competencias)
Menos de medio tiempo	Menos de 6 créditos (menos de 6 competencias)

*NOTA: los estudiantes de pregrado/licenciatura se consideran de tiempo completo con cualquier combinación de cursos aprobados de pregrado y posgrado siempre y cuando hayan cumplido con los requisitos de elegibilidad como se describe en la política de [Estudiantes de pregrado que toman cursos de posgrado](#)

Estudiantes de pregrado/licenciatura en términos académicos de 8 semanas:

- La carga de créditos se basa en los créditos totales en un periodo de 16 semanas (dos términos académicos consecutivos de 8 semanas).
- Para inscribirse en más de seis créditos en cualquier término académico, un estudiante debe obtener permiso de su asesor académico y tener un GPA acumulativo de 3.0 o superior.

Estudiantes de pregrado/licenciatura en el resto de los términos académicos:

- La carga de créditos se basa en los créditos totales de un solo término académico.

Todos los estudiantes de posgrado de programas en línea de SNHU, de programas de posgrado de educación basada en la práctica y programas de doctorado, y los estudiantes de la Maestría en Bellas Artes (MFA) de baja residencia de Mountainview en un período universitario de 16 semanas:

Estatus de inscripción	Carga de créditos
Tiempo completo	6 créditos
Tiempo tres cuartos	4.5 - 5.99 créditos
Medio tiempo	3 - 4.49 créditos
Menos de medio tiempo	Menos de 3 créditos

- La carga de créditos se basa en los créditos totales de un solo término académico.
- Para inscribirse en más de seis créditos en cualquier término académico, un estudiante debe obtener permiso de su asesor académico y tener un GPA acumulativo de 3.0 o superior.

Programas en línea

Estudiantes de posgrado de programas presenciales, Escuela de Negocios, Maestría en Enseñanza de Inglés como Segunda u otra Lengua y programas de educación:

Estatus de inscripción	Carga de créditos
Tiempo completo	9 créditos
Tiempo tres cuartos	7 – 8.99 créditos
Medio tiempo	5 – 6.99 créditos
Menos de medio tiempo	Menos de 5 créditos

Información adicional:

Los estudiantes de posgrado inscritos en su examen integral o que tienen estado de tesis en curso se consideran de tiempo completo.

Los estudiantes de posgrado que están registrados en un curso de continuación para una práctica o pasantía de Orientación/Terapia se consideran "medio tiempo", debido a los requisitos académicos y experienciales de los cursos de continuación de este programa.

Horarios de Clases, Lugares, Cancelaciones y Modalidades

Las ubicaciones de los cursos, los horarios y los métodos de entrega que se enumeran en el catálogo y los programas de estudios del curso están sujetos a cambios. Los cursos pueden cancelarse debido a baja inscripción, consideraciones de programación u orden del gobierno.

Las sesiones de clases individuales pueden cancelarse o cambiarse la hora y el lugar de las clases debido a una variedad de circunstancias, incluido el clima, enfermedad, emergencia, construcción del campus u orden del gobierno.

Las cancelaciones de clases para las clases presenciales o sincrónicas en línea serán anunciadas, antes de que comiencen las clases, siempre que sea posible, ya sea por un miembro del personal o de la facultad de la universidad. Las cancelaciones también se pueden anunciar mediante un aviso publicado por la oficina del decano de la escuela. En caso de duda sobre la cancelación de una clase, los estudiantes deben consultar con el personal administrativo de la escuela. Las clases y cursos cancelados se pueden reprogramar a opción de la universidad o del instructor, pero no siempre se recuperan. Las clases presenciales se pueden impartir de forma remota si es necesario. No habrá reembolso o reducción de matrícula o tarifas cuando las clases se cancelen o se muevan a un formato en línea, excepto que la política de reembolso de la universidad requiera lo contrario.

Modificaciones al Curso de Estudio

Inscribirse a múltiples programas

Un estudiante de pregrado o posgrado, con la excepción de aquellos inscritos en un programa de evaluación directa basado en competencias, pueden elegir inscribirse en múltiples programas a la vez. Sin embargo, los créditos institucionales mínimos de SNHU se aplican por separado a cada título o certificado. Los estudiantes deben estar conscientes de que inscribirse en múltiples programas puede aumentar el número de cursos que deban tomar para completar sus programas, más allá de los mínimos dentro de los propios programas. Consulte [políticas de Concesión de títulos y certificados](#) para obtener más información. Los estudiantes de Kenzie Academy solo pueden inscribirse en un programa de Kenzie Academy a la vez y no se les permite inscribirse en ningún otro programa de SNHU mientras estén inscritos en un programa de Kenzie Academy.

Cambiar, actualizar o agregar al programa

Todos los estudiantes de SNHU tienen la opción de cambiar, actualizar o agregar a su programa académico trabajando con su asesor académico. Esto podría incluir un cambio del programa completo, agregar una concentración o concentración secundaria, o declarar su interés por cursar un certificado. El asesor trabajará con el estudiante para explicar el impacto y

Programas en línea

requisitos de cambiar, actualizar o agregar algo a su programa. Es responsabilidad de los estudiantes estar al tanto de cualquier implicación financiera o de la posibilidad de extender su tiempo para completar su título.

Si se aprueba la solicitud, todos los cambios entrarán en vigor al final del término académico en curso.

Los cursos que son requisito para un título específico se describen en el catálogo de la Universidad. Cualquier cambio en los requisitos de los cursos del programa debe aprobarse a través de una Petición para modificar los requisitos de título, firmada por el o los administradores académicos apropiados y enviada a la Oficina del Registrador de la Universidad antes de que pueda implementarse el cambio.

Transición a una modalidad/método de enseñanza diferente

Es posible que los estudiantes de un programa quieran transferirse por completo al mismo programa, o uno diferente, en otra de las modalidades ofertadas por SNHU, presencial, en línea o de evaluación directa basado en competencias. Los estudiantes deben tener una buena posición académica y se les recomienda trabajar con sus respectivos equipos de asesoría académica y admisión.

Inscripciones paralelas en diferentes modalidades

Los estudiantes solo pueden estar inscritos al mismo tiempo en cursos de campus y en línea si las fechas de inicio y finalización del término académico de 8 semanas en línea se encuentran completamente dentro del período de 16 semanas del campus. No se permite a los estudiantes estar inscritos en programas de evaluación directa basado en competencias y en programas presenciales o en línea al mismo tiempo.

Participación en el curso

La participación en el curso está en el centro del aprendizaje y los logros. Se espera que cada estudiante organice un horario de curso que minimice los conflictos con otros compromisos. Esto incluye obligaciones personales, participación en atletismo u otros eventos autorizados por la universidad, y similares. Por lo tanto, la responsabilidad de la participación es del estudiante.

Se requiere la participación en el curso (incluido, entre otros, el trabajo del módulo en línea, la asistencia a clases en persona y el trabajo para completar las competencias) en todos los cursos. Para los cursos en persona, estar ausente y/o llegar tarde a clase puede afectar la calificación de un estudiante. Los estudiantes son responsables de todos los trabajos y asignaciones perdidos. Las políticas de participación y recuperación del trabajo deben estar incluidas en el programa del curso.

Se requiere la participación en el curso dentro de la primera semana del término académico. La participación se define como la realización de un trabajo calificado durante la primera semana del curso; de lo contrario, los estudiantes serán eliminados administrativamente por no participar. Los estudiantes que no participen durante la primera semana pueden perder sus derechos de reincorporación al curso. Los estudiantes que dejen de asistir a un curso o cursos después de la primera semana y que no se retiren oficialmente recibirán la calificación calculada en base a todas las tareas entregadas y no entregadas para el curso. Las actividades no entregadas obtendrán una calificación de cero. Consulte la [política de retiros de cursos](#) para obtener más información sobre el retiro de cursos.

Los estudiantes de evaluación directa basada en competencias deben enviar mínimo un proyecto a más tardar el día 14 de cada término académico. Los estudiantes que no lo envíen en el día 14 de cada término serán dados de retiro administrativo en el día 15.

Para todas las modalidades, es responsabilidad del estudiante familiarizarse con los requisitos específicos del programa en torno a la participación, ya que estos pueden reemplazar los estándares mínimos de la universidad. Los estudiantes deben consultar con su asesor sobre los requisitos del programa.

Las inasistencias causadas por el [Observando días de fe o creencia](#) y/o las circunstancias atenuantes, como enfermedad, participación en eventos de la universidad, muerte de un familiar directo, etc. no deben tener un impacto negativo en la calificación o situación académica del estudiante. A pesar de la afirmación anterior, una vez que el estudiante haya faltado a suficientes sesiones y que el instructor considere que el estudiante ya no puede lograr los objetivos del curso en el tiempo restante, es posible que el estudiante reciba una calificación reprobatoria, sea dado de retiro del curso o, en circunstancias atenuantes, pueda ser considerado para una calificación Incompleto (I) y se le autorice un tiempo definido para completar el trabajo restante del curso.

Los estudiantes del Programa de inglés intensivo (IEP) deben consultar las Políticas del programa de inglés intensivo basado en el campus.

Política de retiros de cursos

Los estudiantes de pregrado y posgrado pueden eliminar un curso de su registro de clases antes del inicio del término académico y durante la primera semana sin penalizaciones académicas. Para más información, los estudiantes pueden consultar la [Política de Retiro voluntario de cursos](#). Si un estudiante desea retirarse de un curso después de la semana 1, puede hacerlo y debe consultar con su asesor académico para analizar las posibles implicaciones financieras y académicas. Los estudiantes pueden retirarse en cualquier momento del término académico excepto en la última semana. No se

Programas en línea

permiten retiros en la última semana del término académico. Todas las semanas del término académico comienzan los lunes y terminan los domingos. Los días festivos del término académico no influyen en este horario.

En todos los casos, la fecha de retiro es la fecha en la que se recibe el formulario completo para procesarlo. Cualquier retiro antes de la última semana del término resultará en una calificación de "W" en el expediente académico del estudiante. Los créditos para los cursos en los que los estudiantes se dan de retiro se incluyen en el número total de créditos y, como tal, los cursos con retiro aparecen como intento de créditos, pero no créditos obtenidos en los expedientes académicos de los estudiantes. Esto puede tener implicaciones en términos de la ayuda financiera, progreso académico satisfactorio y [Situación académica](#) en SNHU. Los estudiantes que no mantengan un progreso académico satisfactorio experimentan un impacto en su elegibilidad para recibir apoyo financiero y darse de retiro del curso no disminuye los cargos. Retirarse de un curso probablemente afectará la elegibilidad para recibir ayuda financiera para el período actual y períodos futuros. Los estudiantes deben discutir estas situaciones con su asesor académico.

Dejar de asistir al curso no constituye un retiro oficial por motivos académicos o financieros. A los estudiantes que no se den de retiro oficial de un curso se les asignará la calificación calculada con base en las actividades entregadas y no entregadas durante el curso. Las actividades no entregadas recibirán una calificación de cero (0). Los estudiantes que no se den de retiro oficialmente de un curso serán responsables de pagar la matrícula completa y cualquier otra tarifa correspondiente.

Excepción: no se permite que los estudiantes se eliminen de la inscripción o den de retiro de FYS-101, excepto en caso de circunstancias atenuantes respaldadas con documentación. El instructor no dará de retiro a los estudiantes que no asistan a las primeras dos sesiones de FYS-101. Los estudiantes que busquen darse de retiro de FYS-101 deben completar un formulario de retiro del curso iniciado por el estudiante que contenga la aprobación del asesor y el director del seminario de primer año.

Retiro del estudiante de programas de evaluación directa basada en competencias

Cuando los estudiantes inician el proceso de retiro en los primeros 14 días del término académico, se les eliminan de la inscripción de todas las competencias sin cargos sin importar su participación. Cualquier competencia completada durante este tiempo será eliminada del expediente del estudiante. Se puede completar un cálculo de Return to Title IV federal financial aid funds (R2T4) usando la última fecha de asistencia del estudiante. Cualquier ayuda financiera recibida de conformidad con el Title IV financial aid se cancelará durante el término académico en curso y, de ser elegible, se ofrecerá un desembolso posterior al retiro. Se reporta al estudiante como dado de retiro ante National Student Clearinghouse y cualquier otro préstamo educativo entrará en el periodo de gracia aplicable de reembolso.

Retiros por motivos médicos

En los casos de retiros por motivos médicos, es posible que se permita a un estudiante darse de retiro de un término académico en caso de circunstancias excepcionales como una enfermedad grave que debe documentarse con una carta de un médico u otra afección grave debidamente documentada que el estudiante no pueda controlar. La administración se reserva el derecho de tomar una decisión final y otorgar o negar la aprobación de dicho retiro. Cualquier retiro hecho después de la segunda semana del término académico será procesada sin ningún reembolso para el estudiante.

Retiros por emergencia

El objetivo de la política de retiros por emergencia es apoyar a los estudiantes que estén pasando por circunstancias personales graves y atenuantes durante el término académico, permitiéndoles que retiren de un curso después de la primera semana del término académico. Un [retiro por emergencia](#), que se indica con una "W" en el expediente académico del estudiante, puede otorgarse en casos extraordinarios en los que un problema médico inesperado u otra circunstancia personal importante evite que el estudiante continúe con su o sus cursos. Aunque aplica la política [Retiros voluntarios y reembolsos](#), la universidad se reserva el derecho de permitir consideraciones financieras para los retiros por emergencia.

Para que un retiro por emergencia sea considerado, la circunstancia debe ser *grave*, *imprevista* y *documentada*, y no debe ser posible enfrentarla con un acuerdo académico razonable:

- *Grave*: se reserva para las circunstancias diferentes a los desafíos y estrés cotidiano normal y que son lo suficientemente graves para causar una interrupción razonable en la vida académica y personal de un estudiante.
- *imprevista*: se reserva para las circunstancias que el estudiante no puede controlar y que fueron inesperadas al momento de su inscripción y/o durante el periodo de eliminar/agregar cursos del término académico. Los casos de los estudiantes que solicitan un retiro por emergencia con base en problemas crónicos o intermitentes (incluyendo un embarazo) conocidos al momento de su inscripción serán revisados de forma individual.
- *Documentada*: todas las solicitudes de retiro por emergencia deben ir acompañadas de documentación de respaldo que muestre claramente que el estudiante no pudo completar su clase en línea con éxito.

Algunos ejemplos de circunstancias graves, imprevistas y atenuantes incluyen una hospitalización larga inesperada, la muerte de un familiar directo, enfermedad grave de un dependiente o un desastre natural. Para propósitos de la política de retiros por emergencia, la familia inmediata consiste en cónyuge, pareja de hecho, padre o madre, hermanos, hijos, abuelos, suegros, nietos o un miembro directo del hogar.

Los retiros por emergencia no se otorgan por circunstancias que son previsibles, evitables o que no tienen un impacto razonable y significativo en la capacidad del estudiante para completar su curso en línea. Los ejemplos de solicitudes de

Programas en línea

retiro por emergencia que no califiquen como un retiro por emergencia son el cambio de estatus laboral, la reubicación, vacaciones, dificultades financieras o tensiones de la vida diaria. Los retiros por emergencia tampoco se otorgan si un estudiante no aporta suficiente documentación.

Fechas límite

Todas las solicitudes de [retiro por emergencia](#) deben recibirse a más tardar al final del domingo previo a la última semana del término académico. Los estudiantes que no puedan proporcionar nueva documentación o que no puedan cumplir con los plazos de la política de retiro de emergencia pueden presentar una disputa hasta 90 días después del término académico.

Un retiro por emergencia, al igual que cualquier otro tipo de retiro posterior a la primera semana del término académico, puede tener implicaciones financieras más allá del costo del curso, incluyendo la elegibilidad del estudiante para solicitar ayuda financiera federal, beneficios laborales, beneficios para veteranos/militares, etc. Un retiro por emergencia también podría tener un impacto en el porcentaje de progreso académico y/o retrasar la fecha de graduación del estudiante. *Se recomienda encarecidamente a los estudiantes hablar con su asesor académico y con el área de Servicios Financieros para Estudiantes sobre las posibles implicaciones de darse de retiro antes de enviar una solicitud de retiro por emergencia.*

No se garantiza la aprobación de la solicitud de retiro por emergencia y la posible consideración financiera.

Disputas por retiros

Las disputas por retiro deben presentarse dentro de los treinta (30) días posteriores al fin del término académico en el que el estudiante se dio de retiro. Consulte a su asesor académico si desea comenzar un proceso de disputa por retiro.

Los estudiantes deben leer la **Política de criterios de apoyo financiero según estatus de inscripción** para conocer más sobre el impacto en la elegibilidad para recibir ayuda financiera.

Renovación Académica

Nivel de pregrado

Después de cambiar a otro programa de pregrado y completar con éxito 12 horas de crédito institucional en un período de 16 semanas o con más tiempo con un grado de "C" o superior en cada curso, un estudiante de pregrado que no haya tenido éxito académico en SNHU en el pasado puede solicitar una renovación académica de admisión. Esto eliminará el impacto negativo en su GPA acumulativo para calificaciones inferiores a "C".

Nivel de posgrado

Después de cambiar a otro programa de posgrado y completar con éxito las primeras 9 horas de crédito institucional con una calificación de "B-" o superior en cada curso, el estudiante de posgrado que no haya tenido éxito académico en SNHU en el pasado puede solicitar una renovación académica. Esto eliminará el impacto negativo en su GPA acumulativo para calificaciones inferiores de "B-".

Renovación Académica a nivel de pregrado o posgrado:

1. Solo se otorgará una vez por nivel académico a nivel de pregrado y/o posgrado en el SNHU
2. No se puede reversar
3. Debe ser aprobado por el Comité Permanente Escolástico
4. Afectará el expediente académico, el GPA acumulativo y el crédito para la graduación de la siguiente manera:
 - a. Los cursos de pregrado con una calificación final inferior a "C" y los cursos de posgrado con una calificación final inferior a "B-" tendrán una "R" antes de la calificación original (por ejemplo, un "RC-" reemplazará una calificación final de "C-", "RF" reemplazará una calificación final de "F", etc.). Se calculará un nuevo promedio de calificaciones a medida que se apliquen las calificaciones de renovación académica. Los cursos así designados:
 - i. aparecerá en el expediente académico en un formato nuevo
 - ii. será eliminado del GPA acumulativo del estudiante
 - iii. no ganar crédito para la graduación
 - b. Los cursos de pregrado con una calificación final de "C" o mejor y los cursos de posgrado con una calificación final de "B-" o mejor:
 - i. aparecer en la transcripción
 - ii. ser incluido en el GPA acumulativo del estudiante
 - iii. obtener crédito para la graduación

Información Adicional:

Programas en línea

1. Los estándares de admisión para ciertos programas podrán no permitir la renovación académica
2. El cambio de concentración no se considera un cambio de programa para los fines de la renovación académica.
3. La renovación académica no anula las políticas que restringen la edad de los cursos o los límites de tiempo para completar el programa

Reprobatoria (Trabajo no entregado)

En SNHU, hay dos categorías como se pueda reprobador un curso. Los estudiantes pueden obtener una "F" aunque participaron y enviaron su trabajo, pero no cumplieron con los requisitos mínimos del curso. Los estudiantes también pueden recibir una "Reprobatoria" como resultado de insuficiente participación o envío de trabajo académico. Los estudiantes que dejen de participar en actividades calificadas antes de completar el 60% del término académico y no reanuden la participación después de este punto, serán clasificados como estudiantes que reciben una calificación "Reprobatoria".

La última fecha de asistencia se define como la última vez que el estudiante participó en una actividad con calificación en el curso.

Retirarse de SNHU

Los estudiantes que deseen retirarse de la institución pueden hacerlo completando el [formulario de Retiro de SNHU](#). Los estudiantes deben comunicarse y trabajar con su asesor académico al completar este proceso.

La presentación del formulario completo retirará a los estudiantes de la universidad y de todos los cursos / competencias en los que están inscritos actualmente, a menos que el estudiante indique en el formulario que tiene intenciones de completar el semestre / período actual. Para los estudiantes menores de 18 años, se requiere un consentimiento por escrito de los padres / tutores. Si un estudiante no puede acceder al formulario debido a circunstancias atenuantes, debe notificar a su asesor académico para comenzar el proceso de retiro.

La fecha oficial de retiro es la fecha en que se envía el formulario, a menos que los estudiantes elijan completar el período actual, en cuyo caso su retiro de la Universidad se procesará después de que se hayan ingresado las calificaciones finales. La fecha de retiro se utilizará para determinar cualquier reembolso de matrícula, de acuerdo con la política de reembolso de la Universidad. Se anima a los estudiantes a hablar con su asesor académico, especialmente cuando los estudiantes se acercan al final de su semestre / período. Los estudiantes pueden retirarse de la universidad en cualquier momento, sin embargo, cualquier solicitud dentro de la última semana del período se procesará una vez que finalice el período y se hayan otorgado las calificaciones finales.

La Universidad se reserva el derecho de dar de retiro a los estudiantes que no cumplan con los requisitos académicos o que, por mala conducta, interrumpan el proceso académico.

Retiro voluntario de cursos

Southern New Hampshire University permite al estudiante que se elimina de la inscripción en un curso antes de concluir la semana 1 del término académico. En todos los casos, los estudiantes que se eliminen de la inscripción de un(os) curso(s) durante la primera semana del término académico no pagan la(s) tarifa(s) de matrícula correspondiente(s) y los cursos eliminados no aparecerán en el expediente académico de los estudiantes. Todas las semanas del término académico comienzan los lunes y terminan los domingos. Los días festivos durante el término académico no influyen en estas fechas límite.

Cualquier eliminación de curso(s) después de la semana 1 constituiría en un retiro del curso, puede tener implicaciones financieras y resultaría en una calificación de "W" en el expediente académico del estudiante. Los estudiantes deben consultar la política de [retiros de cursos](#) de la universidad para obtener más información.

Las adiciones y eliminaciones de un curso o competencia pueden ocurrir al inicio del término académico bajo las siguientes circunstancias:

Para los cursos de campus, los estudiantes pueden agregar o eliminar un curso de su registro de clases durante los primeros siete días del término académico sin penalizaciones. Los estudiantes que falten a las dos primeras sesiones del curso pueden ser retirados por el instructor sin previo aviso.

Para los cursos en línea, los estudiantes que deseen agregar cursos después de iniciar el término académico deben tener circunstancias atenuantes y recibir la aprobación del asesor académico. Para los cursos en línea, los estudiantes pueden eliminar un curso de su registro de clases dentro de los primeros siete días del término académico sin penalizaciones al acudir al Departamento de Asesoría. Los estudiantes inscritos en cursos en línea tendrán que entregar una actividad o foro

Programas en línea

de discusión con calificación durante la primera semana del curso o se les dará de retiro administrativo.

Para los cursos de evaluación directa basada en competencias, los estudiantes pueden agregar competencias durante el término académico con un máximo de 12 competencias no dominadas a la vez. Los estudiantes pueden darse de retiro dentro de los primeros 14 días sin penalización; sin embargo no se puede agregar nuevas competencias cuando falte sólo una semana del término académico.

A menos que un instructor lo dé de retiro o sea dado de retiro de manera oficial de un curso, el estudiante recibirá una calificación oficial. La falta de asistencia podría resultar en una calificación reprobatoria y podría tener implicaciones financieras a menos que se dé de retiro de manera administrativa durante la primera semana debido a falta de asistencia o retiro. Los estudiantes pueden consultar las políticas de [Participación en el curso](#) de la universidad y comunicarse con su asesor académico en caso de tener cualquier pregunta. Es responsabilidad del estudiante conocer los requisitos específicos de los programas pues estos pueden sustituir a los estándares mínimos de la universidad. Se recomienda a los estudiantes consultar con su asesor sobre los requisitos de su programa.

Excepción: no se permite que los estudiantes se eliminen de la inscripción o se dé de retiro de FYS-101, excepto en caso de circunstancias atenuantes respaldadas con documentación. El instructor no dará de retiro a los estudiantes que no asistan a las primeras dos sesiones de FYS-101. Los estudiantes que busquen darse de retiro de FYS-101 deben completar un formulario de retiro del curso iniciado por el estudiante que contenga la aprobación del asesor y el director del seminario de primer año

Políticas de programas académicos

Concesión de títulos en casos de muerte o incapacidad

Se puede otorgar un título académico a un estudiante en caso de su fallecimiento antes del cumplimiento de todos los requisitos del mismo. Si se otorga un título póstumo, un diploma se ofrece a la familia del estudiante como una expresión de consuelo. Si se lo pide la familia, a un título de SNHU se puede otorgar si el estudiante cumplió al menos el 75 por ciento de los requisitos del programa (y en el caso de títulos de posgrado basados en tesis, el estudiante logró un progreso significativo en una tesis o disertación, según la opinión del asesor de la facultad), el estudiante cumplió con el 75 por ciento de los requisitos de crédito institucional, tuvo una buena posición académica, y cumplió con el GPA mínimo de 2.0 para estudiantes de pregrado y 3.0 GPA para estudiantes de posgrado y doctorado al momento de la Muerte.

Si el estudiante esté permanentemente incapacitado hasta el punto de que el progreso académico continuo sea imposible incluso después de una adaptación razonable, se puede otorgar un título honorario. Si se lo pide el estudiante o la familia, el estudiante en este caso se evaluará según los mismos criterios listados arriba. Se puede pedir documentación para apoyar la solicitud.

Educación general, Política Anti-Invasión

El programa de un estudiante puede dictar el curso requerido de Matemáticas fundamental y dos (2) cursos adicionales en la sección de Exploración del programa de educación general.

Los programas no dictarán dónde se completen los cursos de Educación General (por ejemplo, en línea, en persona, etc.).

Nota: Ciertos programas específicos pueden tener dictados diferentes o adicionales según los estándares de acreditación. Consulte su programa para obtener más detalles.

Estudiantes de pregrado que toman cursos de posgrado

Los estudiantes de pregrado/licenciatura que hayan completado un mínimo de 90 créditos de un programa* y que hayan obtenido un GPA acumulativo de 3.0 pueden solicitar tomar cursos de posgrado a su asesor académico. Los estudiantes únicamente pueden inscribirse en cursos de posgrado de nivel 500 o 600 después de cumplir estos requisitos de elegibilidad:

- El curso es un curso activo y se ofrece en un próximo término académico/semestre
- Hay espacios disponibles en el curso.
- El estudiante ha cumplido con los prerrequisitos del curso.
- Se ha aprobado tomar ese curso para cumplir los requisitos de su programa.
- Las fechas del término académico de posgrado deben estar entre la fecha de inicio y término del trimestre/semestre de pregrado/licenciatura
- El estudiante ha enviado una copia completa de un formulario de [solicitud de estudiante de pregrado/licenciatura para tomar cursos de posgrado](#) para cada curso incluyendo todas las aprobaciones necesarias. Los estudiantes pueden inscribirse en más de un curso de posgrado por término académico/semestre.

La aprobación estará limitada a un máximo de doce (12) créditos. Los créditos de pregrado/licenciatura se otorgarán al completar el curso con éxito. Si el estudiante se inscribe posteriormente en un programa de posgrado en Southern New Hampshire University, únicamente se le otorgará el crédito de posgrado si el estudiante obtuvo una calificación "B" o

Programas en línea

superior; las calificaciones obtenidas en el curso de nivel de pregrado/licenciatura no se aplicarán al programa de posgrado ni aparecerán en el expediente académico de posgrado. Los estudiantes que hayan tomado cursos en los que no cumplan con el requisito mínimo de calificación tendrán que repetir el curso al inscribirse en el programa de posgrado.

Es posible que programas específicos de SNHU tengan rutas establecidas que describen los cursos específicos de posgrado para inscripción y es posible que tengan requisitos alternativos de calificación mínima.

Los estudiantes deben comunicarse con su asesor académico si tienen cualquier pregunta sobre las rutas de cursos, la disponibilidad de cursos o implicaciones financieras de la inscripción.

Política de transferencia para educación general

Se considera que los estudiantes que han recibido un título de pregrado/licenciatura o superior de una institución acreditada han cumplido con sus requisitos de educación general. Los créditos de transferencia de educación general de títulos de grados técnicos otorgados y otros créditos se evalúan de forma individual.

Esta política cumple con la política de [Transferencia de créditos](#) de la Universidad.

Nota: es responsabilidad del estudiante conocer los requisitos específicos de los programas pues estos pueden indicar que deben tomarse cursos específicos de educación general como parte del programa. La transferencia de estos cursos será evaluada de forma individual. Además, los estudiantes con una licenciatura otorgada por una institución de educación superior internacional reconocida serán evaluados caso por caso para garantizar que el estudiante alcance las áreas de contenido de educación general requeridos.

Política Fundamental del Primer Año

Los estudiantes deben completar el equivalente de los cursos de educación general de SNHU, o fundamental, los requisitos de los cursos, para incluir un curso de matemáticas aprobado y dos cursos de composición, ya sea a través de cursos de transferencia o tomando los cursos en SNHU.

Se recomienda a todos los estudiantes que ingresen a SNHU consultar de los requisitos de cursos con su asesor para elegir sus cursos y horarios de manera adecuada.

Los estudiantes deben completar los requeridos fundamentales de Justicia Social, Inglés y Matemáticas dentro de sus primeros 63 créditos.

Los estudiantes con 12 o más créditos de transferencia pueden reemplazar el curso de Humanidades fundamental y las electivas fundamental Justicia Social o Fundamental Sostenibilidad con electivos de Commons.

Tratamiento de récords de estudiantes fallecidos

Los expedientes académicos ya no están protegidos por la FERPA después de la muerte de un estudiante; por consiguiente, la disposición de los expedientes relativos a un individuo fallecido no es cuestión de la FERPA, sino cuestión de política institucional. Southern New Hampshire University mantiene una total discreción para decidir si, y bajo qué condiciones, los expedientes académicos de los estudiantes fallecidos deben ser divulgados.

La universidad no divulgará los expedientes académicos sin una autorización escrita del albacea/ejecutor de la herencia del estudiante fallecido, o de los familiares más cercanos si no se ha nombrado un albacea/ejecutor.

Titulación y ceremonia de graduación

Concesión de títulos y certificados

Petición de concesión de título

Para que se otorguen títulos y se determine la elegibilidad para participar en la ceremonia de graduación, los estudiantes deben presentar una Petición de concesión de título (comúnmente conocida como Petición para graduarse). Este enlace se puede encontrar en miSNHU.

Participación en la ceremonia de graduación

La concesión de un título y la participación en la ceremonia de graduación son dos eventos distintos. La participación en la ceremonia no indica la finalización del grado. La concesión del título solo se confirma cuando se registra en el expediente académico oficial. Aquellos que obtienen certificados o que son estudiantes que no buscan un título no son elegibles para participar en ninguna ceremonia de graduación. A los estudiantes se les permite participar en una sola ceremonia de graduación por título. Para obtener detalles completos sobre la participación en la ceremonia de graduación, haga clic [aquí](#).

Fechas límite para la petición de concesión de título

Programas en línea

Estudiantes del campus:

Los estudiantes del campus deben presentar una petición para graduarse a la Oficina del Registrador de la Universidad según las fechas límite siguientes:

Para una fecha de concesión de título de:	1 enero	1 mayo
La petición para graduarse se debe recibir a lo más tardar:	1 octubre	1 diciembre
Los requisitos del programa deben estar completos y las calificaciones recibidas y verificadas por la Oficina del Registrador de la Universidad a lo más tardar:	31 diciembre	30 abril
Fecha de publicación de la concesión de título:	10 días hábiles después de la fecha de concesión	10 días hábiles después de la fecha de concesión

Estudiantes de posgrado del campus y estudiantes de licenciatura y de posgrado en línea (incluida la evaluación directa y los estudiantes en ubicaciones internacionales):

Los estudiantes deben presentar una petición para graduarse a la Oficina del Registrador de la Universidad a más tardar dos meses antes de la fecha de concesión de título planificada. Por ejemplo, un estudiante que planea ser conferido a partir del 1 de marzo debe presentar su petición antes del 1 de enero.

Los estudiantes de evaluación directa deben presentar una petición para graduarse para ambos programas elegibles:

- Título de licenciatura (ej. AA.GST)
- Programa basada en competencias (ej. AA.GST.CFA)

No presentar una petición para ambos programas puede resultar en un retraso en los procesos de graduación.

Fechas de concesión:

Los títulos se otorgan 15 veces al año: efectivo el primero de cada mes.

Requisitos de concesión:

Se otorgará una credencial solo cuando se completen todos los requisitos del programa y la Oficina del Registrador de la Universidad reciba y verifique todas las calificaciones dentro del sistema de información de la Universidad antes o en el último día hábil del mes.

Se requiere un período de diez días hábiles después de la fecha de concesión para publicar la información de la concesión en el expediente del estudiante.

Credenciales (Diplomas y Certificados)

En la credencial solo aparecerán el título, la especialización primaria, los honores latinos (si se obtuvieron) y una indicación de si el estudiante es un graduado del University Honors Program.

El nombre en la credencial debe ser el nombre legal del graduado o el nombre preferido en el registro de SNHU, o dentro de lo razonable. Por ejemplo, un estudiante puede solicitar la inicial de su segundo nombre en lugar de su segundo nombre completo.

El proveedor de la Universidad enviará por correo todas las credenciales dentro de los 20 días hábiles posteriores a la fecha de concesión.

Si el estudiante no recibe su credencial dentro de los 30 días posteriores a su envío, a la dirección especificada a través de la petición para graduarse, el estudiante debe comunicarse con la Oficina del Registrador de la Universidad. Al estudiante se le enviará otra credencial. Sin embargo, si la dirección postal no se actualizó, el estudiante deberá proporcionar la dirección actualizada y pagar el costo de una credencial de reemplazo.

Estatus de Completo, sin concesión de título (NCC por sus siglas en inglés)

Un estudiante cuyo estatus " es "completo, sin concesión de título" es aquel que ha completado todos los requisitos del programa o está inscrito en cursos con los que completará los requisitos de su programa.

La Dirección de Registros Escolares notificará a los estudiantes a través del correo electrónico de SNHU si entran en alguna de estas categorías. Los estudiantes que tengan la intención de aumentar los requisitos restantes de su programa (por ejemplo, agregar una concentración de estudios secundaria) debe presentar un formulario de modificación del programa disponible a través de miSNHU en un lapso de 5 días después de recibir la notificación por correo electrónico.

Programas en línea

Si el estudiante no tiene la intención de aumentar los requisitos de su programa, debe enviar una Petición de concesión de título (comúnmente conocida como Petición para graduarse) vía miSNHU de acuerdo con las fechas límite oficiales de la política de Concesión de títulos y certificados.

Si el estudiante no entrega un formulario de Modificación del Programa o una Petición de Concesión de Título (Petición para Graduarse), se suspenderá temporalmente la posibilidad del estudiante poder registrarse en cursos el quinto día hábil. Se cancelará cualquier registro de curso ya hecho para términos futuros y el estudiante no podrá registrarse para ningún curso nuevo.

La Oficina del Registrador de la Universidad ingresará una Petición de concesión de título (Petición para graduarse) y otorgará oficialmente la credencial del estudiante de acuerdo con las fechas límite de la política de Concesión de títulos y certificados.

Menciones honoríficas y diplomas de honor

Honores Ceremoniales (*Ceremonial Honors*)

Los honores ceremoniales sirven como una forma de reconocer el desempeño académico sobresaliente de los estudiantes durante las ceremonias de graduación para aquellos estudiantes que no califican para honores latinos al momento de la ceremonia de graduación o que no tienen suficientes créditos institucionales para ser elegibles para honores latinos al completar el título.

Los honores ceremoniales no se registran en el registro permanente, expediente académico y diploma del estudiante.

Para los propósitos de la ceremonia de la graduación, los honores ceremoniales se evalúan a partir del primer día hábil después de la fecha límite de presentación de solicitudes del 1 de marzo para la ceremonia de primavera y el 1 de octubre para la ceremonia de otoño y se basan en el GPA acumulativo en ese momento.

Los estudiantes que todavía están completando el trabajo del curso a partir de la fecha límite de solicitud son elegibles solo para honores ceremoniales en la ceremonia de graduación. Los honores latinos se evaluarán en el momento de la concesión del título.

Honores latinos

Honores latinos (máximos honores, altos honores y honores para títulos de asociado; summa cum laude, magna cum laude y cum laude para títulos de licenciatura) significan diferentes niveles de logros académicos. Los honores latinos se evalúan en el momento de la concesión del título. Los estudiantes deben completar un mínimo de 60 créditos institucionales para un título de licenciatura o 30 créditos institucionales para un título de asociado para ser elegibles para honores latinos al momento de la concesión del título.

Solo los honores latinos se registran en el registro permanente, el expediente académico y el diploma del estudiante.

Los estudiantes que cumplen con los criterios para honores ceremoniales o honores latinos son reconocidos como ganadores de honores cuando cruzan el escenario al comienzo. Reciben insignias de honor que indican su logro.

Consulte los criterios para los honores ceremoniales y latinos a continuación.

Criterios para honores ceremoniales

Mínimo de créditos institucionales completados	GPA acumulativo	Designación de honor de grado técnico	Designación de honor de pregrado/licenciatura
Técnico: 15 Pregrado/licenciatura: 30	3.500 - 3.699	Honores	<i>Cum Laude</i>
Técnico: 15 Pregrado/licenciatura: 30	3.700 - 3.849	Altos honores	<i>Magna Cum Laude</i>
Técnico: 15 Pregrado/licenciatura: 30	3.850 - 4.000	Máximos honores	<i>Summa Cum Laude</i>

Criterios para Latin Honors

Programas en línea

Mínimo de créditos institucionales completados	GPA acumulativo	Designación de honor de grado técnico	Designación de honor de pregrado/licenciatura
Técnico: 30 Pregrado/licenciatura: 60	3.500 - 3.699	Honores	<i>Cum Laude</i>
Técnico: 30 Pregrado/licenciatura: 60	3.700 - 3.849	Altos honores	<i>Magna Cum Laude</i>
Técnico: 30 Pregrado/licenciatura: 60	3.850 - 4.000	Máximos honores	<i>Summa Cum Laude</i>

Participación en la ceremonia de graduación

Petición de concesión de título

Para que se otorguen títulos y se determine la elegibilidad para participar en la ceremonia de graduación, los estudiantes deben solicitar la concesión del título (comúnmente conocida como Petición para graduarse). Este enlace se puede encontrar en miSNHU. Para obtener detalles completos sobre la concesión de títulos y certificados, haga clic [aquí](#).

Participación en la ceremonia de graduación

La concesión de un título y la participación en la ceremonia de graduación son dos eventos distintos. La participación en la ceremonia no indica la finalización del grado. La concesión del título solo se confirma cuando se registra en el expediente académico oficial. Aquellos que obtienen certificados o que son estudiantes que no buscan un título no son elegibles para participar en ninguna ceremonia de graduación.

A los estudiantes se les permite participar en una sola ceremonia de graduación por título. Los estudiantes son asignados a una ceremonia de graduación de acuerdo con esta política en base a su fecha de concesión anticipada en el momento de su auditoría de grado inicial. Los cambios en la fecha de concesión anticipada de un estudiante no cambian su elegibilidad para la ceremonia de graduación original. Todas las solicitudes para participar en una ceremonia que no sea aquella para la que un estudiante era elegible originalmente deben realizarse a través de una Apelación para la participación de graduación (estudiantes del campus / estudiantes en línea). Esto se aplica tanto a las ceremonias en persona como a las virtuales.

Ceremonias de graduación

Southern New Hampshire University lleva a cabo ceremonias de graduación tanto en persona como virtuales en la primavera y el otoño. Las pautas de participación son las siguientes:

Elegibilidad para participar en una ceremonia de graduación de primavera:

Los candidatos que tengan una fecha de concesión de título anticipada entre el 1 de enero y el 31 de mayo participarán en una ceremonia de graduación de primavera.

Para ser elegible para participar en la ceremonia de graduación de primavera, los estudiantes del campus deben completar la Petición de concesión de título antes del **1 de diciembre (inclusive - 11 p. m. ET)** y los estudiantes en línea (incluida la evaluación directa y los estudiantes en ubicaciones internacionales) deben completar la Petición de concesión de título antes del **1 de marzo (inclusive - 11 pm ET)**. Todos los estudiantes deben cumplir con los siguientes criterios:

- Los estudiantes del campus deben anticipar que todos los requisitos del programa estarán completos y que el Registrador de la Universidad recibirá y verificará todas las calificaciones al final del período de primavera.
- Los estudiantes en línea (incluidos los estudiantes de evaluación directa y los estudiantes en ubicaciones internacionales) deben anticipar que todos los requisitos del programa estarán completos y que el Registrador de la

Programas en línea

Universidad recibirá y verificará todas las calificaciones antes del 30 de abril.

- Los estudiantes deben tener una buena posición académica con al menos un GPA acumulativo de 2.0 (licenciatura) y un GPA acumulativo de 3.0 (posgrado).
- Los candidatos a doctorado tienen pautas especiales. Consulte **Candidatos de doctorado**, a continuación.

Apelaciones para participar en la ceremonia de graduación de primavera para concesiones de título entre el 1 de enero y el 31 de mayo: estudiantes que presentaron la solicitud de concesión de título con retraso

- Los estudiantes que presenten una Petición de concesión de título después de las fechas límite para la participación en la ceremonia de graduación de primavera requeridas y tengan una fecha de concesión de título anticipada entre el 1 de enero y el 31 de mayo y también esperen participar en la ceremonia de graduación de primavera pueden ser aprobados para participar en la ceremonia. Sin embargo, no se incluirán en el folleto de graduación, es posible que no sean elegibles para los honores ceremoniales (incluidos los cordones) y es posible que no sean elegibles para recibir la cantidad estándar de boletos para la ceremonia.
- Consulte el **Proceso de apelaciones de primavera** a continuación.

Apelaciones para participar en la ceremonia de graduación de primavera para concesiones de título entre el 1 de junio y el 1 de julio

- En raras circunstancias, un estudiante que haya presentado una Petición de concesión de título antes de la fecha requerida para la ceremonia de graduación de primavera, pero que tenga una fecha de concesión de título anticipada a más tardar el 1 de julio, se le puede permitir participar en la ceremonia de graduación de primavera. Para ser considerado, el estudiante debe tener circunstancias convincentes para la solicitud y tener una buena posición académica.
- Consulte el **Proceso de apelaciones de primavera** a continuación.

Proceso de Apelaciones de primavera

Los estudiantes que deseen presentar una Apelación para la participación en la ceremonia de graduación deben trabajar con sus asesores académicos y enviar las apelaciones a la Oficina de Ceremonias y Eventos, que tomará la determinación final en consideración de la disponibilidad de espacio. Las apelaciones deben enviarse antes del 1 de abril.

Candidatos a doctorado

La capa de doctorado solo se incluirá en la ceremonia de graduación de primavera. Todos los requisitos de posgrado deben ser completos, incluyendo la defensa de tesis, a más tarde el **1 de marzo**. El decano puede solicitar excepciones para los estudiantes que se espere cumplir con todos los requisitos, incluyendo la defensa después del 1 de marzo, si la oficina de la VPAA lo aprueba después de consultar con la oficina de graduación para ver si se puede solicitar los materiales de graduación. No hay garantía de que los materiales se puedan pedir después de la fecha del 1 de marzo.

Elegibilidad para participar en una ceremonia de graduación de otoño:

Los candidatos que tengan una fecha prevista de concesión de título entre el 1 de junio y el 31 de diciembre participarán en una ceremonia de graduación de otoño.

Para ser elegible para participar en una ceremonia de graduación de otoño, todos los estudiantes (incluida la evaluación directa y los estudiantes en ubicaciones internacionales) deben completar la Petición de concesión de título antes del **1 de octubre (inclusive - 11 pm ET)**. Todos los estudiantes deben cumplir con los siguientes criterios:

- Los estudiantes deben anticipar que todos los requisitos del programa estarán completos y que el Registrador de la Universidad recibirá y verificará todas las calificaciones antes del 30 de noviembre.
- Los estudiantes deben tener una buena posición académica con al menos un GPA acumulativo de 2.0 (licenciatura) y un GPA acumulativo de 3.0 (posgrado).

Programas en línea

- Los candidatos a doctorado tienen pautas especiales. Consulte **Candidatos de doctorado** a continuación y en las pautas de primavera para obtener detalles completos.

Caso especial para los estudiantes del campus

- Estudiantes del campus que completan los requisitos para la concesión de título en el otoño tendrán la opción de participar en la ceremonia de graduación de primavera.
- Vea **Proceso de apelaciones de otoño** a continuación.

Apelaciones para participar en la ceremonia de graduación de otoño para concesiones de título entre el 1 de junio y el 31 de diciembre: estudiantes que presentaron la solicitud de concesión de título con retraso

- Los estudiantes que presenten una Petición de concesión de título después de las fechas límite para la participación en la ceremonia de graduación de otoño requeridas y tengan una fecha de concesión de título anticipada entre el 1 de junio y el 31 de diciembre y también esperen participar en la ceremonia de graduación de otoño **pueden** ser aprobados para participar en la ceremonia. Sin embargo, no se incluirán en el folleto de graduación, es posible que no sean elegibles para los honores ceremoniales (incluidos los cordones) y es posible que no sean elegibles para recibir la cantidad estándar de boletos para la ceremonia.
- Consulte el **Proceso de apelaciones de otoño** a continuación.

Apelaciones para participar en la ceremonia de graduación de otoño para concesiones de título entre el 1 de enero y el 1 de febrero

- En raras circunstancias, un estudiante que haya presentado una Petición de concesión de título antes de la fecha límite requerida, pero tiene una fecha de concesión de título anticipada a más tardar del 1 de febrero, se le puede permitir participar en la ceremonia de graduación de otoño. Para ser considerado, el estudiante debe tener circunstancias convincentes para la solicitud y estar en buen estado académico.
- Consulte el **Proceso de apelaciones de otoño** a continuación.

Proceso de apelaciones de otoño

Los estudiantes que deseen presentar una Apelación para la participación en la ceremonia de graduación deben trabajar con sus asesores académicos y enviar las apelaciones a la Oficina de Ceremonias y Eventos, quien tomará la determinación final considerando la disponibilidad de espacio. Las apelaciones deben enviarse antes del 1 de noviembre.

Candidatos a doctorado

La capa de doctorado solo se incluirá en la ceremonia de graduación de primavera.

Requisitos de crédito institucional

Las horas crédito institucionales se definen como una experiencia de aprendizaje completada para obtener créditos en Southern New Hampshire University. Los requisitos de crédito institucional no pueden cumplirse con cursos de refuerzo. Los cursos de estudios internacionales aprobados y los cursos del consorcio se consideran para el crédito institucional.

Programas en línea

Nivel del reconocimiento	Mínimo de horas crédito institucionales requeridas	Mínimo de horas crédito institucionales requeridas en la concentración	Horas crédito institucionales requeridas adicionales para obtener un título/certificado subsiguiente en el mismo nivel	Notas
Certificado	12	NA	9	Los estudiantes pueden utilizar el mismo crédito institucional para cumplir con los requisitos de su primer certificado y título del mismo nivel. El crédito por aprendizaje previo puede cumplir hasta el 25% de los requisitos de crédito total para certificados de 30 créditos o menos.
Técnico universitario	15	9	15	Los estudiantes pueden usar créditos del título asociado para cumplir con los requisitos de crédito para el pregrado/licenciatura. Los segundos títulos (o subsiguientes) en el mismo nivel pueden cursarse simultáneamente; sin embargo, los créditos institucionales no pueden compartirse entre estos títulos. Para obtener más información consulte la sección de Opciones Académicas Especiales que se encuentra en la política de concesión de títulos y certificados.
Pregrado/licenciatura	30	12	30	Los segundos títulos o los subsiguientes del mismo nivel pueden cursarse simultáneamente; Sin embargo, los créditos institucionales no pueden compartir entre estos títulos. Para obtener más información consulte la sección de Opciones Académicas Especiales que se encuentra en la política de concesión de títulos y certificados.
Posgrado	24	N/A	21	Los segundos títulos (o subsiguientes) del mismo nivel pueden cursarse simultáneamente; sin embargo, los créditos institucionales adicionales requeridos no pueden ser compartidos entre estos títulos. Para obtener más información consulte la sección de Opciones Académicas Especiales que se encuentra en la política de concesión de títulos y certificados.

Requisitos de grado y certificados

Requisitos de títulos

Estudiantes de pregrado/licenciatura

Los estudiantes, incluyendo los estudiantes de evaluación directa basada en competencias, deben cumplir con los siguientes requisitos de la universidad para ser elegibles para un pregrado/licenciatura o certificado:

Título de pregrado/licenciatura

1. Requisitos de educación general.
2. Todos los cursos y requisitos del programa indicados.
3. Mínimo 120 créditos de trabajo en un programa de pregrado/licenciatura (es posible que se requieran más de 120 créditos dependiendo del programa de estudios) o Un mínimo 15 horas crédito para un grado técnico o 30 horas crédito para un pregrado/licenciatura deben ser créditos institucionales tomados en SNHU. Esto no incluye los cursos propedéuticos. Consulte la política de [Requisitos de crédito institucional](#) para conocer más.
4. Un GPA acumulativo de 2.0 o superior al nivel de pregrado/licenciatura, o su equivalente en programas donde no se calcula un GPA acumulativo. Estudiantes han estudiado en una combinación de modalidades deben de tener un GPA acumulativo de 2.0 en todos sus estudios a nivel académico.

Programas en línea

Certificado de pregrado/licenciatura

1. Todos los cursos y requisitos del programa indicados.
2. Mínimo 12 horas crédito de créditos institucionales tomados en SNHU.
3. Un GPA acumulativo de 2.0 o superior al nivel de pregrado/licenciatura, o su equivalente en programas donde no se calcula un GPA acumulativo. Estudiantes han estudiado en una combinación de modalidades deben de tener un GPA acumulativo de 2.0 en todos sus estudios a nivel académico.

Además de los requisitos de la universidad aquí descritos, los siguientes programas tienen requisitos de GPA/calificación mínima que sustituyen los estándares mínimos de la universidad.

<u>Programas de pregrado/licenciatura</u>	<u>Requisitos</u>
Ingeniería aeronáutica (pregrado/lic.) Ingeniería eléctrica (pregrado/lic.) Ingeniería mecánica (pregrado/lic.)	Calificación mínima C- en todos los cursos de educación general de ingeniería (EG 110, EG 498 y EG 499), especialización , optativas del núcleo y de la especialización cursos.
Educación (programas de certificación)	Únicamente los cursos de educación con calificación "C-" o mejor pueden usarse para satisfacer los requisitos de certificación del estado de New Hampshire para maestros. Cualquier curso de educación con una calificación inferior a "C-" puede usarse para lograr los créditos para graduarse, pero deberá repetirse con una calificación "C-" para poder aplicarse para satisfacer los requisitos de certificación del estado de New Hampshire para maestros.
Administración de obras	Los cursos de la especialización requieren una calificación mínima de C-
Enfermería	Los estudiantes deben lograr una calificación B- o mejor en todos los cursos requeridos del programa NUR y IHP. *Consulte la política de requisitos de progreso académico para programas de enfermería.
Administración deportiva (pregrado/lic.)	Los estudiantes deben conservar un GPA acumulativo de 2.5

Estudiantes de posgrado

Los estudiantes deben cumplir con los siguientes requisitos de la universidad para ser elegibles a un título de posgrado o certificado de posgrado:

Doctorados

1. Completar el número mínimo de créditos de cursos requeridos para un programa específico de doctorado con un GPA acumulativo de 3.0 o superior.
2. Completar y aprobar de manera satisfactoria todos los exámenes escritos/orales integrales y de clasificación.
3. Enviar y recibir aprobación para un tema de tesis doctoral y todas las aprobaciones requeridas para llevar a cabo la tesis doctoral e investigación original.
4. Completar y defender una tesis doctoral.
5. Enviar una copia final de la tesis doctoral para su publicación en el repositorio institucional de la universidad y en una base de datos académica externa aprobada.

Programas en línea

6. Completar el programa en un dentro de 8 años a partir del primer día del primer término académico.

Maestría

1. Todos los cursos y requisitos del programa indicados.
2. Mínimo 24 horas de créditos institucionales tomados en SNHU, sin más de cuatro cursos de transferencia, máximo 12 horas crédito transferidas.
3. Un GPA acumulativo de 3.0 o superior al nivel de posgrado, o su equivalente en programas donde no se calcula un GPA acumulativo. Estudiantes han estudiado en una combinación de modalidades deben de tener un GPA acumulativo de 3.0 en todos sus estudios a nivel académico.
4. No más de dos calificaciones "C" o "C+" en los cursos correspondientes al programa.
5. Completar el programa en un máximo de 8 años a partir del primer día del primer término académico.

Certificado de posgrado

1. Todos los cursos y requisitos del programa indicados.
2. Mínimo 12 horas crédito de créditos institucionales tomados en SNHU.
3. Un GPA acumulativo de 3.0 o superior al nivel de posgrado, o su equivalente en programas donde no se calcula un GPA acumulativo. Estudiantes han estudiado en una combinación de modalidades deben de tener un GPA acumulativo de 3.0 en todos sus estudios a nivel académico.
4. No más de una calificación "C" o "C+" en los cursos correspondientes al programa.
5. Completar el programa en un máximo de 8 años a partir del primer día del primer término académico.

Además de los requisitos de la universidad aquí descritos, los siguientes programas tienen requisitos de GPA acumulativo/calificación mínima que sustituyen los estándares mínimos de la universidad.

Programas de posgrado	Requisitos
Negocios Internacionales (Doctorado) Negocios Internacionales (Doctorado de Baja Residencia)	No más de dos grados de "C" o "C+". * Los estudiantes que reciben un tercer grado de "C" o "C" deben volver a tomar uno de estos cursos para ser elegibles para la concesión de títulos.
Maestría en Consejería Clínica para la Salud Mental	Calificación B- como mínimo en todos los cursos de consejería de SNHU, excepto por los cursos de pasantía y prácticas profesionales que se califican como Aprobado/Reprobado. * *Consulte la política de progreso del programa de Maestría en Asesoramiento Clínico para la Salud Mental.
Educational Leadership (EdD) Education Leadership (PhD)	Los estudiantes deben obtener una calificación mínima de B en todos los cursos.
Education (Licensure Programs)	En los programas de licencia solo los cursos de educación con una calificación de "C-" o mejor pueden ser utilizados para cumplir con los requisitos de certificación de maestros de NH. Cualquier curso de educación con un grado inferior a un "C-" se puede utilizar para créditos de graduación, pero tendrá que repetirse con una calificación obtenida de "C-" o superior para ser aplicado a la certificación de maestros del Estado de New Hampshire.
Enfermería	Los estudiantes deben lograr una calificación B- o mejor en todos los cursos requeridos del programa NUR y IHP. *Consulte la política de requisitos de progreso académico para programas de enfermería.

Segunda (o subsiguientes) Concentración (Solo para Programas de Pregrado/licenciatura)

Segundas, o subsiguientes, concentraciones se permiten al nivel de pregrado/licenciatura en cualquier programa, siempre y cuando todas las concentraciones proporcionen un enfoque más profundo relacionado con la especialización y cada concentración tenga al menos nueve créditos separados de la especialización y las otras concentraciones. Las solicitudes para agregar concentraciones adicionales deben ser revisadas y aprobadas por el asesor del estudiante.

Múltiples concentraciones no se permiten en el nivel de educación de Posgrado.

Segunda (o subsiguientes) Concentración Secundaria (Solo para Programas de Pregrado/licenciatura)

Un estudiante puede elegir tomar una segunda, o subsiguiente, concentración secundaria completando tanto los requisitos asociados con la primera concentración secundaria y los requisitos de la segunda, o subsiguiente, menor (s).

No más del 50% de los cursos de concentración secundaria pueden contar para otra especialización, concentración secundaria o concentración.

Los cursos que se toman para completar el segundo, o subsiguiente, concentración secundaria de un estudiante también se

Programas en línea

pueden utilizar para cumplir con la educación general, el centro escolar y los requisitos electivos libres

Segunda (o subsiguiente) Especialización (Solo para Programas de Pregrado/licenciatura)

Un estudiante de pregrado puede optar por obtener una segunda especialización al:

1. Completar los requisitos de grado de ambas especialidades, excluyendo los cursos básicos de la escuela asociada.
2. Tener no más de dos cursos en la especialidad secundaria que solapan con la especialización primaria.

Tenga en cuenta que una segunda especialización no es lo mismo que un segundo título. Es un solo título. El diploma del estudiante mostrará la especialidad primaria como el título conferido; La transcripción reflejará ambas especialidades.

Segundo (o subsecuente) Títulos de Pregrado/licenciatura

Un estudiante con un título de pregrado/licenciatura de SNHU que busca obtener un título adicional del mismo nivel debe:

1. Completar al menos 30 horas de crédito adicionales de crédito institucional tomado en SNHU para obtener una licenciatura. Para un segundo (o subsecuente) título de asociado, complete al menos 15 horas de crédito adicionales de crédito institucional tomado en SNHU.
2. Satisfacer todos los demás requisitos del nuevo título.
3. Tener no más de dos (2) cursos en el título del nuevo grado que se superponen con la (las) especialización (s) del (los) títulos (s) anterior (s).

Se podrán cursar simultáneamente segundos títulos (o subsiguientes); sin embargo, los cursos que satisfacen los requisitos de crédito institucional no pueden compartirse entre credenciales. Consulte la política de requisitos de crédito institucional para obtener más detalles.

NOTA: es responsabilidad del estudiante conocer los requisitos específicos de los programas pues estos pueden sustituir a los estándares mínimos de la universidad.

Programas

Artes Liberales (Historia, Humanidades y Ciencias)

Comunicación (BA)

Descripción

La licenciatura en Comunicación prepara a los estudiantes para una gran variedad de campos, como relaciones públicas, comunicación corporativa y formación, relaciones gubernamentales, redes sociales, redacción profesional, periodismo, publicidad y otras profesiones relacionadas con los medios de comunicación. Los estudiantes también tienen la oportunidad de especializarse a través de una variedad de áreas secundarias y prácticas profesionales. Al mismo tiempo, los estudiantes son capaces de desarrollar conjuntos de habilidades en áreas particulares que pueden ser destacados por su portafolio para un futuro empleo. Las áreas de concentración específicas incluyen la comunicación empresarial, los nuevos medios de comunicación, las comunicaciones interculturales, las estrategias de liderazgo, las relaciones públicas y la escritura profesional.

Objetivos del programa

1. Diseñar, desarrollar y entregar comunicaciones orales, escritas y visuales de calidad profesional que sean coherentes, técnicamente sólidas y que se adapten adecuadamente a audiencias y contextos específicos.
2. Analizar críticamente y recomendar estrategias para abordar el impacto de varios factores físicos, cognitivos, culturales y sociales que dan forma a la comunicación en entornos interpersonales, grupales y organizacionales.
3. Evaluar, seleccionar y aplicar de manera efectiva diversas herramientas y tecnología para el diseño, desarrollo y difusión de mensajes de comunicación.
4. Evaluar y responder a problemas complejos asociados con el diseño, desarrollo y entrega de mensajes de comunicación a través del pensamiento crítico y creativo y la colaboración con un equipo interdisciplinario de especialistas y partes interesadas.
5. Aplicar prácticas de comunicación profesionales, éticas y social y culturalmente sensibles en entornos interpersonales, grupales, organizacionales e interculturales.

Programas en línea

Requisitos

Educación General
42 Créditos

- 42 créditos de: Educación General

Cursos Principales
33 Créditos

- Completar:
 - COM127ES - Introduccion a la comunicacion (3)
 - COM213ES - Habilidades de oratoria y presentacion (3)
 - COM225ES - Comunicacion con audiencias diversas (3)
 - COM229ES - Comunicacion visual y diseno (3)
 - COM311ES - Estrategia de redes sociales (3)
 - COM321ES - Comunicacion global (3)
 - COM326ES - Narrativa estrategica (Storytelling) (3)
 - COM405ES - Comunicaciones de marca personal (3)
 - COM413ES - Administracion de proyectos de comunicacion (3)
 - COM431ES - Imagen organizacional (3)
 - COM449ES - Derecho de la comunicacion y etica de los medios (3)

Principales optativas o elegir una concentración
12 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - 12 créditos de lo siguiente:
 - BUS210ES - Administracion y liderazgo empresarial (3)
 - COM227ES - Relaciones publicas (3)
 - COM312ES - Comunicacion de crisis (3)
 - COM315ES - Comunicacion en la era digital (3)
 - COM322ES - Comunicacion oral avanzada (3)
 - COM329ES - Nuevas tecnologias de medios (3)
 - COM336ES - Relaciones publicas electronicas (3)
 - COM340ES - Redaccion para relaciones publicas (3)
 - COM343ES - Comunicacion tecnica escrita (3)
 - COM445ES - Redaccion para nuevos medios (3)
 - COM452ES - Seminario de planificacion de campanas de relaciones publicas (curso final) (3)
 - COM500ES - Comunicacion, medios y sociedad (3)
 - COM510ES - Perspectiva estrategica: Conocimiento y nuevos medios (3)
 - ENG220ES - Comunicacion empresarial (3)
 - ENG323ES - Taller de introduccion a la escritura de guiones (3)
 - ENG347ES - Taller intermedio de escritura de guiones (3)
 - ENG357ES - Taller avanzado de escritura de guiones (3)
 - FAS226ES - Fotografia digital (3)
 - IT270ES - Diseno de paginas web (3)
 - MGT200ES - Liderazgo y trabajo en equipo (3)
 - MKT205ES - Estrategias de mercadotecnia aplicada (3)
 - MKT355ES - Estrategias de mercadotecnia en redes sociales (3)
 - OL215ES - Principios de la administracion (3)
 - OL501ES - Fundamentos de los negocios (3)
 - NOTA: Los estudiantes de pregrado que deseen tomar una clase de posgrado como asignaturas electivas para completar sus requisitos de pregrado restantes pueden hacerlo solo si obtuvieron un mínimo de 90 creditos y completaron todos sus requisitos principales. Deben recibir una B o mejor para recibir credito en su programa de posgrado. Deben solicitar a traves de su asesor academico para inscribirse. Los cursos de posgrado aceptables son: Fundamentos empresariales OL-501ES, Comunicacion COM-500ES, Medios y sociedad y COM-510ES El punto de ventaja: Conocimiento y nuevos medios.

Electivas libres
33 Créditos

- 33 créditos.

Créditos Totales: 120

Programas en línea

Comunicación (BA) - Comunicación Empresarial (Concentración)

Descripción

La concentracion en la Comunicacion Empresarial le brinda la oportunidad de desarrollar habilidades adicionales de comunicacion oral y escrita que son utiles en cualquier lugar de trabajo profesional. Los cursos en esta concentracion le permiten desarrollar sus conocimientos y habilidades con respecto a las relaciones interpersonales y el trabajo en equipo, a fin de obtener una mejor comprension de los procesos de trabajo que influiran y seran influenciados por los mensajes de comunicacion que crean. Los estudiantes interesados en el trabajo de posgrado avanzado en Negocios pueden optar por tomar un curso de fundamentos de negocios de posgrado para prepararlos para el trabajo de posgrado en el campo de Negocios. Si considera un titulo avanzado en comunicacion tiene la opcion de elegir hasta dos cursos de comunicacion de nivel de posgrado y obtener hasta seis creditos que pueden aplicarse de manera dual a su concentracion y como ventaja para un titulo avanzado.

Objetivos de la concentración

Requisitos

Cursos de concentración

12 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - Completar:
 - ENG220ES - Comunicacion empresarial (3)
 - MGT200ES - Liderazgo y trabajo en equipo (3)
 - 6 créditos de lo siguiente:
 - COM312ES - Comunicacion de crisis (3)
 - COM322ES - Comunicacion oral avanzada (3)
 - COM500ES - Comunicacion, medios y sociedad (3)
 - COM510ES - Perspectiva estrategica: Conocimiento y nuevos medios (3)
 - OL501ES - Fundamentos de los negocios (3)
 - NOTA: Los estudiantes de pregrado que deseen tomar una clase de posgrado como asignaturas electivas para completar sus requisitos de pregrado restantes pueden hacerlo solo si obtuvieron un mínimo de 90 créditos y completaron todos sus requisitos principales. Deben recibir una B o mejor para recibir crédito en su programa de posgrado. Deben solicitar a través de su asesor académico para inscribirse. Los cursos de posgrado aceptables son: Fundamentos empresariales OL-501ES, Comunicación COM-500ES, Medios y sociedad y COM-510ES El punto de ventaja: Conocimiento y nuevos medios.

Créditos Totales: **12**

Comunicación (BA) - Escritura Profesional (Concentración)

Descripción

La Concentracion en la Escritura profesional sirve como una extension de las habilidades aprendidas en los requisitos basicos de comunicacion y se centra en temas como la edicion, escritura, redaccion tecnica y redaccion para medios y audiencias especificas.

Objetivos de la concentración

1. La Concentracion en la Escritura profesional sirve como una extension de las habilidades aprendidas en los requisitos basicos de comunicacion y se centra en temas como la edicion, escritura, redaccion tecnica y redaccion para medios y audiencias especificas.

Requisitos

Cursos de concentración

12 Créditos

- Completar:
 - COM340ES - Redaccion para relaciones publicas (3)
 - COM343ES - Comunicacion tecnica escrita (3)
 - COM445ES - Redaccion para nuevos medios (3)
 - ENG220ES - Comunicacion empresarial (3)

Créditos Totales: **12**

Programas en línea

Comunicación (BA) - Nuevos Medios (Concentración)

Descripción

El campo y la practica de la comunicacion se caracteriza por las continuas evoluciones de la tecnologia de los medios y el impacto que estos cambios han tenido en las practicas de comunicacion, las relaciones y la cultura. Si busca empleo como profesional de la comunicacion debe estar preparados para entrar en un panorama dinamico y cambiante de tecnologia y medios y abordar estos cambios con conocimiento técnico y una mente etica. La concentracion en los Nuevos Medios se basa en los fundamentos de los medios de comunicacion y la tecnologia en el programa de Comunicacion central y extiende estas ideas a los desarrollos particulares en la tecnologia de los nuevos medios, la investigacion y la mercadotecnia de las redes sociales, el desarrollo interpersonal en entornos mediados y la produccion de contenido para las plataformas de nuevos medios.

Objetivos de la concentración

1. Utilizar las habilidades y competencias de comunicacion profesional para evaluar el uso apropiado de las nuevas tecnologias de medios y desarrollar contenido dinamico y mensajes de mercadotecnia para una variedad de audiencias contemporaneas.

Requisitos

Cursos de concentración
12 Créditos

- Completar:
 - COM315ES - Comunicacion en la era digital (3)
 - COM329ES - Nuevas tecnologias de medios (3)
 - COM445ES - Redaccion para nuevos medios (3)
 - MKT355ES - Estrategias de mercadotecnia en redes sociales (3)

Créditos Totales: **12**

Comunicación (BA) - Relaciones publicas (Concentración)

Descripción

El campo de las relaciones publicas es una combinacion acelerada y en constante cambio de comprender el proposito de los nuevos medios y tecnologias y aprender a desarrollar e implementar comunicaciones dirigidas a audiencias especificas. Los estudiantes en la Concentracion de Relaciones Publicas desarrollaran las habilidades desarrolladas en el nucleo de Comunicacion al enfocarse en las responsabilidades eticas de la comunicacion a una audiencia publica utilizando herramientas tecnológicas especificas y plataformas multimedia.

Objetivos de la concentración

1. Aplicar estrategias de comunicacion etica para desarrollar comunicaciones publicas que utilicen herramientas tecnologicas apropiadas y plataformas multimedia para llegar a una variedad de audiencias.

Requisitos

Cursos de concentración
12 Créditos

- Completar:
 - COM227ES - Relaciones publicas (3)
 - COM336ES - Relaciones publicas electronicas (3)
 - COM340ES - Redaccion para relaciones publicas (3)
 - COM452ES - Seminario de planificacion de campanas de relaciones publicas (curso final) (3)

Créditos Totales: **12**

Programas en línea

Comunicación (MA)

Descripción

Los avances tecnológicos presentan una oportunidad emocionante para un nuevo tipo de profesional de la comunicación que pueda transmitir mensajes de manera efectiva en una sociedad globalizada. La Maestría en Comunicación busca preparar a los estudiantes con los conocimientos y habilidades que son más relevantes para una amplia variedad de profesiones y organizaciones. En lugar de centrarse en herramientas tecnológicas particulares, los estudiantes se convertirán en aprendices autodirigidos que dominen el lenguaje de la tecnología, preparándose así para la próxima gran innovación y las siguientes. De esta manera, la Maestría en Comunicación posiciona a sus egresados con un "valor agregado" para un rango de empleadores dentro y fuera del campo de la comunicación tradicional. Los graduados del programa de estudios podrán seguir carreras en relaciones públicas, negocios, redacción profesional, periodismo, mercadotecnia, salud, entretenimiento, política, educación y muchos otros campos.

Objetivos del programa

1. Aplicar el razonamiento moral para tomar decisiones éticamente sanas y socialmente responsables que sean consistentes con un marco personal convincente y estándares aceptados en el campo de la comunicación
2. Utilizar múltiples enfoques estratégicos apropiados para tomar decisiones, formular soluciones y resolver problemas, reflejando la creatividad y la versatilidad de pensamiento
3. Atraer a públicos diversos de manera eficaz a través de un tratamiento empático y de mentalidad abierta de diferentes perspectivas culturales y una conciencia de sí mismo y del impacto individual en la era global e interdependiente
4. Integrar múltiples tecnologías de comunicación y colaboración en comunidades de práctica para conformar cuidadosamente los mensajes compartidos, al mismo tiempo que se genera un nuevo significado
5. Crear, administrar y hacer crecer una marca personal auténtica con un propósito y experiencia utilizando estrategias de comunicación innovadoras, redes profesionales y herramientas y tecnología relevantes
6. Aplicar una amplia base de conocimientos contemporáneos, habilidades de auto-aprendizaje y adaptabilidad para mantenerse a la vanguardia del campo de la comunicación como un agente empoderado de cambio

Requisitos

Cursos Principales
24 Créditos

- Completar:
 - COM500ES - Comunicación, medios y sociedad (3)
 - COM510ES - Perspectiva estratégica: Conocimiento y nuevos medios (3)
 - COM530ES - Leyes y ética: La línea límite (3)
 - COM540ES - El segundo yo: Identidad y marcas personales (3)
 - COM600ES - Comunicación para el liderazgo (3)
 - COM610ES - Más allá de las palabras: Comunicación por diseño (3)
 - COM620ES - Comunicación estratégica en una nueva era (3)
 - COM690ES - Seminario en comunicación (3)

Principales optativas o elegir una concentración
12 Créditos

- 12 créditos de COM del rango de 500 - 799 o de los siguientes cursos:
 - SNHU690ES - Práctica profesional (3)

Créditos Totales: 36

Programas en línea

Comunicación (MA) - Nuevos medios y mercadotecnia (Concentración)

Descripción

El profesional de la comunicación de hoy se enfrenta a una industria tecnológica en constante cambio. El ambiente digital nos permite llegar a una audiencia global con un solo tweet o publicación. Componer y editar el contenido de estas nuevas plataformas de medios son habilidades esenciales para una carrera exitosa. Los estudiantes de esta concentración tomarán su base en el plan de estudios principal de comunicación y obtendrán experiencia con los últimos desarrollos en tecnología, interpretarán los catalizadores sociales que impulsan el cambio tecnológico y aprenderán las mejores prácticas para producir campañas de medios sociales.

Objetivos de la concentración

1. Desarrollar campañas de mercadotecnia de nuevos medios que integren una variedad de herramientas y recursos de medios con contenido editado para comunicar eficazmente los mensajes de mercadotecnia a las audiencias contemporáneas

Requisitos

Cursos de concentración
12 Créditos

- Completar:
 - COM566ES - De la pluma a la plataforma (3)
 - COM565ES - Comunicación con tecnología de medios (3)
 - COM567ES - Herramientas digitales y equipos (3)
 - COM568ES - Diseño de campañas en nuevos medios y mercadotecnia (3)

Créditos Totales: **12**

Educación General

Educación General

Descripción

El programa de Educación General Southern New Hampshire University le brinda un modelo y marco de aprendizaje que fomenta la investigación disciplinaria intencional y relevante y la demostración de conocimientos, habilidades, capacidades y disposiciones esenciales para que tenga éxito en su programa académico de la división superior requisitos y trayectoria profesional elegida. Usted investiga temas relevantes en todo el plan de estudios de Educación General a través de la perspectiva de lentes humanísticos, históricos, sociales y científicos (empíricos) naturales para demostrar el dominio de las habilidades básicas. Estas habilidades básicas (como la alfabetización informacional, el pensamiento crítico, el conocimiento y la conciencia global, etc.) se identifican como factores críticos para la capacidad del estudiante de tener éxito en sus objetivos académicos y profesionales y son aplicables a cualquier especialización en cualquier disciplina. Al pedirle que estudie estas cosmovisiones, los equipamos con habilidades para toda la vida que les permiten interactuar a través de estos lentes, dar sentido al mundo y a la información que los rodea y analizar conexiones interdisciplinarias dentro de diferentes modos de pensamiento. Este trabajo es crucial para que tenga una experiencia universitaria transformadora que fomente el crecimiento personal, fomente la participación proactiva en sus estudios académicos, permita la planificación de sus carreras profesionales e inspire a nuestros graduados a retribuir a sus comunidades. El objetivo final del programa de Educación General es proporcionarle una experiencia de pregrado intencional que contribuya al desarrollo de habilidades de orden superior que los empleadores consideren necesarias para que tenga éxito, independientemente del campo profesional elegido. Sin embargo, también queremos que comprenda no solo la aplicabilidad práctica del plan de estudios de Educación General para la preparación profesional futura sino también para que se convierta en ciudadano mejor informado, abierto a la discusión de diferentes puntos de vista y listo para una vida de compromiso cívico y continuo auto mejoramiento. Al completar con éxito el programa de Educación General en el Colegio de Educación en Línea y Continua de SNHU, puede sintetizar esta experiencia en los cursos de su división superior y profesiones elegidas mucho más allá de la graduación. El programa de Educación General tiene seis objetivos distintos, o declaraciones de resultados del programa, que sirven como una hoja de ruta hacia el desarrollo de nuestro plan de estudios. Los resultados del programa están alineados con los resultados de los cursos individuales utilizados en el programa de Educación General, que a su vez están alineados con las habilidades básicas determinadas como factores críticos para su capacidad de tener éxito en sus metas académicas y profesionales.

Programas en línea

Objetivos del programa

1. Se espera que un graduado de SNHU gane conciencia y comprensión de las culturas humanas y el mundo físico y natural a través del estudio de Bellas Artes y Humanidades; Ciencias sociales y del comportamiento; y ciencia, tecnología y matemáticas
2. Se espera que un graduado de SNHU use una comunicación escrita, verbal y no verbal efectiva para una variedad de situaciones, géneros, propósitos y audiencias
3. Se espera que un graduado de SNHU piense de manera crítica y creativa al ubicar, evaluar y analizar información relevante utilizando razonamiento cuantitativo y cualitativo
4. Se espera que un graduado de SNHU demuestre la capacidad de aprender y trabajar en colaboración con personas de diversas culturas y perspectivas para alcanzar objetivos comunes
5. Se espera que un graduado de SNHU evalúe y acepte las consecuencias de sus acciones, sea un ciudadano informado, responsable y afecte un cambio positivo en el mundo
6. Se espera que un graduado de SNHU integre conocimiento general y basado en disciplina, aplique este conocimiento dentro y fuera del aula y reflexione sobre estas experiencias

Programas en línea

Requisitos

Cursos básicos

15 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - Inglés
 - Completar:
 - ENG122ES - Redaccion I (3)
 - ENG123ES - Redaccion II (3)
 - Matemáticas
 - Completa todo lo siguiente
 - 1 de los siguientes:
 - MAT125ES - Razonamiento cuantitativo y resolucion de problemas (3)
 - MAT130ES - Matematicas finitas aplicadas (3)
 - MAT133ES - Introduccion al análisis estadistico (3)
 - MAT135ES - El corazon de las matematicas (3)
 - MAT136ES - Introduccion al análisis cuantitativo (3)
 - MAT140ES - Precalculo (3)
 - MAT225ES - Calculo I: Calculo de una sola variable (3)
 - MAT240ES - Estadistica aplicadas (3)
 - NOTA: MAT240ES es requerido para todos los Programas de Negocios.
 - Estudios Interdisciplinarios
 - Completar:
 - IDS100ES - Perspectivas en historia, humanidades y ciencias (3)
 - SNHU
 - Completar:
 - SNHU107ES - Estrategias de exito para el aprendizaje en linea (3)

Cursos de exploración

24 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - Bellas Artes y Humanidades (EFAH, por sus siglas en inglés)
 - Completar:
 - HUM100ES - Perspectivas en las humanidades (3)
 - HUM200ES - Humanidades aplicadas (3)
 - Ciencias Sociales y del Comportamiento (ESBS, por sus siglas en inglés)
 - Completa todo lo siguiente
 - Completar:
 - SCS100ES - Perspectivas de las ciencias sociales (3)
 - SCS200ES - Ciencias sociales aplicadas (3)
 - NOTA: Los estudiantes en todos los programas de negocios y tecnología de la información de BS toman ECO 201ES y ECO 202ES.
 - Ciencia, tecnología y matemáticas (ESTM, por sus siglas en inglés)
 - Completar:
 - SCI100ES - Perspectivas de las ciencias naturales (3)
 - SCI200ES - Ciencias naturales aplicadas (3)
 - Historia (EHIS, por sus siglas en inglés)
 - Completar:
 - HIS100ES - Perspectivas en la historia (3)
 - HIS200ES - Historia aplicada (3)

Cursos de integración

3 Créditos

- 1 de los siguientes:
 - IDS400ES - Diversidad (3)
 - IDS401ES - Sociedad global (3)
 - IDS402ES - Bienestar (3)
 - IDS403ES - Tecnologia y sociedad (3)
 - IDS404ES - Cultura popular (3)

Créditos Totales: 42

Negocios y Maestría en Administración de Empresas

Administración ágil de proyectos (Certificación)

Descripción

La Certificación en Administración ágil de proyectos está diseñada para capacitar a los profesionales para administrar de manera efectiva proyectos complejos en un entorno empresarial en constante cambio. En esta certificación, los estudiantes aprenderán los principios fundamentales de gestión de proyectos, las metodologías de gestión ágil de proyectos, Scrum y tradicionales, así como las técnicas de costos y programación, incluyendo la Administración del Valor Ganado (EVM por sus siglas en el idioma inglés). Usando el EVM, los estudiantes serán capaces de interpretar estadísticas de variación de costos y cronogramas para informar la toma de decisiones del proyecto. Esta certificación también incluye principios en administración de operaciones en organizaciones y herramientas de comunicación efectivas.

Requisitos

Certificate Courses
15 Créditos

- Completar:
 - MAT240ES - Estadística aplicadas (3)
 - QSO300ES - Administración de operaciones (3)
 - QSO340ES - Gestión de proyectos (3)
 - QSO420ES - Control integrado de costos y horarios (3)
 - QSO435ES - Gestión adaptativa de proyectos (3)

Créditos Totales: **15**

Administración de Empresas (BS)

Descripción

El programa de licenciatura en administración enfatiza las habilidades interpersonales, resolución estratégica de problemas y principios operativos. Los estudiantes obtendrán una educación empresarial sólida e integral, convirtiéndose en pensadores ingeniosos y creativos en entornos diversos y profesionales. Una característica distintiva del título es la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos y las habilidades empresariales adquiridas en el programa tanto dentro como fuera del aula. Las oportunidades de aprendizaje experimental, como las simulaciones y las pasantías o prácticas profesionales, están disponibles en algunos casos para ofrecer experiencias adicionales y para ayudar a los estudiantes a aprender la importancia del trabajo en equipo, la adaptabilidad y la agilidad en un contexto empresarial. Además, los estudiantes pueden beneficiarse estableciendo contactos con la comunidad de exalumnos, profesionales de la industria y socios comerciales regionales. Los clubes de negocios y grupos profesionales están disponibles para los estudiantes que deseen conectarse con profesores y compañeros y perfeccionar sus habilidades. Mediante el estudio de la resolución de problemas, la comunicación, la colaboración, la innovación y la toma de decisiones informada por datos, los estudiantes se preparan para ser pensadores emprendedores y tomadores de decisiones en entornos complejos y de rápido ritmo. Los estudiantes adquieren confianza en la identificación de oportunidades de negocios utilizando las herramientas y tecnologías actuales, aprovechando los datos para abordar las necesidades comerciales y colaborando de manera efectiva en una variedad de situaciones. Los cursos básicos del programa proporcionan los fundamentos de administración de negocios de manera holística y los estudiantes tienen la oportunidad de profundizar en disciplinas específicas para mejorar sus habilidades, al mismo tiempo que se preparan para ingresar a una variedad de campos profesionales. En algunos casos, los estudiantes también pueden trabajar con el profesorado para crear una ruta personalizada que desarrolle habilidades para apoyarlos en el logro de sus objetivos personales y profesionales. Además, la flexibilidad de los cursos optativos ofrecidos en las experiencias en líneas permite que los estudiantes exploren más a fondo la personalización de su experiencia educativa.

Programas en línea

Objetivos del programa

1. Desarrollar enfoques de administración empresarial que se alineen con las filosofías organizacionales y ayuden a construir relaciones de colaboración con diversos equipos
2. Resolver problemas en áreas funcionales integrando valores personales con prácticas empresariales éticas, legales y socialmente responsables
3. Articular las implicaciones de los contextos globales y sociales en las decisiones empresariales
4. Recomendar opciones comerciales estratégicas y creativas utilizando datos recopilados a través de la investigación y las aplicaciones tecnológicas actuales
5. Comunicarse de manera efectiva con diversas audiencias internas y externas para contribuir a un clima de equipo positivo y abordar diversas necesidades comerciales estratégicas y operativas

Requisitos

Educación General
42 Créditos

- 42 créditos de: Educación General

Must include:

- ECO201ES - Microeconomía (3)
- ECO202ES - Macroeconomía (3)
- MAT240ES - Estadística aplicadas (3)

Formación Básica de Negocios
30 Créditos

- 30 créditos de: Formación Básica de Negocios

Principales optativas o elegir una concentración
15 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - Completar:
 - OL215ES - Principios de la administración (3)
 - 12 crédito(s) de materia(s): ACC ADV, BUS, ECO, FIN, FMM, FMK, HCM, IHP, INT, MGT, MIS, MKT, OL, PAD, QSO, SPT, or TAX
 - Mínimo de 6 créditos de cursos numerados 300 a 499. Máximo de 6 créditos en cualquier prefijo.

Electivas libres
33 Créditos

- 33 créditos.

Créditos Totales: **120**

Programas en línea

Administración de Empresas (BS) - Administración de proyectos (Concentración)

Descripción

La concentración de la Licenciatura en Ciencias en Administración de Empresas en Administración de Proyectos le brinda la oportunidad de desarrollar los conocimientos, habilidades y disposiciones fundamentales necesarios para cumplir con los requisitos organizacionales y de las partes interesadas en la planificación, implementación y evaluación de proyectos. Usted explora todos los elementos del ciclo de vida del proyecto y aprenden las técnicas y herramientas involucradas en la administración de proyectos, teniendo en cuenta el tiempo, el costo, la calidad, el riesgo y los recursos en el proceso de toma de decisiones y administración.

Objetivos de la concentración

1. Integrar metodologías, herramientas y prácticas de gestión de proyectos para su uso adecuado en la planificación, implementación y evaluación de proyectos que aborden los requisitos de la organización y las partes interesadas.

Requisitos

Cursos de concentración
15 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - 1 de los siguientes:
 - QSO340ES - Gestion de proyectos (3)
 - QSO345ES - Gestion de proyectos para la certification CAPM (3)
 - Completar:
 - QSO349ES - Contrataciones y adquisiciones de proyectos (3)
 - QSO355ES - Estimacion y programacion de recursos (3)
 - QSO420ES - Control integrado de costos y horarios (3)
 - QSO435ES - Gestion adaptativa de proyectos (3)

Créditos Totales: **15**

Administración de Empresas (BS) - Contabilidad (Concentración)

Descripción

La concentración de la Licenciatura en Ciencias en Administración de Empresas en Contabilidad le brinda la oportunidad de desarrollar conocimientos y habilidades en prácticas de contabilidad financiera, preparándolo para evaluar el desempeño financiero de una organización y apoyar a las partes interesadas en la toma de decisiones. Usted completa el ciclo contable, prepara estados financieros complejos, identifica y corrige problemas de informes financieros, crea presupuestos y realiza análisis de relación para evaluar la información financiera

Objetivos de la concentración

1. Determinar el uso apropiado de los procesos contables, la teoría y los datos en la preparación y análisis de la documentación financiera que cumpla con los estándares de la industria y los requisitos organizacionales

Requisitos

Cursos de concentración
15 Créditos

- Completar:
 - ACC307ES - Contabilidad intermedia I (3)
 - ACC308ES - Contabilidad intermedia II (3)
 - ACC309ES - Contabilidad intermedia III (3)
 - ACC311ES - Contabilidad de costos (3)
 - ACC345ES - Analisis de estados financieros y valuacion de negocios (3)

Créditos Totales: **15**

Programas en línea

Administración de Empresas (BS) - Finanzas (Concentración)

Descripción

La concentración de la Licenciatura en Ciencias en Administración de Empresas en Finanzas le proporciona a un panorama general de la administración financiera para organizaciones e individuos que incluye varias estrategias de planificación financiera y vehículos de inversión. Usted analiza datos cuantitativos y cualitativos para abordar una variedad de escenarios financieros. Se le introduce a las finanzas corporativas en un entorno global y examinan los efectos que la volatilidad del tipo de cambio, el riesgo internacional y las fluctuaciones macroeconómicas tienen en la planificación financiera y la toma de decisiones.

Objetivos de la concentración

1. Analizar varios tipos de información financiera para tomar decisiones financieras corporativas y personales informadas

Requisitos

Cursos de concentración
15 Créditos

- Completar:
 - ECO306ES - Dinero y banca (3)
 - FIN250ES - Planificación financiera personal (3)
 - FIN330ES - Finanzas corporativas (3)
 - FIN336ES - Finanzas corporativas multinacionales (3)
 - FIN340ES - Fundamentos de inversiones (3)

Créditos Totales: **15**

Administración de Empresas (BS) - Mercadotecnia (Concentración)

Descripción

La concentración de la Licenciatura en Ciencias en Administración de Empresas en Mercadotecnia le presenta varias áreas profesionales dentro del campo de mercadotecnia acelerada y en constante evolución. Esta concentración le brinda la oportunidad de explorar áreas de mercadotecnia, a través de una lente de negocios, en áreas como investigación de mercado, mercadotecnia y comunicación en redes sociales y comportamiento del consumidor.

Objetivos de la concentración

1. Utilizar los principios de mercadotecnia para desarrollar varios aspectos de la combinación de mercadotecnia para abordar los desafíos y alcanzar los objetivos de la organización.

Requisitos

Cursos de concentración
15 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - Completar:
 - MKT265ES - Redes sociales y comunicaciones de mercadotecnia (3)
 - MKT270ES - Ventas Profesionales (3)
 - MKT337ES - Investigación de mercado (3)
 - MKT345ES - Comportamiento del consumidor (3)
 - 3 créditos de ADV or MKT del rango de 100 - 499 o de los siguientes cursos:
 - FMM225ES - Planificación de mercancías (3)
 - FMM325ES - Sostenibilidad en la moda (3)
 - FMM340ES - Estrategias de administración de mercancías (3)
 - FMM410ES - Investigación y previsión en la moda (3)

Créditos Totales: **15**

Administración de Empresas (BS) - Negocios Internacionales (Concentración)

Descripción

La concentración de la Licenciatura en Ciencias en Administración de Empresas en Negocios Internacionales lo prepara para contribuir a la administración y la toma de decisiones de organizaciones nacionales y multinacionales desafiadas por la competencia global. Usted aplica conceptos y teorías empresariales internacionales actuales a escenarios del mundo real y exploran procesos y estrategias de administración eficaces para abordar los desafíos empresariales multinacionales.

Objetivos de la concentración

1. Analizar los datos y la investigación aplicables para informar la estrategia empresarial internacional adecuada y ética y las decisiones de administración.
2. Aplicar los principios de administración y estrategias empresariales adecuadas para abordar los desafíos políticos, económicos, sociales y ambientales en contextos organizacionales multinacionales.

Requisitos

Cursos de concentración
15 Créditos

- Completar:
 - INT221ES - El sistema financiero global (3)
 - INT315ES - Administración internacional (3)
 - INT400ES - Proyectos de negocios internacionales (3)
 - INT422ES - Gerencia estratégica internacional (3)
 - INT433ES - Mercadotecnia multinacional (3)

Créditos Totales: **15**

Programas en línea

Administración de Negocios (MBA)

Descripción

La Maestría en Administración de Negocios de Southern New Hampshire University (SNHU MBA por sus siglas en inglés) crea líderes capaces que se involucran en la resolución creativa de problemas que equilibra la gestión de personal, el pensamiento estratégico y la destreza operativa para tomar decisiones innovadoras basadas en datos para sus organizaciones y para sus comunidades objetivo. Los líderes empresariales trabajan en entornos en constante cambio y evolución en los que la tecnología transforma a las organizaciones, a las comunidades y a la sociedad. Los egresados de SNHU están preparados para resolver problemas sustentables, meticulosos y tributarios usando los rasgos clave del liderazgo, como la iniciativa, la inteligencia artificial y la originalidad. Estas habilidades son esenciales para que los líderes del siglo XXI logren resultados organizacionales positivos.

Objetivos del programa

1. Analizar datos primarios y secundarios utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas y habilidades de tecnología de la información para resolver problemas de manera efectiva y tomar decisiones
2. Dirigir y operar en equipos multifuncionales en entornos de negocios complejos y diversos
3. Demostrar habilidades de comunicación oral y escrita para articular de manera efectiva los pensamientos e intenciones en diversos entornos de negocios
4. Integrar el conocimiento intercultural, económico, geopolítico y de sistemas para resolver problemas de negocios complejos en un entorno global
5. Incorporar la conducta legal y ética y la responsabilidad social corporativa en la toma de decisiones de negocio sostenibles
6. Crear oportunidades intraempresariales y de emprendimiento en un entorno global que agreguen valor a una organización a través de la integración, síntesis y aplicación de prácticas comerciales

Requisitos

Cursos básicos
0 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - Completar:
 - MBA500ES - Creación de líderes empresariales (3)
 - MBA504ES - Estadísticas empresariales aplicadas (3)
 - Si se le requiere que tome estos cursos, puede usar los cursos como Optativas Generales de Negocios si se requieren para su programa. Solo recibirá crédito UNA VEZ por estos cursos, aunque cumplan con el requisito adicional de Optativas Generales de Negocios.

Cursos Principales
21 Créditos

- Completar:
 - MBA530ES - Liderar personas y organizaciones (3)
 - MBA540ES - Estrategias organizacionales en un entorno global (3)
 - MBA580ES - Innovación y estrategias para organizaciones de alto rendimiento (3)
 - MBA620ES - Medición del éxito organizacional (3)
 - MBA645ES - Optimización de marcas (3)
 - MBA687ES - Gestión del cambio organizacional (3)
 - MBA699ES - Gestión de oportunidades estratégicas (3)

Principales optativas o elegir una concentración
9 Créditos

- 9 créditos de las materias: ACC CIS, CSR, DAT, ECO, FIN, HIM, HRM, IHP, INT, IT, MBA, MBE, MGT, MKT, OL, PAD, QSO, SEC, SPT, TAX, or WCM dentro del rango de los cursos número 500 - 699

Créditos Totales: 30

Programas en línea

Administración de Negocios (MBA) - Administración de operaciones y de cadena de suministro (Concentración)

Descripción

La concentración de MBA en Administración de Operaciones y de Cadena de Suministro presenta conceptos y técnicas comerciales usadas en la planificación de la cadena de suministro y la gestión de operaciones. Esta concentración les da a los estudiantes la oportunidad de analizar técnicas cuantitativas y herramientas de mejor continua usadas como apoyo resolver problemas y tomar decisiones en una organización. Los estudiantes también podrán explorar las funciones, prácticas y estrategias de la administración que apoyan el diseño e implementación de diversos sistemas de operación y cadena de suministro.

Objetivos de la concentración

1. Integrar, resumir y aplicar las prácticas comerciales al contexto de la administración operativa para crear oportunidades de emprendimiento e intraemprendimiento

Requisitos

Concentration Courses
9 Créditos

- Completar:
 - QSO510ES - Análisis cuantitativo para la toma de decisiones (3)
 - QSO600ES - Administración de operaciones (3)
 - QSO630ES - Administración de la cadena de suministro (3)

Créditos Totales: **9**

Administración de Negocios (MBA) - Administración de proyectos (Concentración)

Descripción

La concentración de MBA en Administración de Proyectos brinda a los estudiantes la oportunidad de administrar proyectos de manera efectiva de principio a fin. Los estudiantes exploran teorías, métodos y prácticas del mundo real que los ayudarán a iniciar, planificar, ejecutar, controlar y cerrar un proyecto. Los estudiantes también pueden optar por explorar los procesos de resolución de problemas y toma de decisiones u obtener requisitos adicionales necesarios para el examen de certificación PMP.

Objetivos de la concentración

1. Demostrar conocimiento especializado en administración de proyectos basado en las competencias centrales de una administración empresarial efectiva

Requisitos

Cursos de concentración
9 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - Completar:
 - QSO640ES - Administración de proyectos (3)
 - QSO680ES - Seminario en administración de proyectos (3)
 - 3 créditos de lo siguiente:
 - QSO510ES - Análisis cuantitativo para la toma de decisiones (3)
 - QSO645ES - Administración de proyectos para la certificación PMP (3)

Créditos Totales: **9**

Administración de Negocios (MBA) - Administración de Tecnologías de Información (Concentración)

Descripción

La concentración de MBA en Administración de la Tecnología de la Información se centra en el papel fundamental que desempeña la tecnología de la información en el apoyo a las operaciones comerciales diarias y la toma de decisiones para alcanzar los objetivos comerciales. Los estudiantes se centran en la administración de diversos aspectos de la tecnología de la información, incluidas las relaciones entre la estructura y el proceso en la administración de proyectos y la administración de las funciones de TI dentro de una organización.

Objetivos de la concentración

1. Integrar, sintetizar y aplicar prácticas comerciales en un contexto de administración de TI para crear oportunidades intraempresariales y de emprendimiento

Requisitos

Cursos de concentración
9 Créditos

- Completar:
 - IT510ES - Tecnología de información avanzada (3)
 - IT550ES - Administración de tecnologías de la información (3)
 - IT657ES - Planificación de recursos empresariales (3)

Créditos Totales: **9**

Administración de Negocios (MBA) - Emprendimiento (Concentración)

Descripción

La concentración de MBA en Emprendimiento permite a los estudiantes explorar estrategias y modelos para lanzar y operar negocios, incluyendo la evaluación de negocios de consultoría y franquicias existentes y potenciales. La concentración proporciona a los estudiantes conocimientos estratégicos prácticos y habilidades empresariales basadas en una teoría sólida y las mejores prácticas que utilizan las empresas y los empresarios emprendedores exitosos.

Objetivos de la concentración

1. Demostrar conocimiento especializado en emprendimiento basado en las competencias centrales de administración empresarial efectiva

Requisitos

Cursos de concentración
9 Créditos

- Completar:
 - OL630ES - Emprendimiento y administración de pequeñas empresas (3)
 - OL635ES - Consultoría (3)
 - OL640ES - Franquiciamiento (3)

Créditos Totales: **9**

Programas en línea

Administración de Negocios (MBA) - Finanzas (Concentración)

Descripción

El objetivo de la concentración es proporcionarle al estudiante las herramientas analíticas necesarias para tomar decisiones financieras que creen valor. Los cursos enfocados a las finanzas corporativas de la concentración desarrollan las habilidades requeridas para analizar el rendimiento financiero y operativo de la organización, evaluando su salud financiera y el desarrollo de la planeación financiera y las políticas de gestión de capital de trabajo consistentes con el éxito a largo plazo de la organización. El curso de inversiones se enfoca, en parte, en la valoración de activos reales y financieros junto con el desarrollo de estrategias para respaldar las necesidades de financiación de la organización. Además, los estudiantes obtendrán exposición a análisis de seguridad, gestión de riesgos del portafolio y teoría de la estructura de capital.

Objetivos de la concentración

1. Analizar datos primarios y secundarios utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas y habilidades de tecnologías de la información para resolver problemas de manera efectiva y tomar decisiones

Requisitos

Concentration Courses

9 Créditos

- Completar:
 - FIN550ES - Administración financiera corporativa (3)
 - FIN610ES - Administración financiera de corto plazo (3)
 - FIN640ES - Análisis de inversiones y administración de portafolios (3)

Créditos Totales: 9

Administración de Negocios (MBA) - Liderazgo (Concentración)

Descripción

Considerando los cambios rápidos y predominantes en el mercado actual, contar con habilidades sólidas de liderazgo es cada vez más esencial para crear organizaciones exitosas. El programa de MBA con concentración en Liderazgo fue diseñado para las personas que desean mejorar sus habilidades existentes y adoptar un rol de liderazgo en su organización o iniciar nuevos emprendimientos. Los egresados aprenderán a administrar y motivar equipos e individuos, y descubrirán cómo usar las estrategias y técnicas para gestionar cambios en una variedad de estructuras de liderazgo. El programa de MBA con concentración en Liderazgo aporta un valor agregado para una variedad de puestos del mundo corporativo y en instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro. Las habilidades que adquieren los egresados de esta concentración los preparan para una carrera en la gestión y liderazgo exitoso de empresas por medio del cambio.

Objetivos de la concentración

1. Gestionar y operar en equipos interfuncionales enfrentando efectivamente las complejidades de los puestos de liderazgo de una organización

Requisitos

Concentration Courses

9 Créditos

- Completar:
 - COM600ES - Comunicación para el liderazgo (3)
 - OL663ES - Gestionar el cambio (3)
 - PSY614ES - La psicología del liderazgo (3)

Créditos Totales: 9

Programas en línea

Administración de Negocios (MBA) - Mercadotecnia (Concentración)

Descripción

La concentración de MBA en Mercadotecnia prepara a los estudiantes para una carrera profesional en el activo y cambiante campo de la mercadotecnia. Esta concentración les da a los estudiantes una oportunidad de explorar la investigación de mercado, la publicidad, la gestión de marca y el comportamiento del consumidor desde varias perspectivas. Los estudiantes aprenderán a transformar el conocimiento adquirido en estrategias e implementaciones factibles en el campo de la mercadotecnia.

Objetivos de la concentración

1. Integrar, resumir y aplicar las prácticas comerciales al contexto de la mercadotecnia para crear oportunidades de emprendimiento e intraemprendimiento

Requisitos

Concentration Courses
9 Créditos

- Completar:
 - MKT610ES - Gestión publicitaria (3)
 - MKT620ES - Mercadotecnia y comportamiento del consumidor (3)
 - MKT678ES - Gestión de marca (3)

Créditos Totales: **9**

Administración de Negocios (MBA) - Negocios Internacionales (Concentración)

Descripción

El programa MBA con una concentración en Negocios internacionales permite a los estudiantes analizar más a fondo las oportunidades, incertidumbres y riesgos presentes en el entorno empresarial contemporáneo y cada vez más globalizado. Los estudiantes aplican las teorías y los conceptos de negocios internacionales actuales e integran experiencias del mundo real para evaluar los fenómenos de negocios globales en una variedad de contextos culturales, políticos, sociales y económicos. Esta concentración prepara a los estudiantes para ser líderes y gerentes más efectivos de organizaciones nacionales y multinacionales que se enfrentan al aumento de la competencia mundial.

Objetivos de la concentración

1. Desarrollar estrategias efectivas para evaluar y administrar organizaciones empresariales globales, personal y la expansión del mercado exterior en diversos entornos culturales, económicos, políticos y legales

Requisitos

Cursos de concentración
9 Créditos

- Completar:
 - INT610ES - Ambiente corporativo multinacional (3)
 - INT640ES - Estrategia internacional de mercado (3)
 - INT650ES - Administración de finanzas y comercio internacional (3)

Créditos Totales: **9**

Programas en línea

Administración de Proyectos y Operaciones (MS)

Descripción

La Maestría en Ciencias en Administración de Proyectos y Operaciones es un programa de 36 créditos que brinda a los estudiantes los conocimientos, habilidades y educación necesarios para buscar o acelerar carreras en administración de proyectos y administración de operaciones. Este programa proporciona una combinación relevante para el mercado de una educación empresarial integral con aplicaciones del mundo real.

Objetivos del programa

1. Recomendar estrategias para optimizar la producción de bienes y servicios basados en un análisis detallado de los procesos, recursos y objetivos de negocio existentes
2. Identificar y recomendar los principios y métodos de administración de calidad total (TQM, por sus siglas en el idioma inglés) apropiados para un contexto dado
3. Crear y evaluar los planes del proyecto para garantizar sus resultados deseados
4. Recomendar estrategias y técnicas de administración de inventario para mejorar la eficiencia de una cadena de suministro
5. Evaluar entornos operativos y de administración de proyectos utilizando herramientas y técnicas cuantitativas
6. Administrar entornos multifuncionales para garantizar el logro de los objetivos operativos y de administración de proyectos

Requisitos

Cursos básicos

0 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - Completar:
 - MBA501ES - Matematicas y estadistica para las empresas (3)
 - Si se le requiere que tome este curso, puede usarlo como Optativas Generales de Negocios si se requieren para su programa. Solo recibirá crédito UNA VEZ por este curso, aunque cumpla con el requisito adicional de Optativas Generales de Negocios.

Cursos Principales

36 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - Completar:
 - QSO510ES - Análisis cuantitativo para la toma de decisiones (3)
 - QSO600ES - Administracion de operaciones (3)
 - QSO640ES - Administracion de proyectos (3)
 - QSO680ES - Seminario en administracion de proyectos (3)
 - QSO690ES - Topicos en administracion de operaciones (3)
 - QSO700ES - Seminario de administracion de proyectos y operaciones (3)
 - 4 de los siguientes:
 - QSO500ES - Metodos de investigacion para los negocios (3)
 - QSO520ES - Cienicas administrativas mediante hojas de calculo (3)
 - QSO530ES - Estadistica aplicada para gerentes (3)
 - QSO610ES - Administracion de operaciones de servicios (3)
 - QSO630ES - Administracion de la cadena de suministro (3)
 - QSO635ES - Administracion de la cadena de suministro internacional (3)
 - QSO645ES - Administracion de proyectos para la certificacion PMP (3)
 - QSO710ES - Practica profesional en administracion de operaciones / proyectos (3)
 - 6 creditos de las materias: ECO FIN, INT, IT, MKT, OL, QSO, SPT, or MGT , excluyendo:
 - OL501ES - Fundamentos de los negocios (3)

Créditos Totales: **36**

Finanzas (MS)

Programas en línea

Descripción

El programa de Maestría en Finanzas está diseñado para profesionales que buscan las herramientas, el conocimiento y las habilidades analíticas necesarias para el análisis, la toma de decisiones y la administración efectiva de negocios en una amplia variedad de organizaciones, incluyendo corporaciones no financieras, bancos, compañías de seguros, firmas de inversión y unidades de gobierno. Los cursos cubrirán los aspectos más importantes del núcleo de las finanzas, desde inversiones hasta presupuestación del capital, administración de la cartera, minimización del riesgo, maximización del rendimiento y valor para los accionistas. El entorno de negocios actual requiere que los profesionales se adapten rápidamente al cambio, evalúen estratégicamente las limitaciones de recursos y brinden soluciones a problemas complejos relacionados con los clientes, el personal, la estructura, las operaciones y los accionistas. Por lo tanto, existe una demanda de gerentes financieros, analistas y consultores que posean las habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones informadas y estratégicas para posicionar mejor a su empresa dentro del mercado. El programa de estudios de la Maestría en Finanzas y sus objetivos están alineados con las competencias y los estándares curriculares de la Certificación del Instituto de Análisis Financiero (CFA, por sus siglas en el idioma inglés). Si bien el programa de estudios no conduce directamente a la certificación, los graduados estarán preparados para solicitarla en análisis financiero. Además, los graduados estarán en posición de ingresar a puestos de nivel gerencial en finanzas y en profesiones comerciales incluyendo, entre otros, el de analista financiero, consultor de inversiones, asociado de estrategia de tasa de interés de los Estados Unidos de América, analista de productos o analista de riesgos.

Objetivos del programa

1. Analizar y evaluar oportunidades de inversión corporativa a largo plazo para aumentar el valor para los accionistas
2. Implementar teorías de asignación de activos, análisis de seguridad y diversificación de cartera para administrar de manera eficiente un portafolio de inversión
3. Formular hipótesis comprobables y realizar pruebas estadísticas utilizando datos financieros para informar la toma de decisiones estratégicas corporativas
4. Evaluar e interpretar el efecto de los eventos macroeconómicos y las condiciones del mercado financiero en los objetivos estratégicos de la empresa
5. Utilizar las herramientas de administración de riesgos en la administración corporativa y la administración de cartera para equilibrar efectivamente la relación entre riesgo y rendimiento

Requisitos

Cursos básicos

0 Créditos

- Completar:
 - MBA501ES - Matemáticas y estadística para las empresas (3)
 - MBA502ES - Economía para los negocios (3)
 - MBA503ES - Análisis y reportes financieros (3)

Cursos Principales

27 Créditos

- Completar:
 - ECO500ES - Economía empresarial (3)
 - FIN550ES - Administración financiera corporativa (3)
 - FIN620ES - Mercados de dinero y capitales (3)
 - FIN640ES - Análisis de inversiones y administración de portafolios (3)
 - FIN685ES - Administración del riesgo (3)
 - FIN691ES - Modelación financiera (3)
 - FIN700ES - Seminario de posgrado en finanzas (3)
 - INT620ES - Finanzas corporativas internacionales (3)
 - QSO510ES - Análisis cuantitativo para la toma de decisiones (3)

Principales optativas o elegir una concentración

9 Créditos

- Completar:
 - FIN610ES - Administración financiera de corto plazo (3)
 - FIN630ES - Presupuesto de capital y financiamiento (3)
 - FIN670ES - Análisis de opciones y derivados financieros (3)

Créditos Totales: **36**

Programas en línea

Finanzas (MS) - Finanzas Corporativas (Concentración)

Descripción

La concentración de Finanzas Corporativas se centra en el entorno corporativo actual y en cómo se emplean los enfoques de la teoría, la estrategia y el financiamiento para tomar decisiones de manera eficaz en un entorno complejo y en constante cambio. Los estudiantes analizarán los temas dentro del financiamiento a corto y largo plazos, la estructura y el presupuesto de capital, la política financiera, las fusiones y las adquisiciones.

Objetivos de la concentración

1. Analizar la estructura y el presupuesto de capital y la política financiera, aplicando teorías, estrategias y enfoques financieros a largo plazo para diversas situaciones de toma de decisiones

Requisitos

Cursos de concentración
9 Créditos

- Completar:
 - FIN610ES - Administración financiera de corto plazo (3)
 - FIN660ES - La creación de valor: Fusiones y adquisiciones (3)
 - FIN665ES - Financiamiento a largo plazo y teoría de la estructura de capital (3)

Créditos Totales: **9**

Finanzas (MS) - Inversiones (Concentración)

Descripción

La concentración de Inversiones se focaliza en las herramientas y técnicas utilizadas en inversiones nacionales e internacionales, así como en la administración eficaz de carteras en entornos complejos. Los estudiantes analizarán y aplicarán la teoría financiera, las metodologías y las estrategias relacionadas con la valoración, la administración de riesgos, la diversificación, la cobertura y la asignación de activos.

Objetivos de la concentración

1. Analizar la equidad y las inversiones alternativas utilizando técnicas cuantitativas y teorías financieras en relación con la administración de cartera.

Requisitos

Cursos de concentración
9 Créditos

- Completar:
 - FIN645ES - Herramientas analíticas en la administración de portafolios (3)
 - FIN655ES - Inversiones internacionales / Administración de portafolios (3)
 - FIN670ES - Análisis de opciones y derivados financieros (3)

Créditos Totales: **9**

Programas en línea

Formación Básica de Negocios

Objetivos del programa

1. Desarrollar enfoques de administración empresarial que se alineen con las filosofías organizacionales y ayuden a construir relaciones de colaboración con equipos diversos
2. Resolver problemas en áreas funcionales integrando valores personales con prácticas de negocio éticas, legales y socialmente responsables
3. Describir con claridad las implicaciones de contextos globales y sociales en las decisiones de negocios
4. Recomendar opciones de negocio estratégicas y creativas utilizando datos recopilados a través de la investigación y mediante aplicaciones tecnológicas actuales
5. Comunicarse efectivamente con diversas audiencias internas y externas para contribuir a un clima positivo de equipo y para abordar diversas necesidades de negocio estratégicas y operativas

Requisitos

Formación Básica de Negocios
30 Créditos

- Completar:
 - ACC201ES - Contabilidad financiera (3)
 - ACC202ES - Contabilidad gerencial (3)
 - BUS206ES - Derecho empresarial I (3)
 - BUS210ES - Administración y liderazgo empresarial (3)
 - BUS225ES - Habilidades de negocios críticas para el éxito (3)
 - BUS400ES - Desarrollo de oportunidades de negocio (3)
 - FIN320ES - Principios de finanzas (3)
 - INT220ES - Dimensiones globales en los negocios (3)
 - MKT205ES - Estrategias de mercadotecnia aplicada (3)
 - QSO321ES - Personas, planeta y beneficios (3)

Créditos Totales: **30**

Mejora de procesos de negocio (Certificación)

Descripción

La Certificación en Mejora de Procesos de Negocio proporciona a los estudiantes las habilidades para recopilar, analizar, sintetizar y aprovechar los datos para mejorar procesos de negocio. Los estudiantes también aprenderán cómo aplicar herramientas y técnicas de mejora continua, así como presentar datos de manera efectiva para informar la toma de decisiones de la organización. Finalmente, explorarán cómo aplicar la metodología de gestión de calidad Six Sigma para mejorar el servicio y los procesos de fabricación.

Requisitos

Certificate Courses
15 Créditos

- Completar:
 - MAT240ES - Estadística aplicadas (3)
 - QSO300ES - Administración de operaciones (3)
 - QSO320ES - Ciencias administrativas mediante hojas de cálculo (3)
 - QSO325ES - Herramientas y técnicas de mejora continua (3)
 - QSO360ES - Gestión de la calidad: Sistema Six sigma (3)

Créditos Totales: **15**

Mercadotecnia (BS)

Programas en línea

Descripción

El programa de Licenciatura en Marketing permite a los estudiantes explorar y aplicar los terminos y conceptos fundamentales del marketing tradicional y digital para resolver los complejos desafíos a los que se enfrentan los profesionales a nivel mundial. Este programa proporciona a los estudiantes las herramientas para entender a los consumidores y la capacidad de desarrollar recomendaciones integrales de marketing basadas en la investigación para organizaciones de todos los tamaños. Además de los cursos base centrados en proyectos, los estudiantes seleccionarán los cursos optativos de marketing que mejor se adapten a sus intereses personales y profesionales.

Objetivos del programa

1. Utilizar datos primarios y secundarios para determinar la posición de un producto en el mercado
2. Recomendar estrategias para maximizar las oportunidades internas y externas a través del uso efectivo de la mezcla de mercadotecnia
3. Desarrollar planes estratégicos de mercadotecnia alineados con las misiones, objetivos y metas de las organizaciones
4. Emplear habilidades efectivas de comunicación oral y escrita apropiadas para el contexto profesional de mercadotecnia
5. Aplicar principios legales y éticos a las actividades de mercadotecnia
6. Colaborar en entornos internos y externos interfuncionales para garantizar la creación, captura y entrega de valor

Requisitos

Educación General
42 Créditos

- 42 créditos de: Educación General

Must include:

- ECO201ES - Microeconomía (3)
- ECO202ES - Macroeconomía (3)
- MAT240ES - Estadística aplicadas (3)

Formación Básica de Negocios
30 Créditos

- 30 créditos de: Formación Básica de Negocios

Cursos Principales
21 Créditos

- Completar:
 - BUS496ES - Aprendizaje Experiencial Avanzado para Empresas (3)
 - MKT225ES - Marketing Digital (3)
 - MKT270ES - Ventas Profesionales (3)
 - MKT337ES - Investigación de mercado (3)
 - MKT345ES - Comportamiento del consumidor (3)
 - MKT400ES - Gestión estratégica de marca (3)
 - MKT432ES - Planificación estratégica de mercadotecnia (curso final) (3)

Principales optativas o elegir una concentración
12 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - 12 créditos de ADV FMM, or MKT del rango de 100 - 499 o de los siguientes cursos:
 - QSO330ES - Administración de la cadena de suministro (3)
 - Los estudiantes de pregrado que deseen tomar clases de posgrado como asignaturas optativas para completar sus requisitos de pregrado restantes pueden hacerlo solo si obtuvieron un mínimo de 90 créditos y completaron todos sus requisitos principales, incluido el límite. Los estudiantes deben recibir una B o mejor para recibir crédito en su programa de posgrado. Los estudiantes deben solicitar a través de su asesor académico para inscribirse. Las clases de posgrado aceptables son: Estrategias de mercadotecnia MKT-500ES y estrategias de mercado multinacional INT-640ES.

Electivas libres
15 Créditos

- 15 créditos.

Créditos Totales: 120

Programas en línea

Mercadotecnia (BS) - Mercadotecnia digital (Concentración)

Descripción

La concentración de mercadotecnia digital ofrece a los estudiantes en el programa de mercadotecnia la oportunidad de estudiar elementos fundamentales dentro del mercado digital, incluido mercadotecnia de motores de búsqueda versus la optimización de motores de búsqueda y el análisis digital. Además, utilizan las tecnologías actuales para aplicar lo que aprenden en un entorno simulado.

Objetivos de la concentración

1. Utilizar estrategias de mercadotecnia digital y análisis para promover el conocimiento de la marca a través de las tecnologías actuales.

Requisitos

Cursos de concentración
12 Créditos

- Completar:
 - MKT311ES - La mercadotecnia móvil (3)
 - MKT315ES - SEO vs SEM (3)
 - MKT335ES - Publicidad digital (3)
 - MKT410ES - Analítica digital (3)

Créditos Totales: **12**

Mercadotecnia (MS)

Descripción

El plan de estudios de la Maestría en Mercadotecnia incluye un programa de estudios profundo de mercadotecnia, al mismo tiempo que brinda una amplia gama de cursos optativos que facilitan y apoyan el éxito de los estudiantes en su lugar de trabajo. Los requisitos básicos de mercadotecnia brindan un contexto general de mercadotecnia, mientras que los cursos optativos brindan un estudio más detallado de áreas específicas dentro de la disciplina de la mercadotecnia. Además, a través del estudio de otras disciplinas, como negocios internacionales y las tecnologías de la información, es posible investigar y aplicar la teoría y la perspectiva de mercadotecnia en áreas específicas de interés.

Objetivos del programa

1. Analizar e interpretar datos cualitativos y cuantitativos para alinear los planes de mercadotecnia con los objetivos estratégicos de una organización
2. Crear estrategias integradas y alineadas para maximizar las oportunidades internas y externas mediante el uso de la teoría y las prácticas de mercadotecnia
3. Destilar información a través de diversos medios para informar, negociar, y persuadir a las partes interesadas internas y externas
4. Desarrollar estrategias de mercadotecnia internacional que aborden los entornos comerciales, políticos, legales y culturales en una economía global
5. Asegurar que las prácticas de mercadotecnia cumplan con los entornos legales internos y externos, los estándares regulatorios y las prácticas éticas
6. Administrar una marca en entornos internos y externos multifuncionales para garantizar la creación, captura y entrega de valor

Programas en línea

Requisitos

Cursos básicos
0 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - Completar:
 - OL501ES - Fundamentos de los negocios (3)
 - Si se le requiere que tome este curso, puede usarlo como Optativas Generales de Negocios si se requieren para su programa. Solo recibirá crédito UNA VEZ por este curso, aunque cumpla con el requisito adicional de Optativas Generales de Negocios.

Cursos Principales
24 Créditos

- Completar:
 - INT640ES - Estrategia internacional de mercado (3)
 - MKT500ES - Estrategias de mercadotecnia (3)
 - MKT605ES - Comunicacion integral de mercadotecnia (3)
 - MKT618ES - Analitica de mercado (3)
 - MKT620ES - Mercadotecnia y comportamiento del consumidor (3)
 - MKT625ES - Mercadotecnia estrategica digital (3)
 - MKT675ES - Problemas legales y etica en la mercadotecnia (3)
 - MKT700ES - Seminario de mercadotecnia (3)

Principales optativas o elegir una concentración
12 Créditos

- 12 créditos de MKT del rango de 500 - 799 o de los siguientes cursos:
 - QSO510ES - Análisis cuantitativo para la toma de decisiones (3)
 - QSO600ES - Administracion de operaciones (3)
 - QSO630ES - Administracion de la cadena de suministro (3)
 - QSO640ES - Administracion de proyectos (3)
 - MGT550ES - La administracion a traves de la comunicacion (3)

Créditos Totales: 36

Mercadotecnia (MS) - Mercadotecnia Digital (Concentración)

Descripción

La concentración en Mercadotecnia Digital abarca las tres áreas principales de los medios de mercadotecnia digital, pagados, de propiedad y ganados, con un enfoque en el uso efectivo de la actividad y los datos de los medios digitales y sociales para generar información gerencial valiosa y sobre la cual se pueden tomar acciones para una mejor toma de decisiones. Los estudiantes examinan las estrategias clave de mercadotecnia en redes sociales, como la marca y la narrativa, la optimización de motores de búsqueda, la mercadotecnia móvil, la gamificación y la integración multicanal.

Objetivos de la concentración

1. Utilizar la actividad y los datos digitales y de las redes sociales de manera efectiva para generar información gerencial valiosa y útil para la toma de decisiones

Requisitos

Cursos de concentración
12 Créditos

- Completar:
 - MKT555ES - Mercadotecnia para redes sociales (3)
 - MKT635ES - Sitios web y optimizacion de busquedas / Search Engine Optimization (3)
 - MKT645ES - Canales de mercadotecnia en linea (3)
 - MKT665ES - Narrativa digital y creacion de marca (3)

Créditos Totales: 12

Programas en línea

Mercadotecnia (MS) - Nuevos Medios y Comunicación (Concentración)

Descripción

La concentración en Nuevos Medios y Comunicación prepara a los estudiantes para que se conviertan en consumidores críticos de herramientas y recursos de medios emergentes, así como para aprovechar tecnologías de medios de rápida evolución. Los estudiantes examinarán cómo las campañas de los nuevos medios incluyen la integración de habilidades, estrategias y tácticas para crear un todo cohesivo y dinámico.

Objetivos de la concentración

1. Desarrollar estrategias innovadoras de producción de medios digitales que aprovechen las tecnologías de comunicación nuevas y emergentes y apoyen una marca de mercado

Requisitos

Cursos de concentración
12 Créditos

- Completar:
 - COM500ES - Comunicación, medios y sociedad (3)
 - COM540ES - El segundo yo: Identidad y marcas personales (3)
 - COM565ES - Comunicación con tecnología de medios (3)
 - COM568ES - Diseño de campañas en nuevos medios y mercadotecnia (3)

Créditos Totales: **12**

Psicología y Asesoramiento Psicológico

Psicología (BA)

Descripción

El programa de pregrado/licenciatura en Psicología de Southern New Hampshire University desarrolla profesionales adaptables, con inteligencia emocional y orientados al crecimiento. Basado en los lineamientos de la Asociación Americana de Psicología (American Psychological Association, APA) para la concentración en Psicología del programa de pregrado/licenciatura, este programa ofrece experiencias únicas de aprendizaje que les permiten a los estudiantes aplicar los enfoques basados en teorías a entornos diversos y multidisciplinarios. El programa prepara a los estudiantes pues desarrollan habilidades de indagación científica, además de la habilidad de interpretar, comunicar y aplicar datos y hallazgos. Los estudiantes fortalecen sus habilidades de comunicación personales y profesionales, de pensamiento crítico y respeto por la diversidad, equidad e inclusividad. El programa ofrece a los estudiantes los conocimientos fundamentales de la psicología y las habilidades flexibles para ingresar a una variedad de campos o continuar sus estudios en programas de posgrado. Mientras los estudiantes exploran las complejidades de la mente y comportamiento humanos, se les empodera para usar sus conocimientos y habilidades para colaborar con otras personas de este campo y fomentar un cambio positivo en sus vidas y en el mundo que los rodea.

Objetivos del programa

1. Aplicar las teorías, principios y metodologías fundamentales de la psicología de acuerdo con los principios éticos y estándares profesionales (Psicología [pregrado/licenciatura]) Evaluar los factores que afectan el desarrollo a lo largo de la vida
2. Desarrollar preguntas de investigación y métodos de indagación para basar su estudio posterior en el campo de la psicología (Psicología [pregrado/licenciatura])
3. Analizar e interpretar datos para comunicar hallazgos e implicaciones para los profesionales del campo de la psicología, los campos interdisciplinarios y las audiencias no académicas (Psicología [pregrado/licenciatura])
4. Desarrollar y promover prácticas y actitudes profesionales basadas en la evidencia de la psicología que fomenten los comportamientos imparciales, con conciencia global y responsabilidad cultural en las personas y las comunidades (Psicología [pregrado/licenciatura])
5. Describir conclusiones informadas de acuerdo con los diseños de investigación seleccionados y análisis estadísticos usados en un proyecto de investigación original (Psicología [pregrado/licenciatura])
6. Analizar los problemas éticos multifacéticos asociados con las áreas del contenido central de la psicología que se evidencian mediante la creación de formularios de consentimiento informado y el uso del razonamiento ético aplicado a los dilemas de la investigación, enseñanza, asesoramiento psicológico y evaluación (Psicología [pregrado/licenciatura])

Programas en línea

Requisitos

Educación General
42 Créditos

- 42 créditos de: Educación General

Must include:

- MAT240ES - Estadística aplicadas (3)

Cursos Principales
27 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - Completar:
 - PSY108ES - Introducción a la psicología (3)
 - PSY211ES - Desarrollo de la vida (3)
 - PSY215ES - Psicología anormal (3)
 - PSY328ES - Teorías de la personalidad (3)
 - PSY355ES - Teorías de la Psicología Social (3)
 - PSY375ES - Cognición (3)
 - 1 de los siguientes:
 - PSY222ES - Métodos de Búsqueda (3)
 - PSY224ES - Investigación II: Investigaciones Científicas (3)
 - 1 de los siguientes:
 - PSY223ES - Investigación I: Estadística para la Psicología (3)
 - PSY260ES - Alfabetización Estadística en Psicología (3)
 - 1 de los siguientes:
 - PSY444ES - Seminario Superior en Psicología (Capstone) (3)
 - PSY491ES - Psicología y Cambio Social (3)

Principales optativas o elegir una concentración
12 Créditos

- Completa todo lo siguiente
 - 6 crédito(s) de materia(s): PSY dentro del rango de números de curso 200 - 499, excepto:
 - PSY223ES - Investigación I: Estadística para la Psicología (3)
 - PSY260ES - Alfabetización Estadística en Psicología (3)
 - 6 créditos de las materias: BIO BUS, CHM, COM, or SNHU dentro del rango de los cursos número 200 - 499

Electivas libres
39 Créditos

- 39 créditos.

Créditos Totales: 120

Cursos

Administración

MGT200ES - Liderazgo y trabajo en equipo

Descripción

Este curso evalúa las teorías y prácticas relacionadas con equipos líderes en diferentes contextos. Como estudiante, creará objetivos de desarrollo personal y profesional que apoyen su crecimiento como un colaborador efectivo a nivel individual y de equipo. También colaborará con múltiples grupos de interés utilizando principios de inteligencia emocional y dinámica de equipo.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MGT550ES - La administración a través de la comunicación

Descripción

Aprenda cómo administrar a las personas y a las organizaciones de manera efectiva utilizando la comunicación como herramienta. Mejore las habilidades y técnicas para motivar, liderar el cambio, desarrollar relaciones y crear equipos a través de la comunicación efectiva de las visiones principales, la escucha activa y la retroalimentación. Desarrolle habilidades de administración estratégica y comunicación que afecten positivamente el comportamiento de las partes interesadas. Logre una experiencia completa y práctica en la construcción de documentos y presentaciones que informen, persuadan e influyan en la audiencia deseada para lograr objetivos estratégicos.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Administración de Negocios Posgrado

MBA500ES - Creación de líderes empresariales

Descripción

Este curso es una mirada integral a la alineación entre la visión, misión, valores, cultura y estrategias de una organización. El estudiante demostrará que es capaz de evaluar los factores, tanto internos como externos, que tienen un impacto en la sustentabilidad empresarial. Los factores internos incluirán la comprensión de los estados financieros clave, la proyección, identificación y revisión de los indicadores clave de rendimiento.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

MBA501ES - Matematicas y estadistica para las empresas

Descripción

Este es un curso aplicado, que proporcionará a los estudiantes el conocimiento matemático y las habilidades que subyacen en muchos cursos ofrecidos en la escuela de negocios. Los estudiantes aprenderán los conceptos y métodos fundamentales del álgebra lineal, funciones matemáticas, cálculo diferencial y estadística y sus aplicaciones para los negocios. También desarrollarán sus habilidades cuantitativas, analíticas y de resolución de problemas, las cuales son muy importantes para el éxito en el mundo de los negocios de hoy.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA502ES - Economia para los negocios

Descripción

El objetivo de este curso es proporcionar al estudiante una introducción concisa pero rigurosa a la teoría micro y macroeconómica necesaria en el nivel básico de un programa de posgrado. Algunos de los temas a tratar incluyen: el comportamiento del mercado; teoría de la demanda y conceptos de elasticidad relacionados; producción y teoría de costos; toma de decisiones gerenciales en mercados perfecta e imperfectamente competitivos; determinación del PIB; desempleo e inflación, así como política fiscal y monetaria.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA503ES - Análisis y reportes financieros

Descripción

Este curso enfatiza la creación e interpretación de estados financieros críticos para la comprensión de la economía actual. Se cubren varios temas financieros relacionados con los estados financieros. Los estados de ingresos, hojas de balance y estados de flujo de efectivo se exploran en profundidad para que los alumnos aprecien cómo se preparan estos estados de cuenta y las reglas contables estándar que se aplican en su creación.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA504ES - Estadísticas empresariales aplicadas

Descripción

Este curso se enfocara en la aplicacion de tecnicas estadísticas para analizar datos para tomar decisiones empresariales importantes. Comenzando con un panorama general de como usar e interpretar las estadísticas descriptivas, los estudiantes tendran el desafío de pensar de forma crítica y obtener informacion de grandes volúmenes de datos e identificar como pueden usarse estos datos para determinar causas, predecir el futuro y medir el rendimiento. Usando esas herramientas, los estudiantes podran desarrollar la informacion necesaria para aumentar la productividad, identificar oportunidades para mejorar y ayudar a los altos funcionarios de una organizacion a tomar decisiones sensatas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

MBA515ES - Entorno de negocios, innovaciones y emprendimiento

Descripción

Este curso se enfoca en los conceptos básicos de negocios al presentar a los estudiantes los entornos de empresa generales para identificar oportunidades internas y externas, orientadas al crecimiento y al manejo de recursos. El curso también presentará técnicas de administración para ayudar a los estudiantes a mantenerse actualizados y aplicar soluciones creativas a los problemas de los negocios. Los estudiantes serán introducidos a los temas programáticos de la globalización, el liderazgo, el trabajo en equipo y la ética.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA520ES - Contabilidad y análisis financiero

Descripción

Las finanzas son el lenguaje de los negocios y, en este curso, los estudiantes llevarán su entendimiento de las finanzas al siguiente nivel mediante aplicando habilidades analíticas en informes financieros. Los estudiantes aplicarán las habilidades financieras y analíticas adquiridas en cursos anteriores, así como los principios de finanzas corporativas, a la toma de decisiones en los negocios. El curso cubre los estados financieros y otros informes, los conceptos básicos de la previsión financiera y el presupuesto, las comunicaciones y el vocabulario relacionado con los estados financieros.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA530ES - Liderar personas y organizaciones

Descripción

Los líderes de alto impacto son capaces de definir hacia donde dirigirse, entender lo que los hace únicos, comunicarse de forma efectiva y usar la inteligencia emocional para guiar a las personas, a los equipos y a las organizaciones. En este curso, los estudiantes explorarán teorías, problemas y tendencias, además de que aplicarán las metodologías y las herramientas basadas en la evidencia para evaluar y mejorar su plan de liderazgo personal. Al relacionar las teorías y las metodologías con las tendencias, los desafíos y las oportunidades asociadas con el liderazgo, este curso ayudará a los estudiantes a guiar y empoderar a otros.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA540ES - Estrategias organizacionales en un entorno global

Descripción

Los líderes de alto impacto sacan provecho de la inteligencia empresarial para tomar decisiones éticas, resolver problemas complejos y crear una dirección estratégica para mejorar el rendimiento organizacional y la agilidad en un entorno empresarial global dinámico. Los estudiantes entenderán el contexto y cómo las organizaciones formulan una dirección estratégica y organizan todas las funciones empresariales para complementarse entre ellas y lograr los objetivos de la organización. Crearán la estrategia de "saber hacer" para evaluar, informar y crear una dirección estratégica organizacional interconectada a nivel de las funciones.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

MBA550ES - Liderazgo organizacional

Descripción

El curso se enfoca en la administración de personal en todos los niveles: individual, de equipo, en redes internas y externas. Con un énfasis en las habilidades interpersonales, así como en las acciones que pueden identificar fortalezas, los estudiantes aprenderán conceptos esenciales en el manejo de conflictos, negociaciones y desarrollo de la cultura creativa. Los estudiantes también aprenderán cómo establecer relaciones productivas, motivar a las personas y alinear equipos e individuos con una visión e impulsar el cambio.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA560ES - Mercadotecnia y estrategia

Descripción

El curso se centrará en la administración de marca y en cómo se debe abordar la mercadotecnia como elemento estratégico en la toma de decisiones, tanto interna como externa. Los estudiantes estudiarán posicionamiento estratégico, oportunidades de mercado, estrategias de precios, análisis de mercado, así como diferenciación de productos. El análisis FODA y la mezcla de mercadotecnia se cubrirán con un enfoque de toma de decisiones, junto con los temas programáticos de globalización, liderazgo, trabajo en equipo y ética.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA580ES - Innovación y estrategias para organizaciones de alto rendimiento

Descripción

Los líderes organizacionales de alto rendimiento promueven el pensamiento y los procesos innovadores y su aplicación para desarrollar estrategias comerciales exitosas. En este curso, los estudiantes analizarán los atributos que tienen los pensadores y las culturas innovadoras y cómo la estructura y las políticas organizacionales pueden promover o mitigar la innovación. Este curso explora las fuerzas tecnológicas y del mercado que generan la adopción de la innovación y de los métodos y herramientas (como el análisis de riesgos, el análisis económico, las estadísticas y las proyecciones) para analizar, seleccionar e implementar productos y procesos innovadores.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

MBA610ES - Derecho empresarial

Descripción

Este curso proporciona una revisión del entorno legal de las empresas mediante el análisis de problemas legales y de regulaciones en un contexto de negocios. Los estudiantes evalúan el impacto del derecho comercial en la toma de decisiones organizacionales para informar las decisiones legales estratégicas. El curso cubre la legislación laboral, los contratos, la responsabilidad extracontractual y de productos, la ley de Internet y otras cuestiones legales que afectan el entorno empresarial. Los estudiantes también evalúan las implicaciones legales y éticas de las empresas nacionales que realizan negocios en el extranjero.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA620ES - Medicion del exito organizacional

Descripción

Los líderes eficientes deben tener una comprensión integral de los principios contables financieros y administrativos, las técnicas de análisis y las herramientas informáticas. Los estudiantes prepararan, supervisaran y evaluarán informes y métricas financieras y administrativas, además de que presentaran sus hallazgos y recomendaciones. Desde los informes hasta la planificación, los estudiantes desarrollarán una percepción precisa de un entorno empresarial en constante cambio y de cómo las entidades miden su éxito, sus desafíos y sus recursos.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA635ES - Etica, cultura corporativa y responsabilidad social

Descripción

Este curso examina la cultura corporativa y la responsabilidad social, cómo construir un negocio sostenible y cómo promover la ética y los valores corporativos. El curso también analiza cómo abordar el pensamiento grupal, la diversidad y la conciencia cultural, el compromiso cívico y cómo estar a la vanguardia en el uso de prácticas ambientales y sostenibles para tener un impacto global positivo. El curso también examinará la ética personal en relación con la ética corporativa, el gobierno y la mentalidad cívica.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA640ES - Finanzas, economia y toma de decisiones

Descripción

El curso es una continuación de MBA 520ES Contabilidad y análisis financiera y se enfoca en decisiones comerciales efectivas utilizando datos cuantitativos y cualitativos, variables microeconómicas y macroeconómicas, así como prioridades financieras internas. Los estudiantes afinarán sus habilidades de toma de decisiones operativas y de inversión respecto de la sostenibilidad y el crecimiento organizacional, las fusiones, la financiación de deuda frente a la equidad y los mercados de capital. Además, los estudiantes estarán experimentarán con los conceptos de divisas extranjeras, inversión extranjera directa (IED) y comercio internacional.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

MBA645ES - Optimizacion de marcas

Descripción

Los líderes organizacionales equilibran la gestión de marca y su relación con las estrategias de mercadotecnia de alto impacto. En este curso, los estudiantes estudiarán los elementos clave de la gestión de marca como la identidad, la confianza y las experiencias de marca que crean hábitos. Los estudiantes desarrollarán una estrategia de mercadotecnia para la organización aplicando la investigación de mercado, la identificación del mercado objetivo, las tendencias de los clientes en el mercado y las consideraciones éticas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA665ES - Impacto del gobierno en los negocios

Descripción

Este curso se centra en aspectos macroeconómicos de las empresas, incluyendo el impacto gubernamental (local, nacional, internacional), mediante el estudio de políticas públicas, de organismos reguladores, de las regulaciones mismas, las tendencias, las políticas actuales, las estructuras de poder y el cabildeo.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA687ES - Gestión del cambio organizacional

Descripción

El liderazgo implica entender la inteligencia humana y cómo funcionan los individuos en una organización para lograr resultados favorecedores. En este curso, los estudiantes explorarán cómo crear una fuerza laboral para actualizar los objetivos y metas empresariales y estudiarán cómo administrar el cambio organizacional con estrategias de comunicación que reduzcan el riesgo, se encarguen de la insatisfacción y el recelo de los empleados y mejoren la alineación estratégica entre los líderes, gerentes y empleados. Este curso enfatizará la combinación de los recursos financieros y humanos para lograr un cambio organizacional de forma efectiva y ofrecer soluciones estratégicas y balanceadas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA690ES - Administración de operaciones y tecnología

Descripción

Este curso explora aspectos esenciales de la administración de proyectos, el seguimiento y la medición de indicadores clave de rendimiento (KPI por sus siglas en el idioma inglés) y el uso de la tecnología actual para la automatización y la sostenibilidad. Los estudiantes tienen la oportunidad de examinar la administración de tecnología y la administración de operaciones desde una perspectiva estratégica, creando una visión común de las diferentes capas de una empresa. Además, los estudiantes aprenden a recopilar, identificar y determinar medidas de calidad, así como utilizar metodologías comunes y procesos de planificación estratégica.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

MBA699ES - Gestion de oportunidades estrategicas

Descripción

Los líderes de alto impacto promueven iniciativas estratégicas por medio de la toma de decisiones innovadora, colaborativa e informada. En este curso, los estudiantes evaluarán las condiciones, procedimientos y recursos que influyen en la forma en que los líderes diseñan estrategias de adaptación que usen la inteligencia empresarial y emocional para gestionar los objetivos estratégicos. Los estudiantes resolverán problemas complejos, administrarán oportunidades y crearán relaciones sustentables con los actores clave.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MBA705ES - Seminario MBA

Descripción

Este seminario o curso final es la experiencia culminante del programa MBA. El objetivo final es evaluar la capacidad de los estudiantes para sintetizar e integrar el conocimiento y las habilidades que han desarrollado a lo largo de sus cursos, en lugar de introducir nuevos conceptos. Este curso está estructurado para apoyar el éxito de los estudiantes en el cumplimiento de los requisitos del programa.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Administración de Servicios de Salud

HCM320ES - Economia de la salud

Descripción

En este curso, aprenderá los principios y herramientas económicos estándar que los administradores de atención sanitaria deben utilizar para tomar decisiones efectivas dentro de su industria. Explorará un marco para comprender las políticas gubernamentales, la legislación, los precios, la rentabilidad, la oferta y la demanda del mercado, así como los problemas de riesgo dentro del sistema económico de la atención médica.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

HCM340ES - Sistemas de prestación de servicios de salud

Descripción

Este curso proporciona un panorama general de la naturaleza, organización y función del continuo de servicios de salud que se encuentran en E.E. U.U. Se hace hincapié en la interrelación de los aspectos culturales, económicos, políticos y sociales de la prestación de servicios de salud a nivel federal, estatal y local. Los temas estudiados incluyen los costos de la atención médica, la accesibilidad a los servicios, la influencia gubernamental en la prestación de atención sanitaria, el papel de la industria privada, los servicios para indigentes médicos y ancianos, los problemas éticos relacionados con los trasplantes, la tecnología reproductiva, las decisiones sobre el final de la vida y la financiación.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

HCM345ES - Reembolso en la atención sanitaria

Descripción

Este curso explora algunos de los principales problemas que enfrenta la industria de la salud y el efecto que las políticas públicas y el entorno empresarial tienen en una organización de salud. Se hace hincapié en la teoría de la oferta y la demanda, los sistemas de reembolso, los servicios de atención médica administrados, la gestión de cobros, la gestión de casos combinados, el pago prospectivo de DRG, el seguro, Medicare, Medicaid, las regulaciones gubernamentales, la accesibilidad, la elegibilidad, el presupuesto y la planificación. Así, usted aprenderá a usar herramientas informativas y de investigación para tomar decisiones de administración efectivas.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Administración de bases de datos

DAD220ES - Introduccion a entornos de bases de datos estructurados

Descripción

Aprenderá a crear entornos de bases de datos estructurados que incorporan la funcionalidad básica de procesamiento y permiten la administración, manipulación y análisis de datos. También construirá y analizará consultas para abordar las solicitudes de datos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Administración del comercio de moda

Programas en línea

FMM225ES - Planificación de mercancías

Descripción

Este curso busca inculcarle una comprensión integral de la influencia que tienen la planificación y compra de mercancías en las ganancias minoristas. Como estudiante, analizará el estado de pérdidas y ganancias y demostrará una total comprensión de los factores que influyen en el desempeño financiero del vendedor minorista.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

FMM325ES - Sostenibilidad en la moda

Descripción

El objetivo general de este curso es explorar el papel que juega la sostenibilidad en las decisiones que toman los gerentes de comercialización de moda al comprar a sus proveedores. El curso explora las decisiones de producción y comercialización respecto de la compra de productos ecológicos y le expone a la influencia que tiene la responsabilidad social sobre las decisiones de los minoristas de moda.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

FMM340ES - Estrategias de administración de mercancías

Descripción

La administración eficaz de la mercancía implica una toma de decisiones eficiente; ordenar, mantener y administrar la mercancía correctamente, en términos de tamaño y cantidad, es la clave del éxito de un minorista. La administración de mercancías minoristas pone en evidencia la relación vital que existe entre el fabricante y el vendedor. Por ello, usted explorará diversas técnicas estratégicas que influyen en las ganancias, incluyendo las negociaciones entre vendedores y minoristas de moda respecto de las mercancías.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

FMM410ES - Investigación y previsión en la moda

Descripción

Este curso aplica los enfoques de investigaciones cualitativas y cuantitativas a la moda y los accesorios. Usted analizará estadísticas descriptivas e inferenciales para comprender el gusto del consumidor por las tendencias actuales y futuras de la moda.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Administración deportiva

Programas en línea

SPT111ES - Introduccion a la administracion deportiva

Descripción

Este curso introductorio aborda los principios de administración relacionados con el negocio de los deportes. Los temas estudiados incluyen personal, programas, mercadotecnia, medios, administración financiera y un panorama general de las posibilidades profesionales en este campo en crecimiento.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

SPT208ES - Mercadotecnia deportiva

Descripción

En este curso, estudiará los problemas actuales de mercadotecnia deportiva y aplicará técnicas relativas para desarrollar un plan efectivo de mercadotecnia deportiva. Curso de redacción intensiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

SPT333ES - Deporte, sociedad y etica

Descripción

Este curso examina los principales problemas y controversias del deporte en la sociedad. Como estudiante, desarrollará una apreciación de las formas en que el deporte en sociedad contribuye a analizar y comprender el comportamiento humano en contextos deportivos; así como una comprensión básica de las teorías y principios relacionados con cuestiones socioculturales, éticas y morales en la industria del deporte.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Administración pública

PAD330ES - Administracion publica

Descripción

En este curso, explorará el campo de la administración pública a través del análisis de la teoría clave y las posibilidades de carrera. Examinará el papel del gobierno y las regulaciones en el desarrollo de políticas públicas y analizará cómo la ética orienta la conducta dentro de este campo.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

PAD340ES - Administracion fiscal publica

Descripción

Este curso analiza los procesos y técnicas utilizados para asegurar y administrar los fondos públicos. También examina los criterios que los funcionarios públicos aplican al tomar decisiones fiscales. De igual forma, explora la función de los comités de supervisión, auditorías y otras medidas de responsabilidad para garantizar la precisión de los documentos y procesos financieros.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PAD345ES - Análisis de políticas y el papel de los ciudadanos

Descripción

En este curso, explorará el papel que la política tiene en la administración pública, cómo la ciudadanía influye en la política y el impacto de esta última en la toma de decisiones. Aprenderá las etapas del proceso de política pública y cómo ha evolucionado la participación de los ciudadanos en la formulación de las mismas. Por último, desarrollará técnicas para gestionar e interactuar con el público.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PAD410ES - Evaluacion de programas y rendicion de cuentas

Descripción

En este curso, aprenderá los seis pasos del desarrollo y evaluación de programas, incluido el diseño de procesos de evaluación del programa para medir los resultados y el análisis de datos para evaluar el éxito del mismo. Creará comunicaciones orientadas a un propósito a fin obtener apoyo para los programas, diseminar información sobre estos e informar a los grupos de interés.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Análisis de datos

DAT205ES - El rol del análisis de datos en las organizaciones

Descripción

Los estudiantes analizarán el rol del análisis de datos y de los analistas de datos dentro de las organizaciones. También, obtendrán un entendimiento de las diversas áreas del análisis de datos, así como de las industrias en donde se utiliza, y explorarán los tipos de roles profesionales que existen en el mundo de los datos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Ciencias

SCI100ES - Perspectivas de las ciencias naturales

Descripción

Este curso introductorio sirve como un punto de entrada a las ciencias naturales, que se concentran en el mundo natural que nos rodea y nos incluye. Para ello, explora las grandes ideas en el campo de las ciencias naturales, así como los métodos que estas emplean para resolver problemas. El curso enfatiza y estudia modos empíricos de estudio como una forma de ver el mundo, y tiene como objetivo fomentar ciudadanos que cuenten con conocimientos en ciencias.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

SCI200ES - Ciencias naturales aplicadas

Descripción

Este curso aplicado lo involucra activamente en el proceso de la ciencia y se basa en los conceptos fundamentales de ciencias naturales presentados en los cursos introductorios de repaso. Como estudiante, tendrá la oportunidad de participar en un aprendizaje basado en la investigación, que utiliza metodologías de ciencias naturales y las aplica a las habilidades de resolución de problemas en temas contemporáneos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Ciencias políticas

POL210ES - Política estadounidense

Descripción

Este curso ofrece una amplia introducción a la estructura y función del sistema político estadounidense a nivel nacional, incluidos los roles desempeñados por el presidente, el Congreso, los tribunales, la burocracia, los partidos políticos, los grupos de interés y los medios de comunicación en la política, la toma de decisiones y los procesos electorales. Este curso enfatiza cómo los esfuerzos de los autores de la Constitución para resolver lo que vieron como los problemas políticos de su época continúan dando forma a la política nacional estadounidense actualmente.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Ciencias sociales

Programas en línea

SCS100ES - Perspectivas de las ciencias sociales

Descripción

¿Cómo estudian los científicos sociales los problemas que afectan el comportamiento humano? Este curso se centrará en las preguntas que los científicos sociales hacen en sus investigaciones sobre los individuos, las familias y la sociedad en general; y en el desarrollo de la investigación científica social a través del tiempo. Esta exploración de las ciencias sociales se centrará en las formas en que los investigadores consideran el fenómeno del comportamiento y utilizan la investigación para estudiar varios conceptos. Usted reflexionará sobre la relevancia de esta disciplina en los problemas actuales, desarrollará preguntas basadas en evidencia sobre el comportamiento humano y explorará enfoques básicos de investigación en ciencias sociales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

SCS200ES - Ciencias sociales aplicadas

Descripción

Los científicos sociales consideran una serie de factores cuando deciden invertir tiempo y recursos en investigar un problema. Como estudiante, participará en el aprendizaje basado en la investigación, al seleccionar un tema actual y explorarlo desde la perspectiva de los científicos sociales (psicólogos, sociólogos, antropólogos, etc.). Durante el curso, usará un enfoque sistemático para participar en una investigación basada en evidencia relacionada con un tema actual.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Comunicación

COM127ES - Introduccion a la comunicacion

Descripción

En este curso, explorara la historia y desarrollo de la profesion de la comunicacion en el contexto de los entornos comerciales actuales. Tambien analizara como se abordan los problemas y comunicaciones contemporaneas en diversos contextos. Finalmente, aprendera como la teoria afecta el trabajo diario de un profesional de la comunicacion en una disciplina en constante cambio.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

COM213ES - Habilidades de oratoria y presentacion

Descripción

En este curso, desarrollara las habilidades de oratoria y presentacion necesarias para la creacion y difusion de mensajes de comunicacion a traves de varios canales, con diversos propositos y dirigidos a diferentes audiencias. Creara y refinara mensajes de comunicacion con base en distintos criterios, incluyendo la relevancia de las fuentes y la informacion, los objetivos empresariales y organizacionales, los formatos de varios canales de medios, asi como las necesidades y requisitos de diversos publicos. Tambien entregara mensajes y proyectos de comunicacion a varios grupos de interes de una organizacion, tanto internos como externos, a traves de la implementacion exitosa de sus habilidades de presentacion y oratoria.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM225ES - Comunicacion con audiencias diversas

Descripción

En este curso, aprendera como crear y dirigir mensajes y proyectos a audiencias especificas. Recopilara y analizara diversos datos e informacion que sustentan el desarrollo de mensajes y proyectos, particularmente en relación con la focalizacion de audiencias específicas. Tambien empleara su conciencia y sensibilidad intercultural en la creacion y revision de mensajes y proyectos dirigidos a audiencias especificas variadas

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM227ES - Relaciones publicas

Descripción

Este curso le introduce a la teoría y práctica de las relaciones públicas. Estudiará las principales figuras en este campo, así como las empresas, su comportamiento y las relaciones entre estas y sus públicos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM229ES - Comunicacion visual y diseno

Descripción

En este curso, aplicara principios fundamentales del diseno y tecnologias de comunicacion en la creacion y difusion de mensajes en multiples formatos y canales. Tambien analizara la efectividad de los mensajes y proyectos de comunicacion de acuerdo con el uso de principios y tecnologias de diseno basicos, asi como su alineacion con los objetivos del proyecto.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

COM311ES - Estrategia de redes sociales

Descripción

En este curso, desarrollara estrategias de redes sociales como un medio para comunicar varios mensajes a audiencias diversas y especificas, a traves de multiples plataformas de redes sociales. Analizara e integrara la informacion y los comentarios de las metricas sobre las redes sociales para hacer los ajustes y refinamientos apropiados a los mensajes vertidos en ellas. Ademas, aprovechara los conceptos fundamentales de la estrategia de mercadotecnia en redes sociales para crear contenido y comunicaciones interesantes.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM312ES - Comunicacion de crisis

Descripción

En este curso, aprendera como desarrollar planes de comunicacion de crisis para mitigar los obstaculos y desafios inesperados en la ejecucion de proyectos de comunicacion. Manejara situaciones de crisis mediante la aplicacion de las mejores practicas de comunicacion. Tambien colaborara con e informara a varios grupos de interes para evaluar la efectividad de los planes y respuestas de la comunicacion de crisis.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM315ES - Comunicacion en la era digital

Descripción

Las relaciones contemporaneas existen a traves del espacio y el tiempo de maneras que se transforman continuamente mediante la comunicacion digital e informatica. Las redes sociales, chats, el correo electronico, los juegos y citas en linea presentan nuevos desafios sobre como y por que nos relacionamos y entablamos relaciones con los demas. Este curso examina los fundamentos de la comunicacion interpersonal a la luz de los (nuevos) medios digitales, evaluando el efecto que la comunicacion mediada tiene en las estrategias relacionales. Como estudiante, evaluara los comportamientos comunicativos a traves de multiples medios digitales y examinara conceptos relacionados con el desarrollo, mantenimiento y deterioro de las relaciones, conflictos interpersonales, comunicación no verbal e identidad y cultura.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM321ES - Comunicacion global

Descripción

En este curso, se involucrara criticamente con los problemas relacionados con la globalizacion y la produccion, distribucion y consumo de diversas comunicaciones mundiales. Aplicara su conocimiento y sensibilidad sobre diversos temas culturales, sociales, politicos y economicos al analisis y creacion de comunicaciones globales e interculturales. Ademas, aprovechara los principios de ciudadania global cuando interactue con distintas formas de comunicacion de este tipo.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

COM322ES - Comunicacion oral avanzada

Descripción

Este curso le proporciona las habilidades para producir presentaciones orales efectivas en contextos profesionales, incluyendo discursos formales individuales, así como presentaciones interactivas y grupales; se ejecuta como un seminario para proporcionarle experiencia como moderador.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM326ES - Narrativa estrategica (Storytelling)

Descripción

En este curso, examinara el papel de los mensajes de comunicacion como una forma de narracion estrategica para fines de entretenimiento e informacion. Analizara como la cultura influye y es influenciada por la creacion y consumo de mensajes de comunicacion. Tambien aplicara conceptos de narracion de cuentos en la creacion y difusion de mensajes para diversos fines.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM329ES - Nuevas tecnologias de medios

Descripción

Este curso examina el papel de los nuevos medios en la sociedad contemporanea y la evolucion de las tecnologias mediaticas en economia, politica, mercadotecnia, negocios, relaciones y periodismo. Usted utilizara y practicara con varias herramientas y plataformas de nuevos medios para contextos personales y profesionales. El curso se enfoca tanto en las habilidades practicas como en los fundamentos teoricos de los nuevos medios, y se le pide que demuestre su dominio en estas plataformas al tiempo que comprende sus implicaciones en la practica de la comunicacion.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM336ES - Relaciones publicas electronicas

Descripción

Este curso proporciona un panorama general centrado en las aplicaciones de las relaciones publicas electronicas y presenta pautas para el uso de dichas tecnologias. Aprendera a llegar a varios publicos a traves de anuncios de servicio publico, comunicados de prensa en video y recorridos por medios satelitales. Tambien aprendera como llegar a los medios, el gobierno, los consumidores, los empleados y la gerencia de manera efectiva, mediante la aplicacion de tecnologías de medios electronicos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

COM340ES - Redaccion para relaciones publicas

Descripción

Curso de investigación que requiere la redacción de textos en formatos de comunicación pública, incluyendo comunicados de prensa, artículos de fondo, editoriales, folletos, resúmenes ejecutivos, perfiles de empresas, boletines de noticias y textos de informes anuales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM343ES - Comunicacion tecnica escrita

Descripción

En este curso, creara comunicaciones tecnicas escritas que se alineen con los requisitos de los grupos de interes y los planes del proyecto. Para hacerlo, sintetizara informacion tecnica compleja a traves de la colaboracion con clientes, grupos de interes internos y externos, asi como expertos en la materia. Tambien evaluara las comunicaciones tecnicas y los planes del proyecto para que esten alineados con los requisitos establecidos por los grupos de interes y las metas especificas del proyecto.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM405ES - Comunicaciones de marca personal

Descripción

En este curso, explorara la funcion que tiene la marca personal para los profesionales de la comunicacion en el contexto de diversos proyectos de su area. Aplicara principios de inteligencia emocional y dinamica de equipo en la colaboracion y ejecucion de proyectos de comunicacion. Tambien integrara practicas comerciales exitosas y disposiciones criticas de comunicacion para la creacion de una marca personal.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM413ES - Administracion de proyectos de comunicacion

Descripción

En este curso, aplicara diversas estrategias de liderazgo y administracion en la ejecucion de proyectos de comunicacion. Ademas, desarrollara y aprovechara habilidades empresariales y de administracion de proyectos fundamentales para garantizar que los proyectos se alineen y cumplan con los requisitos, objetivos, presupuestos y plazos de los grupos de interes.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

COM431ES - Imagen organizacional

Descripción

En este curso, examinara como las organizaciones se definen a si mismas mediante su marca, asi como la funcion de esta en la creacion y difusion de comunicaciones. Evaluara como las necesidades de la audiencia y los requisitos de los grupos de interes internos y externos afectan el desarrollo y mantenimiento de la marca de una organizacion. Tambien obtendra experiencia practica en la creacion, construccion y mantenimiento de una marca.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM445ES - Redaccion para nuevos medios

Descripción

Este curso es una experiencia de escritura avanzada que se enfoca en las habilidades de desarrollo de contenido críticas para las nuevas y emergentes tecnologías de medios digitales. Empleará conceptos y problemas esenciales relacionados con la convergencia de medios y las diversas estrategias para entregar y adaptar información esencial a través de distintas plataformas multimedia.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM449ES - Derecho de la comunicacion y etica de los medios

Descripción

En este curso, estudiara la interrelacion de la supervision gubernamental, las politicas y regulaciones publicas y la responsabilidad social en la profesion de la comunicacion. Investigara como los profesionales de la comunicacion cumplen con los codigos de conducta eticos y se adhieren a las leyes y regulaciones en la creacion, reutilizacion y difusion de mensajes. Ademas, explorara las diversas formas en que los profesionales de la comunicacion pueden demostrar responsabilidad social al producir proyectos de comunicacion.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

COM452ES - Seminario de planificacion de campanas de relaciones publicas (curso final)

Descripción

Este curso final ofrece experiencia practica en el manejo de campanas de comunicacion desde la perspectiva de las relaciones publicas y enfatiza la produccion y presentacion de planes de campana. Como estudiante, usted desarrollara y lanzara una campana para un cliente real.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

COM500ES - Comunicacion, medios y sociedad

Descripción

Comunicación, medios y sociedad es un curso introductorio a conceptos y teorías clave en el estudio de la comunicación y los medios. A través de este programa los estudiantes examinarán los fundamentos de la disciplina de la comunicación, centrándose especialmente en las formas en que los medios y la tecnología han impactado el estudio de la cultura, las relaciones humanas y los mensajes. El curso explorará la incidencia de la comunicación en varios ámbitos, incluidas las familias, las interacciones sociales y la cultura en general, así como los cambios en la comunicación y en los medios a lo largo del tiempo. Los estudiantes analizarán sus propias habilidades, patrones de comunicación, redes y recursos, y articularán un plan para futuros estudios y planes de carrera en el campo de la comunicación.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

COM510ES - Perspectiva estrategica: Conocimiento y nuevos medios

Descripción

Este curso estudia el concepto en evolución de "producción de conocimiento" en el entorno de los nuevos medios de comunicación. Se centra en estrategias para la investigación independiente en línea, incluidos los procesos para identificar, examinar y citar las fuentes de información adecuadas, así como las mejores prácticas para escribir en el entorno en digital. Se evaluarán los temas de derechos de autor, plagio y ética relacionados con la creación de contenido en línea. Finalmente, los estudiantes explorarán su papel como productores de comunicación mediada, incluida la autoría principal y la conservación y edición de contenido.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

COM530ES - Leyes y etica: La linea limite

Descripción

Los problemas legales relacionados con la comunicación y los medios en los Estados Unidos están cambiando rápidamente en una época en la que la tecnología y la distribución de mensajes mediados son omnipresentes. Por lo tanto, este curso se relaciona con los principales problemas legales, éticos y de políticas relacionados con la comunicación en los medios masivos, centrándose especialmente en aquellos temas que afectan la comunicación digital y pública. Se explorarán conceptos relacionados con la Primera Enmienda a la Constitución de los Estados Unidos de América, tales como la difamación, la obscenidad, la censura, el derecho a la privacidad, la propiedad intelectual y la gobernanza de los medios y la tecnología digital. Este curso pide que los estudiantes que se enfrenten con muchas cuestiones y filosofías éticas pertinentes en el contexto de los medios de comunicación con el fin de articular un marco ético personal como un estudiante y profesional de la comunicación de posgrado.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

COM540ES - El segundo yo: Identidad y marcas personales

Descripción

Las redes interactivas y sociales han abierto innumerables oportunidades para que las personas creen, administren, recreen e incluso inventen su identidad en línea. Este aborda la idea de un yo virtual o "segundo yo" y las formas en que uno navega las identidades en un ambiente altamente interconectado. Los estudiantes explorarán la relación entre las identidades profesionales y personales, la privacidad y la seguridad en los entornos en línea y la creación de marcas personales en diversos medios. Asimismo, tendrán la oportunidad de explorar y experimentar con varios tipos de herramientas de medios sociales para desarrollar una marca en línea efectiva y activa.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

COM565ES - Comunicacion con tecnologia de medios

Descripción

Las tecnologías de los medios están cambiando tan rápidamente que las designadas como "nuevas" podrían volverse obsoletas antes de que se entienda completamente su impacto en el campo de la comunicación. Los profesionales de la comunicación deben tratar de comprender los catalizadores de los cambios tecnológicos al concebirlos como productos de los valores y supuestos de las sociedades que los generan. Este curso se centra en cómo se han desarrollado las nuevas tecnologías de los medios de comunicación, cómo podrían modificar los conocimientos previos de la relación entre tecnología y cultura, y cómo han dado forma a las industrias (en particular a las industrias de los medios de comunicación) en la actualidad. Los estudiantes investigarán aspectos prácticos de varias tecnologías de interés para convertirse en consumidores y críticos más inteligentes de las herramientas y recursos de medios emergentes.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

COM566ES - De la pluma a la plataforma

Descripción

Una consecuencia y un desafío que emergen de las nuevas tecnologías de medios es la necesidad de mensajes efectivos y que puedan aplicarse en una gran variedad de contextos diferentes. En este curso, los estudiantes elaborarán y estructurarán trabajo escrito para que pueda ser traducido más fácilmente a diferentes plataformas. Se emplearán diferentes procesos de escritura, como el mapeo de información, con el objeto de demostrar nuevas formas de pensar acerca de la información. Los estudiantes aplicarán las mejores prácticas para comunicarse eficazmente a través de diferentes medios, así como poder variar sus formas de comunicación escrita.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

COM567ES - Herramientas digitales y equipos

Descripción

Aunque la tecnología moderna permite al individuo hacer más que nunca antes con recursos limitados, es ciertamente imposible vivir y trabajar en un vacío dentro de la sociedad globalizada contemporánea. Lograr el equilibrio entre el "hágalo usted mismo", la colaboración y la ayuda por contrato, requiere de la toma de decisiones y de la administración de proyectos por parte de expertos, que deben sembrarse en la estrategia general y la misión del plan de comunicación. En este curso los estudiantes explorarán y emplearán los recursos prácticos, las herramientas, la economía y la logística de los nuevos medios y la mercadotecnia. Además, los estudiantes determinarán y practicarán medios efectivos para utilizar diversas redes de colegas, mentores, clientes y críticos para dar forma a sus estrategias de medios.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

COM568ES - Diseño de campañas en nuevos medios y mercadotecnia

Descripción

El desarrollo y la ejecución de una nueva campaña de medios requiere la integración de habilidades, estrategias y tácticas para crear un todo cohesivo y dinámico. De manera similar, este curso integra componentes de cursos anteriores al abordar temas como el ciclo de vida de campaña, las estrategias de administración de la misma, el seguimiento y la medición efectivos, así como las modificaciones basadas en el análisis de datos. Los estudiantes evaluarán las campañas anteriores exitosas y no exitosas con el fin de recopilar y fundamentar las mejores prácticas en el diseño y ejecución de campañas. Finalmente, los estudiantes crearán componentes estructurados de nuevas campañas de medios para prepararse para la evaluación crítica en el seminario/curso final.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

COM600ES - Comunicación para el liderazgo

Descripción

Este curso tiene como objetivo preparar a los estudiantes para una variedad de roles de liderazgo en organizaciones y entornos dinámicos. Los estudiantes analizarán aspectos clave del liderazgo, las relaciones humanas y las organizaciones, tales como: la cultura organizacional, los conflictos en los entornos interpersonales y organizacionales, los roles en la organización y la socialización, el poder en las relaciones personales y profesionales y las teorías de comunicación grupal. Los estudiantes enfrentarán estos conceptos desde un punto de vista personal utilizando ejemplos de sus propias relaciones y lugares de trabajo para aplicar las mejores prácticas y mejorar sus propias habilidades de comunicación y liderazgo. Además, este curso adopta un enfoque de teoría de sistemas para organizaciones y equipos, analizando la interrelación de eventos, personas e ideas y el impacto sistémico de cambios grandes y pequeños.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

COM610ES - Mas alla de las palabras: Comunicacion por diseno

Descripción

Las ilustraciones, fotos, infografías, videos, animaciones e interfaces dinámicas a menudo le dicen al consumidor más sobre una marca o producto que el producto en sí. Es cada vez más importante que los consumidores y creadores de medios sean comunicadores visuales hábiles. Este curso presenta los fundamentos de un buen diseño visual y una presentación en medios que se centran en las mejores prácticas para una variedad de herramientas de diseño. Los estudiantes explorarán los conceptos clave relacionados con la producción y el consumo visual, los medios y el diseño web, la narración y la narrativa en formatos visuales y la accesibilidad del contenido para diversos públicos.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

COM620ES - Comunicacion estrategica en una nueva era

Descripción

En el clima público de hoy, la retórica política ya no es solo una herramienta de los inmensamente poderosos o aquellos que tienen acceso a un podio u oradores. La difusión de mensajes masivos puede ocurrir en cualquier número de vías y puede llegar a audiencias que anteriormente eran inaccesibles o que estaban desinteresadas. Los profesionales de la comunicación de hoy en día se encuentran en una posición poderosa para dar forma a las estrategias de mensajería y distribución para muchos contextos: política, cultura popular, negocios, defensa de organizaciones sin fines de lucro, movimientos sociales, publicidad y mercadotecnia. En este curso, los estudiantes deben desarrollar la perspectiva y los conjuntos de habilidades necesarias para responder de manera efectiva y creativa a problemas y oportunidades sociales complejas en medios de comunicación escritos, verbales y visuales.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

COM655ES - Administracion de la reputacion y construccion de marca

Descripción

El campo de las relaciones públicas se distingue por su énfasis en capturar corazones y mentes. Más allá del objetivo de mercadotecnia de persuadir a los consumidores para los fines económicos deseados, es tarea del profesional de relaciones públicas persuadir a los individuos y grupos para que acepten una cierta creencia u opinión. De esta manera, los temas de mensajería y marca adquieren un nuevo significado en el contexto de las relaciones públicas. En este curso, los estudiantes harán esa transición al mundo de las relaciones públicas al reexaminar y desarrollar principios básicos que les permitan construir una base para la concentración de las relaciones públicas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

COM656ES - Correr la voz: Practicas en redes sociales

Descripción

La facilidad de auto publicación mediante blogs, la dedicación de segmentos completos de noticias principales a la "conversación" en Twitter, el uso de fuentes RSS para enviar inmediatamente mensajes personalizados y otras formas de personalizar de la comunicación, acechan el inicio de una nueva era que es a la vez global y altamente individualista. Para un profesional de las relaciones públicas, las tecnologías de los medios sociales presentan desafíos y oportunidades únicas para desarrollar y proteger la marca. En este curso, los estudiantes realizarán investigaciones exhaustivas y aplicaciones prácticas de tecnologías específicas, puntos de venta, plataformas, redes y medios que conformarán su acervo de herramientas profesionales. Los estudiantes obtendrán competencia en herramientas particularmente relevantes y aumentarán sus habilidades generales en el lenguaje de la tecnología.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

COM657ES - Comunicacion de crisis en el mundo 24/7

Descripción

La omnipresencia de las redes sociales, la cobertura de noticias las 24 horas del día y las comunicaciones móviles han transformado el papel de los especialistas en relaciones públicas. Lo que se consideraba "privado" se ha vuelto cada vez más público dado el acceso inmediato de los individuos a múltiples plataformas y tecnologías para publicar información confidencial. Proteger una marca y mantener un mensaje coherente en la vorágine de opiniones emitidas es, ciertamente, más difícil que nunca. Este curso aborda los temas de ética de las relaciones públicas y la administración de crisis a través de la investigación de casos históricos y escenarios hipotéticos de crisis, preparando a los estudiantes para desarrollar habilidades de administración de crisis, prevención y respuesta cruciales para el entorno de los medios de hoy.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

COM658ES - Campanas integrales de relaciones publicas y mediciones

Descripción

Desarrollar y ejecutar una campaña de relaciones públicas requiere la integración de habilidades, estrategias y tácticas para crear un todo cohesivo y dinámico. Este curso integra componentes de cursos anteriores al abordar temas como el ciclo de vida de la campaña, las estrategias para su administración, el seguimiento y la medición efectivos, así como la realización de modificaciones basadas en el análisis de datos. Los estudiantes evaluarán las campañas anteriores exitosas y no exitosas con el fin de recopilar y fundamentar las mejores prácticas en el diseño y ejecución de las mismas. Finalmente, los estudiantes crearán componentes estructurados de campañas de relaciones públicas con el objeto de prepararse para la tarea crítica del seminario final del programa.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

COM690ES - Seminario en comunicacion

Descripción

Este curso o seminario final, integra los aprendizajes de cursos anteriores y la experiencia práctica con un enfoque en la demostración auténtica de competencia en la concentración en comunicación elegida por el estudiante. En lugar de introducir nuevos conceptos, los estudiantes sintetizarán el aprendizaje previo para diseñar, desarrollar y ejecutar una campaña de comunicación sobre su materia elegida como la culminación de sus estudios. El curso se estructurará en torno a esta tarea crítica, para que los estudiantes cuenten con el apoyo y los recursos necesarios para tener éxito.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Contabilidad

ACC201ES - Contabilidad financiera

Descripción

En este curso, aprenderá cuáles son las fases del ciclo contable y cómo preparar estados financieros, de acuerdo con las reglas y regulaciones establecidas por la industria. Desarrollará las habilidades necesarias para analizar la información financiera, comunicarla a los grupos de interés y comprender los procedimientos de contabilidad que producen dicha información.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ACC202ES - Contabilidad gerencial

Descripción

Este curso analiza el impacto financiero de las decisiones empresariales de corto y largo plazo. Al aprender cómo la información contable y otros datos relativos a la productividad pueden ser usados para evaluar y mejorar el rendimiento de una organización, los gerentes conseguirán la información esencial que necesitan para ejecutar estrategias de crecimiento y seleccionar oportunidades que creen valor empresarial.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ACC307ES - Contabilidad intermedia I

Descripción

Este curso es una revisión de conceptos introductorios que incluyen el ciclo contable, entradas de diario y de ajuste. Usted aprenderá a abordar escenarios contables más elaborados, tales como el registro de elementos de estados financieros más complejos, y podrá aplicar marcos teóricos y diversas normas y reglamentos contables en la adecuada preparación de estados financieros.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

ACC308ES - Contabilidad intermedia II

Descripción

En este curso se aborda la aplicación de reglas y metodologías contables para transacciones y elementos cada vez más complejos, a fin de crear estados financieros más extensos. Como estudiante, evaluará el desempeño financiero de una empresa utilizando un análisis de razones apropiado para respaldar una toma de decisiones informada.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ACC309ES - Contabilidad intermedia III

Descripción

En este curso se examinan los requisitos de información y divulgación para temas contables complejos. Usted analizará el impacto financiero que causan los cambios en una organización, en función de factores como características de las acciones, ingreso integral y ganancias retenidas, tipos de arrendamientos y beneficios posteriores a la jubilación. Reflexionará sobre la correcta divulgación de correcciones de errores, cambios contables y ajustes; además, obtendrá perspectivas respecto a cómo comunicar la información financiera a los grupos de interés internos y externos al comunicar las decisiones de la empresa.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ACC311ES - Contabilidad de costos

Descripción

En este curso, los estudiantes recopilarán datos de costos y tendencias de comportamiento para respaldar el desarrollo de informes de costos. Los estudiantes analizarán los datos y comunicarán los resultados a las partes interesadas para contribuir a la comprensión de los costos del negocio e informar las operaciones y decisiones del negocio.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ACC325ES - Contabilidad para organizaciones sin fines de lucro

Descripción

Mediante este curso aprenderá cómo se usa la información financiera para administrar y tomar decisiones en una organización sin fines de lucro. Examinará los principios y prácticas contables generalmente aceptados que son específicos de las organizaciones sin fines de lucro, incluyendo estructura y gobernanza, requerimientos legales, informes financieros, presupuesto y presentación de impuestos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

ACC345ES - Analisis de estados financieros y valuacion de negocios

Descripción

En este curso, los estudiantes explorarán las teorías, herramientas y técnicas utilizadas para realizar valoraciones fundamentales de empresas que cotizan en bolsa. Los estudiantes investigarán las perspectivas de una corporación a través del análisis de la documentación financiera. Los estudiantes aprenderán a diseccionar los archivos de la SEC y otras fuentes financieras para evaluar el estado de la organización y apoyar la toma de decisiones empresariales. Los estudiantes practicarán las habilidades de comunicación al presentar sus análisis a las partes interesadas para apoyar las decisiones empresariales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Economía

ECO201ES - Microeconomia

Descripción

Este curso examina la función de los sistemas económicos en la asignación de recursos escasos para satisfacer las necesidades y deseos de los miembros individuales de una sociedad. Después de una breve exposición sobre sistemas económicos alternativos, el enfoque pasa a la naturaleza y desempeño del capitalismo estadounidense. Se hace hincapié principalmente en el desarrollo de modelos que expliquen el comportamiento de los consumidores, productores y proveedores de recursos en diversas estructuras de mercado.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ECO202ES - Macroeconomica

Descripción

Este curso profundiza en el modo en que se determinan los niveles globales de producción, renta, empleo y precios en una economía capitalista. Se centra en las fuerzas que actúan para dar forma a estos factores y determinar sus fluctuaciones. El papel de la política fiscal y monetaria de los gobiernos para influir en el nivel de actividad económica es también un área importante de estudio. También se analiza el impacto de las transacciones internacionales en la economía nacional.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

ECO306ES - Dinero y banca

Descripción

Este curso cubre tres amplias áreas. Primero, las regulaciones de la industria bancaria y las operaciones internas. La segunda área se centra en el papel de la industria bancaria en la economía nacional, incluyendo la política monetaria y su efecto macroeconómico en los precios, el empleo y el crecimiento. La banca internacional es la tercera área que se aborda y presenta un panorama general de los acuerdos institucionales y los efectos de la banca internacional en la economía mundial. Curso de redacción intensiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ECO500ES - Economía empresarial

Descripción

La economía empresarial implica aplicar la teoría económica y usar las herramientas científicas para la toma de decisiones con el objeto de examinar cómo una organización puede lograr sus objetivos de manera más eficiente ante diversas restricciones. Antecedentes necesarios: 6 horas de crédito en matemáticas y 3 horas de crédito en microeconomía, macroeconomía y estadística o su equivalente.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Estudios Cuantitativos y Administración de Operaciones

QS0300ES - Administración de operaciones

Descripción

Este curso es una introducción a la función de operaciones, que es responsable de la creación de bienes y servicios en una organización. Aprenderá sobre los conceptos y técnicas utilizados en la gestión de operaciones en empresas de manufactura y servicios.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

QS0320ES - Ciencias administrativas mediante hojas de calculo

Descripción

En este curso, aplicará técnicas de las ciencias de la administración en el análisis de datos, con el fin de sustentar decisiones empresariales que se alineen con los objetivos estratégicos de la organización.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

QSO321ES - Personas, planeta y beneficios

Descripción

En este curso, evaluará las operaciones comerciales en relación con su eficiencia, efectividad y calidad. Mediante su aprendizaje sobre cómo equilibrar decisiones operativas, podrá apoyar la sostenibilidad a largo plazo y mantener los estándares éticos de la organización. Además, aprenderá a hacer recomendaciones sobre aspectos de las operaciones que incrementen el valor para la organización y los clientes.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

QSO325ES - Herramientas y técnicas de mejora continua

Descripción

Este curso examina las herramientas y técnicas de mejora continua utilizadas en la resolución de problemas, apoyando así el desarrollo de operaciones sostenibles. Los temas abordados incluyen técnicas Lean, gestión de calidad, gestión de calidad total (TQM, por sus siglas en inglés), método justo a tiempo (JIT, por sus siglas en inglés) y diseño experimental de productos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

QSO330ES - Administracion de la cadena de suministro

Descripción

Este curso se enfoca en estrategias efectivas de la cadena de suministro para empresas que operan globalmente, con énfasis en cómo planificar e integrar sus componentes en un sistema coordinado. Como estudiante, estará expuesto a conceptos y modelos importantes en la planificación de la cadena de suministro, especialmente las compensaciones y fenómenos clave. El curso presenta y utiliza tácticas clave como agrupación de riesgos y colocación de inventario, planificación y colaboración integradas e intercambio de información.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

QSO340ES - Gestion de proyectos

Descripción

Conforme las organizaciones modernas se han tornado más complejas, también se han vuelto más orientadas a proyectos. Este curso utiliza un marco básico de gestión de proyectos en el que el ciclo de vida de este se divide en organización, planificación, seguimiento y control; por tanto, usted aprenderá las metodologías y herramientas necesarias en cada etapa, a fin de gestionar los proyectos de manera efectiva en términos de tiempo, costo, calidad, riesgo y recursos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

QSO345ES - Gestion de proyectos para la certification CAPM

Descripción

Este curso le enseña los cinco grupos de procesos y las nueve áreas de conocimiento descritas en el Cuerpo de conocimiento de gestión de proyectos (PMBOK, por sus siglas en inglés) del Instituto de Gestión de Proyectos (PMI, por sus siglas en inglés). El curso está diseñado para ayudarle a prepararse para el examen de certificación como Asociado Certificado en Gestión de Proyectos (CAPM, por sus siglas en inglés); sin embargo, no garantiza que usted cumplirá con los requisitos de elegibilidad para tomar dicho examen ni su éxito en el mismo.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

QSO349ES - Contrataciones y adquisiciones de proyectos

Descripción

Este curso aborda el proceso de adquisición de productos, recursos, servicios o resultados externos al equipo del proyecto. Analiza cómo planificar la administración de adquisiciones y cómo realizarlas, controlarlas y cerrarlas.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

QSO355ES - Estimacion y programacion de recursos

Descripción

Los gerentes de proyecto son responsables de mantener los proyectos en tiempo, dentro del presupuesto y al alcance. Este curso revisa los procesos críticos de definición de actividad, estimación de recursos y programación.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

QSO360ES - Gestion de la calidad: Sistema Six sigma

Descripción

Este curso le enseña las herramientas y técnicas fundamentales utilizadas para mejorar el servicio y los procesos de fabricación, a través de la metodología Definir-Medir-Analizar-Mejorar-Controlar (DMAIC, por sus siglas en inglés) de la estrategia de gestión de calidad Six sigma. El control estadístico de procesos, el diseño y análisis de experimentos estadísticos, el mapeo de procesos, el diagrama de causa y efecto, la metodología 5S y la identificación de desechos de procesos mediante técnicas Lean son los temas principales de este curso.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

QSO420ES - Control integrado de costos y horarios

Descripción

Este curso revisa las técnicas de control de costos y cronogramas que están integradas con el alcance del proyecto y que permiten supervisar un plan de costos y cronogramas alineados con ese alcance. Durante el curso, se analiza la importancia de medir el desempeño de un proyecto utilizando la gestión del valor ganado (EVM, por sus siglas en inglés).

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

QSO435ES - Gestion adaptativa de proyectos

Descripción

La gestión adaptativa de proyectos reconoce la naturaleza cambiante de los procesos y objetivos comerciales, así como la necesidad de técnicas iterativas para garantizar que se logren los objetivos empresariales. En este curso se revisan los marcos ágiles, incluida la metodología Scrum.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

QSO500ES - Metodos de investigacion para los negocios

Descripción

Este curso presenta una descripción general de las diversas metodologías de investigación primarias y secundarias utilizadas en el mundo de los negocios y la aplicación de técnicas estadísticas a esas estrategias. El enfoque de este curso es el diseño y la ejecución de una investigación primaria práctica. Se recomienda que este curso sea uno de los tres primeros cursos en los programas que se requieran.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

QSO510ES - Análisis cuantitativo para la toma de decisiones

Descripción

Este curso es una revisión de las herramientas matemáticas, probabilísticas y estadísticas disponibles para ayudar en la operación y administración de organizaciones industriales.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

QSO520ES - Ciencias administrativas mediante hojas de calculo

Descripción

Obtenga un conocimiento práctico de las técnicas de ciencias administrativas/ investigación de operaciones más comunes para su uso en los negocios. Aprender cómo combinar el poder de las ciencias administrativas y las hojas de cálculo para recomendar soluciones a una amplia variedad de problemas empresariales.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

QSO530ES - Estadística aplicada para gerentes

Descripción

Este curso proporcionará a los estudiantes herramientas y técnicas estadísticas que les permitirán tener un impacto inmediato en sus carreras. Este curso tendrá una orientación práctica y se analizarán numerosos ejemplos y casos de negocios.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

QSO600ES - Administracion de operaciones

Descripción

Este es un estudio de los conceptos de producción y operaciones y de una variedad de métodos y técnicas utilizadas en su administración. Antecedentes necesarios: 6 horas crédito en economía.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

QSO610ES - Administracion de operaciones de servicios

Descripción

Este curso está destinado a ayudar a los estudiantes a prepararse para las oportunidades de administración en empresas de servicios que representan el sector de la economía de más rápido crecimiento. El material se enfoca en el rol y la naturaleza de las operaciones de servicio y la relación de las operaciones con otras funciones comerciales. Los estudiantes desarrollarán habilidades y aprenderán técnicas para una administración eficaz de las operaciones de servicio.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

QSO630ES - Administracion de la cadena de suministro

Descripción

Este curso analiza el papel y las actividades de quienes participan en la toma de decisiones de administración de la cadena de suministro. Destaca la importancia de la planificación del transporte, el control de inventario, la administración de almacenes, el desarrollo de estándares de servicio al cliente y las adquisiciones en el diseño y la operación de los sistemas de suministro y distribución. También se discute la importancia de los sistemas de información e Internet para apoyar tales actividades. Se presta especial atención a las estrechas relaciones de trabajo con los gerentes en otras áreas funcionales, incluidos los sistemas de información, mercadotecnia y operaciones internacionales.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

QSO635ES - Administracion de la cadena de suministro internacional

Descripción

La economía latinoamericana es cada vez más global en su naturaleza. Se comercializan y distribuyen más productos en países extranjeros, ubicando plantas y otras instalaciones a nivel internacional, y comprando empresas extranjeras. Este curso proporciona una comprensión completa de la función de administración de la cadena de suministro relacionada con el entorno internacional en términos de costumbres comerciales y culturales, consideraciones legales, estrategias de compra, aspectos financieros y distribución internacional.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

QSO640ES - Administracion de proyectos

Descripción

Este curso incluye el estudio de conceptos, herramientas y prácticas de administración de proyectos. El curso adopta un enfoque de proceso gerencial que consiste en iniciar, planificar, ejecutar, controlar y cerrar el proyecto. Los temas principales incluirán el alcance del proyecto, sus tiempos, el costo, la calidad, el riesgo, los recursos, las comunicaciones y cómo ser un gerente de proyecto efectivo. Se utilizan estudios de caso para integrar el aprendizaje en el curso y proporcionar experiencia de toma de decisiones para el estudiante.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

QSO645ES - Administracion de proyectos para la certification PMP

Descripción

Este curso está diseñado para ayudar a los estudiantes a obtener una visión de las áreas de conocimiento y grupos de procesos que rigen a los profesionales de la administración de proyectos, así como ayudarlos a prepararse para el examen Project Management Professional (PMP)®. Los alumnos utilizarán las entradas y salidas de procesos, así como herramientas y técnicas, para planificar y administrar eficazmente los proyectos. Asimismo, se explorará la responsabilidad profesional y social de la administración de proyectos. En colaboración con Project Management Institute (PMI), nuestros instructores han cursado el programa autorizado de capacitación "Train the trainer" para la preparación del examen PMP y están equipados para impartir el contenido de la capacitación de acuerdo con los estándares de calidad de PMI. Para los alumnos, la aprobación de este curso dará como resultado la finalización satisfactoria de las 35 horas de formación en administración de proyectos requeridas para tomar el examen PMP. Sin embargo, aprobar este curso no garantiza tener éxito en el examen PMP. (Project Management Professional (PMP) es una marca registrada del Project Management Institute, Inc.)

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

QSO680ES - Seminario en administracion de proyectos

Descripción

La administración de proyectos es una habilidad fundamental en el entorno empresarial de rápido movimiento de hoy. Los gerentes de proyectos deben administrar proyectos y programas complejos, presionados por el tiempo, utilizando herramientas y técnicas avanzadas para lograr el máximo efecto. Mediante este curso los estudiantes aprenderán métodos avanzados para iniciar, planificar y controlar proyectos. Adquirirán experiencia en la planificación de proyectos complejos utilizando herramientas manuales y de cómputo.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

QSO690ES - Topicos en administracion de operaciones

Descripción

Este curso está diseñado para preparar a los estudiantes como gerentes de alto impacto en servicio y / o fabricación. El tema del curso es la Administración Total la de Calidad y se centra en los sistemas de fabricación, los controles de calidad y la administración de inventario con el objetivo de encontrar enfoques constantes para la mejora de la productividad a través de una investigación profunda del "método justo a tiempo" (JIT, por sus siglas en el idioma inglés) y la tecnología de producción optimizada (OPT, por sus siglas en el idioma inglés), así como su adaptabilidad a los sistemas de fabricación y servicio.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

QSO700ES - Seminario de administracion de proyectos y operaciones

Descripción

Este seminario o curso final es la experiencia culminante para el programa de Maestría en administración de proyectos y operaciones. El objetivo final es evaluar la capacidad de los estudiantes para sintetizar e integrar el conocimiento y las habilidades que han desarrollado a lo largo de sus cursos, en lugar de introducir nuevos conceptos. Este curso está estructurado para apoyar a los estudiantes en el cumplimiento exitoso de los requisitos del programa.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

QSO710ES - Practica profesional en administracion de operaciones / proyectos

Descripción

Este curso de práctica permitirá que los estudiantes de posgrado de la Escuela de Negocios obtengan una valiosa experiencia laboral en el entorno de operaciones o proyectos. El objetivo es dar a los estudiantes la oportunidad de aplicar de manera práctica los conceptos y técnicas de administración de operaciones / proyectos aprendidos en las clases y complementar el trabajo del curso.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Estudios interdisciplinarios

IDS100ES - Perspectivas en historia, humanidades y ciencias

Descripción

En este curso, explorará las cuatro lentes de educación general de la investigación académica: humanidades, historia, ciencias sociales y ciencias naturales. Aplicará estas lentes como un marco para comprender temas relevantes, distinguir la opinión de la investigación y comunicar ideas con claridad. Por último, desarrollará una conciencia de los diferentes puntos de vista y cómo afectan el desarrollo de un individuo bien educado.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

IDS400ES - Diversidad

Descripción

Este curso tiene como objetivo ampliar y profundizar la comprensión, experiencia y habilidades de su pensamiento crítico respecto de las diferencias culturales y las interacciones interculturales. Analizará la diversidad a través de las disciplinas de la socio-economía, la antropología física, la biología, la geografía, las artes y las humanidades. La competencia intercultural, un proceso de aprendizaje a lo largo de toda la vida, se presenta como un conjunto de habilidades y beneficios cruciales para el individuo, las relaciones interpersonales, las organizaciones y la sociedad. Se enfatizará el análisis del papel de la cultura en el mundo actual, el desarrollo de prácticas culturalmente receptivas y la comprensión de los beneficios y desafíos de la diversidad.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

IDS401ES - Sociedad global

Descripción

Este curso tiene como objetivo ampliar la comprensión, experiencia y habilidades de su pensamiento crítico, conectando los roles del individuo a nivel local, nacional y global. Analizará problemas globales que afectan diferentes aspectos de la identidad (individual, nacional y global) a través de los lentes de la economía, la ciencia política, la tecnología y los negocios, entre otras disciplinas. Se enfatiza el aumento de la conciencia global, una base de conocimiento importante para el individuo del siglo XXI, para prepararlo para las relaciones personales y profesionales con individuos, grupos y organizaciones que se presentan a través de una red global; así como el análisis de los desafíos de pasar de lo local a lo global, investigar la relación de la tecnología y la sociedad y comprender la importancia del individuo en relación con una sociedad global.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

IDS402ES - Bienestar

Descripción

Este curso tiene como objetivo involucrarlo en una exploración integradora de problemáticas y temas emergentes sobre el bienestar a través de varias disciplinas. Además de la psicología, analizará el bienestar a través de los lentes de la biología, la sociología, la economía, la salud y la filosofía, entre otras áreas. Desarrollará las habilidades para examinar el bienestar desde una perspectiva individual, así como para investigar los problemas relacionados con el bienestar en la sociedad contemporánea. Las definiciones de capacidad y discapacidad, la investigación y el análisis de los objetivos de bienestar y la relación entre la mente y el cuerpo se abordan con especial énfasis para aumentar la conciencia del bienestar personal y público.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

IDS403ES - Tecnología y sociedad

Descripción

Este curso explora las relaciones entre la tecnología, la condición humana y el futuro, a través de lentes interdisciplinarios. También analiza las tendencias contemporáneas e implicaciones sociales y culturales de esos avances. Así, usted podrá desarrollar conciencia sobre la intersección entre la alfabetización tecnológica, la responsabilidad social y las experiencias interpersonales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

IDS404ES - Cultura popular

Descripción

En este curso, explorará los enfoques teóricos para el estudio de la cultura popular, a través de los lentes interdisciplinarios de la investigación académica (histórica, humanística, sociocultural y científica). Analizará el amplio espectro de la cultura popular como una fuerza impulsora importante detrás de la transmisión de la cultura y su impacto en la formación del individuo. Desarrollará una base de conocimiento que promueva la responsabilidad social, la alfabetización mediática y las habilidades de pensamiento crítico que fomentan las intersecciones interculturales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Experiencia del primer año

FYE101ES - Orientación para estudiantes de licenciatura/pregrado

Créditos

0

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Finanzas

FIN250ES - Planificación financiera personal

Descripción

Este curso proporciona un panorama general de la toma de decisiones financieras personales, para lo cual utiliza el enfoque del ciclo de vida y enfatiza la planificación financiera para cada fase del mismo. Los temas cubiertos incluyen planificación de carrera, presupuesto, uso de crédito, seguro, inversiones, planificación de jubilación y planificación de impuestos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

FIN320ES - Principios de finanzas

Descripción

En este curso, examinará la disciplina de las finanzas corporativas, incluyendo la administración financiera de las corporaciones y las habilidades necesarias para tomar decisiones sobre financiamiento, inversiones y dividendos. También aprenderá cómo los análisis de financiamiento y las opciones de inversión pueden orientar decisiones que añadan valor a la organización y sus inversionistas.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

FIN330ES - Finanzas corporativas

Descripción

Este curso se enfoca en temas de finanzas corporativas, con la intención de extender y desarrollar aún más los temas de inversión y financiamiento a largo plazo presentados en Principios o Fundamentos de finanzas. El curso aborda los problemas que enfrentan los gerentes corporativos modernos al tomar decisiones de presupuesto y estructura de capital, y se enfoca en la toma de decisiones gerenciales aplicadas. "Finanzas corporativas" está diseñado para estudiantes que buscan una comprensión más profunda del análisis económico de inversiones estratégicas y tácticas, el efecto que el apalancamiento financiero tiene en el valor de la empresa y la integración de las estrategias corporativas financieras y de inversión. Los temas abordados incluyen técnicas avanzadas de presupuesto de capital, valoración de la empresa, estructura de capital, costo de capital de la empresa, así como división y evaluación cuantitativa del riesgo. Curso de redacción intensiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

FIN335ES - Mercados financieros

Descripción

Este curso examina la naturaleza de los mercados financieros mundiales mediante la revisión de diversas consideraciones macroeconómicas. Se examina el papel de los intermediarios financieros en relación con los mercados e intercambios de acciones, bonos y fondos mutuos. A través de una introducción a las autoridades reguladoras, se comenzará a demostrar cómo funciona el sistema del mercado financiero. Los temas abordados incluyen inversiones, gestión de riesgos, riesgo sobre rentabilidad, mercados bursátiles y fondos mutuos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

FIN336ES - Finanzas corporativas multinacionales

Descripción

Este curso enfatiza aspectos de la planificación financiera para corporaciones que realizan operaciones en el extranjero. Se evalúan las fuentes y usos de los fondos corporativos en el extranjero y se analizan los criterios para elegir entre inversiones extranjeras alternativas. También se estudian los efectos de la planificación financiera internacional de las empresas, incluidos factores como las características de los mercados extranjeros de dinero y capitales, las instituciones financieras internacionales, las modificaciones en los tipos de cambio, las restricciones monetarias, las regulaciones fiscales y las prácticas contables.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

FIN340ES - Fundamentos de inversiones

Descripción

Este curso presenta y examina varios vehículos de inversión, incluyendo acciones, bonos, fondos mutuos y materias primas. Se enfatiza el proceso de toma de decisiones que subyace a todas las decisiones de inversión.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

FIN550ES - Administracion financiera coporativa

Descripción

Este curso es un estudio de finanzas desde una perspectiva corporativa que incluye inversiones, estructura de capital y reestructuración, presupuestos, mercados financieros, políticas y administración de portafolios. Los estudiantes analizarán las oportunidades y el nivel de riesgo de una empresa dentro de estas categorías para evaluar el impacto en el valor para los accionistas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

FIN610ES - Administracion financiera de corto plazo

Descripción

El curso cubre temas tradicionales de capital de trabajo, incluidos el análisis y la administración de la liquidez, el inventario y la administración de cuentas por cobrar y por pagar. Se hace énfasis adicional en la administración básica de efectivo, los sistemas de pago y las relaciones bancarias. Otros temas incluyen la previsión de efectivo, los préstamos a corto plazo y la administración de riesgos.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

FIN620ES - Mercados de dinero y capitales

Descripción

Este curso analiza los procesos dentro del sistema financiero de los Estados Unidos de América. Los estudiantes estudian la naturaleza de los principales participantes de dicho sistema y sus objetivos y procedimientos para evaluar las oportunidades y el riesgo de precio. Los estudiantes también analizan el papel del sistema financiero en la asignación de créditos a diferentes sectores, su capacidad de respuesta a la actividad económica y su adaptación continua a las necesidades cambiantes. Se hace hincapié en el papel y las funciones del Sistema de la Reserva Federal.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

FIN630ES - Presupuesto de capital y financiamiento

Descripción

Este curso aborda primero temas avanzados sobre inversión de capital, incluida la determinación de flujos de efectivo, presupuestos de capital de bajo riesgo, decisiones de reemplazo y decisiones de inflación y capital. La segunda mitad del curso se centra en el financiamiento y la estructura del capital e incluye temas sobre el apalancamiento financiero, las fuentes de financiamiento, la política de dividendos, el costo del capital y la valoración.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

FIN640ES - Análisis de inversiones y administración de portafolios

Descripción

En este curso, se estudian las técnicas utilizadas para evaluar el valor de los títulos financieros y los métodos utilizados en la administración de portafolios de inversión. Las acciones y los bonos se discuten en términos de valoración, medición de riesgo-retorno, diversificación y otros aspectos de la teoría de cartera.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

FIN645ES - Herramientas analíticas en la administración de portafolios

Descripción

Este curso es una revisión orientada a la aplicación de la teoría, las técnicas y las estrategias financieras que son esenciales para la administración de portafolios. Los temas incluyen el procedimiento de optimización, cobertura del riesgo cambiario, asignación de activos y otros.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

FIN655ES - Inversiones internacionales / Administracion de portafolios

Descripción

Este curso expondrá a los administradores de dinero a las complejidades de un entorno multicultural y multdivisa. En un entorno global complejo, tienen que estar familiarizados con las culturas, tradiciones, mercados, instituciones, instrumentos, regulaciones, impuestos y costos extranjeros. Los estudiantes deberán estar familiarizados con las fuerzas de la globalización, ya que afectan la inversión internacional. Este curso busca impartir algunos de los conceptos, técnicas y habilidades con los que el administrador de dinero debe estar equipado para operar de manera efectiva en un entorno global complejo.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

FIN660ES - La creacion de valor: Fusiones y adquisiciones

Descripción

El objetivo de este curso es ampliar y desarrollar aún más los temas de inversión y financiamiento a largo plazo introducidos en cursos anteriores. El curso se enfoca en la toma de decisiones gerenciales aplicadas y está diseñado para estudiantes que buscan una comprensión más profunda del análisis económico de las fusiones y adquisiciones y el efecto que las decisiones de la estructura de capital tienen sobre el valor de la empresa. Los temas abordados incluyen técnicas avanzadas de presupuesto de capital, valoración de la empresa (división), estructura del capital, costo de capital de la empresa (división) y evaluación cuantitativa del riesgo.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

FIN665ES - Financiamiento a largo plazo y teoria de la estructura de capital

Descripción

Este curso es una revisión orientada a la aplicación de las teorías modernas de la estructura de capital y los enfoques de financiamiento a largo plazo. Los estudiantes aprenden a tomar decisiones en un rol de administradores sobre la estructura de capital y las decisiones de financiamiento que maximizan el valor. Los estudiantes también son introducidos al análisis de la estructura de capital y la política financiera desde las perspectivas de los inversionistas, accionistas, deudores y otras partes interesadas utilizando el método de caso, así como su implicación en cómo una empresa puede maximizar su valor al tomar una estructura de capital óptima y decisiones de financiamiento. Los temas incluyen teorías sobre decisiones de estructura de capital, determinantes de la estructura de capital, estructura de capital y costo de la estrategia corporativa de capital, fuentes de financiamiento y mercados financieros, financiamiento de fusiones y adquisiciones y otros.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

FIN670ES - Análisis de opciones y derivados financieros

Descripción

La valoración y el análisis de las opciones modernas se aplican a las opciones de acciones y derivados de renta fija en este curso. Las aplicaciones y los temas relacionados incluyen la estructura temporal de las tasas de interés, contratos a plazo, contratos futuros, topes de tasas de interés, pisos e intercambios y bonos convertibles.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

FIN685ES - Administracion del riesgo

Descripción

Este curso se enfoca en evaluar y mitigar el riesgo dentro de la industria financiera. Los estudiantes evaluarán las inversiones corporativas, la diversificación y los portafolios utilizando las herramientas y estrategias actuales de la industria para administrar tanto el riesgo como el rendimiento.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

FIN691ES - Modelacion financiera

Descripción

El curso se enfoca en la modelación financiera como una herramienta para el análisis financiero contemporáneo. El curso incluye desarrollo teórico, análisis financiero, aplicaciones de la modelación financiera y sus enfoques. Los estudiantes usan herramientas matemáticas y aplican pruebas estadísticas para evaluar y analizar la salud financiera, el desempeño y el nivel de riesgo de una empresa para tomar decisiones informadas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

FIN700ES - Seminario de posgrado en finanzas

Descripción

Este seminario o curso final es la experiencia culminante para el programa de Maestría en Finanzas. El objetivo del toque final es evaluar la capacidad de los estudiantes para sintetizar e integrar el conocimiento y las habilidades que han desarrollado a lo largo de sus cursos, en lugar de introducir nuevos conceptos. Este curso está estructurado para apoyar a los estudiantes en el cumplimiento exitoso de los requisitos del programa.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Gráficos

Programas en línea

GRA220ES - Introduccion a la imagen digital

Descripción

Mediante el uso de Photoshop e Illustrator, este curso es una introduccion a la creacion profesional de graficos por computadora y al software y hardware tipicamente utilizados en el diseno grafico, video, fotografia e industrias interactivas de web o multimedia. Se hara hincapie en el uso profesional de dispositivos de captura de imagenes, como escaneres, camaras digitales y camaras de video; tambien se discutiran y demostraran los sistemas de edicion de imagenes y administracion del color. Se definiran las diferencias importantes entre los graficos vectoriales y de mapa de bits, asi como las diferencias significativas en la preparacion de imagenes para impresion, difusion y distribucion web. Como estudiante, se le alentara a experimentar con sus propias imagenes y otras preexistentes mediante el uso de tecnicas sofisticadas de edicion digital como capas, enmascaramiento de canales, filtrado, clonacion y montaje. Por ultimo, en el curso se prestara especial atencion al conocimiento de los derechos de autor en la era de la imagen digital.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

GRA310ES - Diseno grafico digital para la web

Descripción

Este curso se centra en la teoria del diseno grafico digital y su aplicacion al diseno web. Usted aprendera sobre los requisitos tecnicos de los documentos web digitales creados profesionalmente; se centrara en disenar aplicaciones de comunicacion y mercadotecnia para la World Wide Web al tiempo que toma en cuenta la experiencia y funcionalidad del usuario. Las diferencias en el diseno para computadoras de escritorio y dispositivos moviles de Internet seran un tema de discusion, tambien incorporado en ejercicios y proyectos practicos. Desarrollara varios minisitios y, para el final del semestre, habra producido al menos un sitio desplegable. Los temas estudiados incluyen estrategias de diseno, entornos de edicion y autoria web, calibracion y estetica del color, tipografia web, hojas de estilo, uso de plantillas, seleccion y optimizacion de formatos graficos, asi como codificacion y depuracion de HTML.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Historia

HIS100ES - Perspectivas en la historia

Descripción

Más que fechas, nombres y lugares, la historia es el estudio de la condición humana; busca comprender el comportamiento humano a través del examen reflexivo de diferentes tipos de fuentes históricas. El estudio de la historia es un tema vivo, que siempre cambia a medida que se presentan nuevos descubrimientos e interpretaciones. Este curso examina el proceso de investigar y escribir sobre historia a través del análisis de fuentes y la presentación de este análisis como argumento. A través de esta exploración de la investigación histórica, desarrollará una perspectiva holística sobre la relevancia contemporánea de la historia y su responsabilidad de tomar parte y participar en dicho discurso.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

HIS200ES - Historia aplicada

Descripción

La aplicación de la historia en nuestra vida diaria no siempre es evidente, sin embargo, estudiar el pasado es imprescindible para informar nuestra comprensión de la sociedad actual. Armados con esta comprensión informada, nos transformamos en ciudadanos y agentes públicos efectivos. En este curso, explorará cómo la historia ha dado forma al ciudadano en E.E. U.U. En última instancia, las perspectivas históricas se utilizarán para comprender un tema relevante para la sociedad estadounidense actual.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Humanidades

HUM100ES - Perspectivas en las humanidades

Descripción

El arte, la literatura y la filosofía cuentan historias duraderas. Más allá del propósito previsto de los artistas y autores, o las interpretaciones cambiantes de las audiencias, estas creaciones nos hablan sobre el desarrollo cultural, los cambios en la cosmovisión y los temas comunes que abarcan siglos y continentes. ¿Cómo ha llegado a entender el mundo? ¿Cómo expresa esa comprensión a través del acto de crear? Este curso investiga el propósito del arte, la literatura y la filosofía en diferentes periodos, cómo sus temas representan las culturas que lo produjeron y cómo ese arte aún sirve a la sociedad actualmente.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

HUM200ES - Humanidades aplicadas

Descripción

¿Cuál es el propósito del arte, la literatura y la filosofía? ¿Es suficiente crear simplemente por el acto de crear o una obra debería servir como un comentario deliberado, ya sea político, social, personal o derivado de otras motivaciones? En este curso, tiene la oportunidad de seleccionar obras, colecciones o periodos dentro de las humanidades para su investigación y estudio, mismo que se guía por análisis tanto subjetivos como objetivos, para diferenciar entre el significado pretendido de un artista o autor y la interpretación de la sociedad de ese significado.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Inglés

Programas en línea

ENG122ES - Redaccion I

Descripción

Redacción I es un curso de escritura de nivel universitario que lo introduce a las diversas formas de discurso académico. Se enfoca principalmente en los elementos básicos de la composición y escritura en la universidad como un proceso tanto narrativo como analítico. Usted investigará la importancia y compromiso de una comunicación escrita efectiva en varios contextos personales y profesionales e identificará estrategias efectivas a través del análisis crítico de otros trabajos escritos, así como de su propia escritura. Finalmente, este curso lo preparará para un análisis de investigación más avanzado, al conectarle con importantes vías de investigación.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ENG123ES - Redaccion II

Descripción

Redacción II se enfoca en la importancia de la investigación para avanzar en el conocimiento con diversos propósitos. Este curso se basará en los fundamentos de la composición y lo introducirá al proceso de investigación, así como al análisis y evaluación de varias fuentes. Investigará el proceso de escritura para la investigación, los métodos y habilidades apropiados para ello. Además, este curso le ofrece múltiples oportunidades para participar en las importantes actividades de revisión y edición y se le pedirá que incorpore retroalimentación para mejorar su escritura.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ENG220ES - Comunicacion empresarial

Descripción

Este curso es una introduccion practica a la preparacion de correspondencia comercial, solicitudes de empleo, curriculums (hojas de vida) e informes formales de investigacion; se hace enfasis en las habilidades de comunicacion escrita.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ENG323ES - Taller de introduccion a la escritura de guiones

Descripción

Este es el primero de tres cursos de escritura de guiones; se trata de un foro de mesa redonda en el que escribira guiones cortos. Leera y respondera a los guiones producidos por otros autores, escribira sus propios guiones y se turnara para presentarlos a su clase a fin de recibir comentarios y retroalimentacion.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

ENG347ES - Taller intermedio de escritura de guiones

Descripción

Este es el segundo de tres cursos en escritura de guiones, en el cual ampliara su conocimiento y habilidades para crear sus propios guiones. Durante este curso, continuara produciendo guiones y presentando su trabajo al grupo para obtener comentarios y generar debates.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ENG357ES - Taller avanzado de escritura de guiones

Descripción

Este es el ultimo de los tres cursos de escritura de guiones; continuara produciendo guiones y presentara su trabajo al grupo para obtener comentarios y generar debate. Al concluir este taller final, habra obtenido experiencia practica y comentarios personalizados de su instructor y companeros tras elaborar sus propios guiones.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Liderazgo Organizacional

OL125ES - Relaciones humanas en la administracion

Descripción

En este curso se estudian las habilidades de relaciones interpersonales que los gerentes necesitan para desarrollar capacidades de interaccion que contribuyan directamente, tanto a una administracion eficaz de los recursos humanos, como al desarrollo de una mayor productividad. Estas competencias incluyen liderazgo, motivacion, comunicaciones, dinamicas de grupo, desarrollo organizacional, administracion por objetivos y gestion del estres y el tiempo. Usted aprendera tecnicas para convertirse en un gerente, subordinado, companero y una persona mas efectiva. Ademas de ello, se le ofrece una introduccion a los aspectos internacionales de las relaciones interpersonales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL211ES - Administracion de recursos humanos

Descripción

Este curso examina los fundamentos de las políticas y la administración. En él se estudian las principales tareas de los procedimientos, así como el desarrollo, mantenimiento y utilización de un equipo efectivo; también se presenta una introducción a la administración internacional de recursos humanos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

OL215ES - Principios de la administracion

Descripción

Este curso está diseñado para estudiar los fundamentos y principios de la administración, con el fin de desarrollar una comprensión de su funcionamiento en cualquier organización formal. Se presta especial atención a la planificación y toma de decisiones, así como a la administración internacional. Curso de redacción intensiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL265ES - Introduccion a la administracion de organizaciones sin fines de lucro

Descripción

Este curso de introducción examinará la teoría y práctica del liderazgo y la toma de decisiones en el sector de las organizaciones sin fines de lucro. Como estudiante, conocerá las teorías básicas clásicas y contemporáneas sobre liderazgo, administración, gobernanza y efectividad organizacional en este tipo de entidades.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL317ES - Administracion de pequenas empresas

Descripción

Se analizan los problemas que conlleva la puesta en marcha y el funcionamiento de una pequeña empresa con éxito, la elección de la ubicación, la determinación de cómo pedir un préstamo, el presupuesto y el crédito.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL318ES - Relaciones laborales y entre empleados

Descripción

Este curso examina las relaciones entre los empleados y la gerencia en los entornos sindicales y no sindicales, con énfasis en las mejores prácticas al respecto. Junior standing o permiso del instructor.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

OL320ES - Emprendimiento

Descripción

Este curso se centra en los factores que contribuyen al éxito personal de los empresarios y que afectan al éxito de la actividad empresarial. También se estudia el espíritu empresarial. Se utilizan estudios de casos, lecturas contemporáneas y simulaciones.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL321ES - Preparacion del plan de negocios

Descripción

Los estudiantes prepararán, individualmente o en equipo, un plan de negocio completo para una nueva empresa.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL322ES - Gestion del cambio organizacional

Descripción

Este curso se enfoca en la administración efectiva de los recursos humanos durante el proceso de cambio. Se enfatiza la administración del cambio como una herramienta para la supervivencia, el crecimiento, el aumento de la productividad y la gestión de conflictos en el complejo y volátil entorno empresarial de hoy y del futuro. Adicionalmente, se estudia el cambio en un entorno internacional. Curso con trabajo de equipo intensivo.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL324ES - Gestion de calidad

Descripción

Este curso estudia la gestión de calidad total (TQM, por sus siglas en inglés), que es crucial para la asignación eficiente de recursos y la administración eficaz de recursos humanos. Los principales factores que afectan la calidad y las estrategias para una gestión eficaz de la calidad total son abordados mediante el uso de textos contemporáneos, lecturas, casos, ejercicios y simulaciones. El curso también cubre consideraciones internacionales sobre el tema. Curso con trabajo de equipo intensivo.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

OL325ES - Recompensas totales

Descripción

Este curso cubre el desarrollo y administración de programas de compensación y beneficios para organizaciones. Se investigan la teoría salarial, principios y prácticas, el subsidio por desempleo, la seguridad de los ingresos de los trabajadores, el seguro grupal y los planes de invalidez y pensión. Se hace hincapié en los objetivos, políticas, organización, implementación y revisión de los sistemas de compensación y beneficios.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL326ES - Entorno social de los negocios

Descripción

Este curso examina las interrelaciones entre las empresas, el gobierno y la sociedad y cómo dichas relaciones evolucionan con el tiempo y dan forma a nuestro mundo. Mediante el uso de lecturas, casos y debates en clase, examinará una variedad de temas importantes que afectan el entorno empresarial global, incluido el poder empresarial, la responsabilidad social corporativa, la ética empresarial, la regulación, las corporaciones multinacionales, la globalización, la contaminación y la calidad ambiental. El enfoque clave está en los orígenes históricos de las tensiones entre riqueza, virtud, comercio y sociedad en naciones y economías desarrolladas y en desarrollo.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL328ES - Liderazgo

Descripción

Este curso examina el liderazgo como un fenómeno interpersonal e intraorganizacional, con énfasis en el desarrollo de su propia capacidad de liderazgo. Los temas estudiados incluyen evaluación, desarrollo y proceso del liderazgo, la naturaleza contagiosa del liderazgo, liderazgo y productividad, motivación, así como teorías y estilos de liderazgo efectivos; también se estudia el tema desde una perspectiva internacional. Para el desarrollo del curso se utilizan lecturas actuales, investigaciones, simulaciones y ejercicios. Curso con trabajo de equipo intensivo.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL330ES - Redaccion de subvenciones

Descripción

La capacidad de asegurar la financiación mediante la concesión de subvenciones es esencial para las organizaciones sin fines de lucro. Este curso cubre las estrategias para alinear las necesidades de una entidad de este tipo con las fuentes de financiamiento disponibles. Además, el curso revisa cómo identificar una necesidad de financiamiento, fuentes de oportunidades de subvención, beneficios mutuos en una misión entre una organización sin fines de lucro y un financiador, así como el proceso de redacción de solicitudes de subvención.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

OL442ES - Estrategia y desarrollo de recursos humanos

Descripción

Este curso proporciona una evaluación a profundidad de la estrategia y desarrollo de los recursos humanos. Como estudiante, comprenderá la importancia de las prácticas sólidas de recursos humanos y la función integral que estas desempeñan en la consecución del éxito organizacional. También examinará el entorno de la gestión de recursos humanos; los desafíos, local e internacionalmente, de las organizaciones de personal; la relación de una organización de aprendizaje con la capacitación y el desarrollo; el rol que juegan las estrategias de compensación y beneficios en la motivación del empleado en desarrollo; así como las preocupaciones y problemas relacionados con las relaciones laborales y de los empleados. Estudiante de último año o permiso del instructor.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL445ES - Seminario de administracion para organizaciones sin fines de lucro

Descripción

El Seminario de administración para organizaciones sin fines de lucro le ofrece la oportunidad de aplicar el conocimiento que ha obtenido a fin de identificar soluciones y estrategias para abordar los desafíos que enfrentan los líderes de este tipo de entidades. Para ello, asumirá un rol de liderazgo en una organización sin fines de lucro, en un entorno experimental simulado.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

OL500ES - Comportamiento humano en las organizaciones

Descripción

Este curso es un estudio de individuos y grupos y su interacción. Los estudiantes examinan las teorías de la motivación, la comunicación, el liderazgo, el poder y el cambio con relación práctica con los problemas contemporáneos. También estudian organizaciones para las variables de diseño y sistemas de recompensas clave orientadas a mejorar el rendimiento y la eficiencia organizacional a través de programas motivacionales para los empleados, administración participativa y toma de decisiones cooperativa.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

OL501ES - Fundamentos de los negocios

Descripción

Este curso es una revisión de los principios, vocabulario y mecanismos fundamentales acerca del funcionamiento de las empresas comerciales. El curso está diseñado para dar a los estudiantes con poca o ninguna experiencia en negocios la exposición y la perspicacia necesarias para cursos avanzados en temas relacionados con los negocios y para apreciar las complejas interacciones de los mercados y las empresas. Se cubren los aspectos financieros de las empresas, incluidos el sistema contable, los estados financieros y los informes financieros, además de las principales teorías macro y microeconómicas y los conceptos de mercado que influyen en las empresas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

OL630ES - Empredimiento y administracion de pequenas empresas

Descripción

Este curso es un estudio del emprendimiento y las pequeñas empresas desde el punto de vista de la administración e incluye el análisis de investigación, mercadotecnia, impuestos, formas de negocio, capital y oportunidades de capital de riesgo. Los estudiantes completan un proyecto del mundo real o una consultoría del Instituto de Pequeñas Empresas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

OL635ES - Consultoria

Descripción

Los estudiantes examinan la consultoría, desde la definición de lo que es un consultor hasta el análisis de los problemas y los gastos involucrados en iniciar un negocio de consultoría. Los temas incluyen la promoción, el establecimiento de una lista de clientes, las necesidades de cómputo que apoyan la consultoría y los contratos.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

OL640ES - Franquiciamiento

Descripción

Los temas incluyen investigación, análisis, evaluación, financiamiento y requisitos legales de las franquicias existentes y potenciales. También se incluyen las metodologías del acuerdo de franquicia, el manual operativo, la Circular Uniforme de Oferta de Franquicia (UFOC, por sus siglas en el idioma inglés) y la teoría y práctica de la investigación y la mercadotecnia. Los estudiantes preparan un trabajo de investigación basado en una franquicia real o propuesta. El curso también examina la franquicia internacional. Antecedentes necesarios: 3 horas / créditos en mercadotecnia y derecho empresarial o su equivalente.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

OL663ES - Gestionar el cambio

Descripción

Este curso se enfoca en la transformación de las organizaciones presentando los ocho procesos de Kotter que los líderes usan para la gestión de cambios. Se analizan diversas técnicas y estrategias debido a las diferencias entre las organizaciones, los líderes y los empleados. Este curso integra los procesos de Kotter para gestionar el cambio, la teoría y la práctica del desarrollo y la transformación organizacional y el análisis de una organización que ha generado cambios sistemáticos. Se enfatiza de forma particular el uso de equipos de trabajo como factor clave de cambio.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Matemáticas

MAT125ES - Razonamiento cuantitativo y resolución de problemas

Descripción

Este curso se enfoca en el desarrollo de un razonamiento cuantitativo sólido y habilidades para resolver problemas, aplicados a situaciones cotidianas. Si bien este curso tendrá elementos computacionales, el enfoque se centrará en la comprensión conceptual y la resolución creativa de problemas mediante aplicaciones relevantes. Las estrategias de resolución de problemas, el razonamiento inductivo/deductivo, el análisis de información cuantitativa y argumentos y la comunicación son los hilos conductores del programa.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MAT130ES - Matemáticas finitas aplicadas

Descripción

Este curso está diseñado como preparación para otros cursos del plan de estudios básico y sus especialidades, así como para proporcionar una base para la toma de decisiones en la vida después de la graduación. Los temas estudiados incluyen matemáticas de finanzas, probabilidad y conteo, estadística descriptiva y regresión lineal básica. (Si ya completó exitosamente MAT 120 o MAT 150, no puede registrarse en MAT 130).

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MAT133ES - Introducción al análisis estadístico

Descripción

Este curso explora los conceptos de probabilidad y estadística utilizando aplicaciones tecnológicas. Usted aprenderá sobre diseño y análisis estadísticos utilizando las teorías de la probabilidad y las herramientas de la estadística descriptiva. También obtendrá habilidades de análisis estadístico mediante el uso de software de computadora.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MAT135ES - El corazón de las matemáticas

Descripción

“El corazón de las matemáticas” reflexiona sobre la historia, la belleza matemática y las aplicaciones en el mundo real de una amplia variedad de temas. Este curso basado en el debate fomenta el pensamiento no convencional (“fuera de estructura convencional”) para explorar las conexiones entre las matemáticas y el mundo que nos rodea. Los temas abordados pueden incluir: patrones en la naturaleza, infinito, topología, geometría, redes, fractales y teoría del caos, entre otros.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

MAT136ES - Introduccion al análisis cuantitativo

Descripción

En este curso, aprenderá sobre la simplificación de expresiones algebraicas, técnicas para resolver ecuaciones, funciones y resúmenes gráficos y numéricos de datos y sus auténticas aplicaciones. Desarrollará habilidades de análisis cuantitativo en sistemas de ecuaciones lineales, propiedades de funciones y expresiones, polinomios y sus representaciones.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MAT140ES - Precalculo

Descripción

Este curso se centra en el álgebra y los conceptos de funciones. Usted aprenderá las propiedades y técnicas gráficas para diferentes tipos de funciones, que incluyen: funciones lineales, polinomiales, racionales, trigonométricas, exponenciales y logarítmicas. También aprenderá a resolver una variedad de problemas del mundo real que se basan en una serie de estrategias de resolución de problemas diferentes y en la comprensión de estos distintos tipos de funciones. Este curso está destinado a aquellos estudiantes que desean prepararse para el cálculo.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MAT225ES - Calculo I: Calculo de una sola variable

Descripción

El cálculo es el estudio matemático del cambio; tiene aplicaciones generalizadas en ciencia, ingeniería, economía y negocios. Este curso proporciona una introducción rigurosa al cálculo de una sola variable. Los temas estudiados incluyen límites, continuidad, diferenciación e integración de funciones algebraicas, trigonométricas, exponenciales y logarítmicas, aplicaciones de derivadas e integración, incluido el Teorema fundamental del cálculo. Este curso le alentará a pensar, más que memorizar fórmulas, y a trabajar para comprender los conceptos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MAT240ES - Estadística aplicadas

Descripción

Este es un curso fundamental en las aplicaciones de la estadística. En este curso, aprenderá a implementar técnicas estadísticas a una variedad de fines en los negocios y las ciencias sociales. Aprenderá cómo resolver problemas estadísticos a mano y mediante el uso de software de computadora. Los temas estudiados incluyen funciones de distribución de probabilidad, distribuciones de muestreo, estimación, prueba de hipótesis y regresión lineal.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

MKT205ES - Estrategias de mercadotecnia aplicada

Descripción

En este curso, aprendera como se usa la combinacion de mercadotecnia para posicionar un producto o servicio en un mercado objetivo especifico, mediante el analisis de precios, distribucion, desarrollo de productos y estrategias promocionales. Al aplicar la investigacion de mercado y consumidor, podra generar recomendaciones informadas. Tambien examinara el impacto de los canales de comunicacion y distribucion en los esfuerzos de mercadotecnia. Este curso solo esta disponible para programas de evaluacion directa.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT225ES - Marketing Digital

Descripción

En este curso, los estudiantes serán introducidos a las diferentes modalidades de marketing digital y las funciones comerciales utilizando tecnología de marketing digital y sus métodos. Los temas se concentrarán en ganar, pagar y poseer los medios de comunicación y el empalme de los tres. El curso también hará énfasis en el desarrollo de una estrategia de marketing digital y su impacto en el negocio.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT229ES - Principios de las comunicaciones integradas de mercadotecnia

Descripción

Este curso está diseñado para que comprenda la publicidad, las relaciones públicas, las comunicaciones corporativas y las promociones de ventas, así como el papel que juegan los medios en las estrategias de comunicación integrada de mercadotecnia (CIM). Por tanto, el curso se enfoca en la planificación, investigación y habilidades creativas necesarias para alcanzar los objetivos de la comunicación integral de mercadotecnia. Curso de redacción intensiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT265ES - Redes sociales y comunicaciones de mercadotecnia

Descripción

Este curso está diseñado para brindarle una comprensión de los conceptos involucrados en la comunicación integrada de mercadotecnia (CIM), que incluye un enfoque en las redes sociales y la función estas que desempeñan en la publicidad, las relaciones públicas, la marca y las estrategias de comunicación corporativa. Este curso se enfoca en la planificación, investigación y habilidades creativas necesarias para alcanzar objetivos promocionales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

MKT270ES - Ventas Profesionales

Descripción

Vender es una habilidad de la vida real que todos usan todos los días, sin importar su profesión. Vendemos nuestra marca personal a los empleadores; nuestras ideas a nuestros familiares y colegas de trabajo; y como especialistas en ventas, vendemos productos y servicios a nuestros clientes y los clientes de las empresas. En este curso, los estudiantes obtendrán conocimiento base sobre el proceso de ventas, su relación con la mercadotecnia y desarrollarán las habilidades necesarias para tener éxito en el entorno de las ventas profesionales. Los estudiantes explorarán las ventas internas y externas en diversos entornos organizacionales. Por medio de escenarios auténticos, los estudiantes analizarán las necesidades de los clientes para crear relaciones de valor agregado y generar ingresos para una organización.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT311ES - La mercadotecnia móvil

Descripción

Este curso explora los canales de mercadotecnia móvil y expone las diferentes estrategias móviles que utilizan las empresas. También analiza los diferentes canales móviles disponibles para estas y cómo los están utilizando como parte de sus estrategias de mercadotecnia.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT315ES - SEO vs SEM

Descripción

En este curso, analizará las estrategias de optimización de motores de búsqueda (SEO, por sus siglas en inglés) y mercadotecnia de motores de búsqueda (SEM, por sus siglas en inglés), enfocándose específicamente en comprender la diferencia entre clientes potenciales y tráfico orgánico y pagado. El curso le permitirá familiarizarse con los servicios de análisis web como Google Analytics.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT335ES - Publicidad digital

Descripción

Este curso estudia el panorama de la publicidad digital enfocándose en los diferentes tipos de publicidad digital y en línea, incluidas las estrategias de búsqueda y publicidad, mercadotecnia en redes sociales y mercadotecnia de atracción.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

MKT337ES - Investigacion de mercado

Descripción

Este curso compara y contrasta la investigación secundaria y primaria, con énfasis en esta última. Usted explorará sus diferentes tipos, así como los métodos básicos de investigación, principalmente la encuesta.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT345ES - Comportamiento del consumidor

Descripción

Este curso explora los comportamientos que los consumidores muestran al buscar, comprar, usar, evaluar y desechar productos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT355ES - Estrategias de mercadotecnia en redes sociales

Descripción

Con este curso, desarrollará su capacidad para crear e implementar, de manera efectiva y exitosa, una campaña de mercadotecnia en redes sociales, así como evaluar y medir su éxito. Obtendrá habilidades para crear, aplicar e integrar las herramientas de medios sociales adecuadas que permitan a los mercadólogos establecer relaciones de alto valor con sus destinatarios. El curso se centrará en elementos clave como determinar y combinar las tácticas de las redes sociales con el mercado objetivo apropiado y desarrollar estrategias para involucrar a esos mercados utilizando canales de redes sociales relevantes.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT400ES - Gestion estrategica de marca

Descripción

Este curso estudia la importancia de la marca de una empresa, centrándose especialmente en los métodos para construirla, mantenerla, hacerla crecer y salvarla.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

MKT410ES - Analítica digital

Descripción

Mediante este curso obtendrá un panorama general de las diferentes herramientas analíticas digitales que utilizan los especialistas en mercadotecnia para evaluar y medir sus estrategias digitales. Se concentrará en el estudio de métricas de publicidad en línea, análisis de redes sociales y otras metodologías para evaluar la mercadotecnia digital.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT432ES - Planificación estratégica de mercadotecnia (curso final)

Descripción

Este es el curso final del plan de estudios de la Licenciatura en mercadotecnia; se enfoca principalmente en las decisiones que toman los ejecutivos de mercadotecnia cuando buscan desarrollar, implementar y controlar programas de mercadotecnia integrados. Como estudiante, se le pedirá que aplique sus conocimientos sobre los principios de mercadotecnia cubiertos en otros cursos para resolver problemas específicos de una empresa. Los temas estudiados incluyen una diversidad de productos, mercados y entornos industriales. Curso de redacción intensiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT455ES - Campañas en redes sociales

Descripción

Este curso desarrollará su capacidad para crear e implementar, de manera efectiva y exitosa, una campaña de mercadotecnia en redes sociales; además de evaluar y medir su éxito. Obtendrá habilidades para crear, aplicar e integrar las herramientas de redes sociales apropiadas para cumplir con los objetivos de mercadotecnia de la organización. El curso se centrará en aspectos clave como: audiencia, objetivos de campaña, plan estratégico, tácticas, herramientas y métricas para evaluar la campaña.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MKT500ES - Estrategias de mercadotecnia

Descripción

Este curso es un estudio de la actividad mediante la cual las organizaciones descubren las necesidades y los deseos de consumidores y de otras organizaciones, con el objeto de brindarles satisfacción a través de una relación mutuamente beneficiosa. Los estudiantes explorarán los temas de selección de un mercado objetivo, realización de investigaciones de mercado y diseño de estrategias de distribución, promoción, precio y productos, a través del desarrollo de un plan de mercadotecnia.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

MKT555ES - Mercadotecnia para redes sociales

Descripción

Explore las posibilidades y limitaciones de las plataformas y herramientas de redes sociales contemporáneas. Construya y evalúe el contenido de las redes sociales, su impacto y uso práctico en el contexto de mercadotecnia. Analice los usos estratégicos generales de las redes sociales para publicidad, mercadotecnia, relaciones públicas, periodismo y participación cívica y política. Obtenga experiencia práctica con varias formas de la tecnología de redes sociales más actuales.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MKT605ES - Comunicacion integral de mercadotecnia

Descripción

Este curso aborda el desarrollo, evaluación e implementación de estrategias integradas de comunicación de mercadotecnia en entornos complejos. El curso se focaliza principalmente en un análisis a profundidad de varios conceptos, teorías, hechos y procedimientos analíticos, técnicas y modelos en temas que incluyen diversas funciones de comunicación, alternativas de medios y el concepto de comunicación de mercadotecnia integrada.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MKT610ES - Gestion publicitaria

Descripción

Este curso se enfoca en las actividades específicas involucradas en la gestion de una campana publicitaria, incluyendo la investigacion, la seleccion de medios, la proteccion de derechos de autor, los disenos y el rol de las agencias publicitarias.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MKT618ES - Analitica de mercado

Descripción

Este curso analizará una serie de herramientas y técnicas cuantitativas y su aplicación en un contexto de mercadotecnia. El curso se centrará en comprender la relación entre los factores de mercadotecnia, las variables y el consumidor. Los estudiantes aprenderán cómo analizar los datos para guiar y apoyar las decisiones relacionadas con la mercadotecnia.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

MKT620ES - Mercadotecnia y comportamiento del consumidor

Descripción

Este curso se centra en el comportamiento del consumidor del mercado mediante la investigación de aspectos psicológicos, sociológicos, económicos y antropológicos, tanto teóricos como basados en investigación. A través del conocimiento de estos aspectos de influencia en los individuos, el curso explora en el diseño de estrategias de mercadotecnia efectivas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MKT625ES - Mercadotecnia estrategica digital

Descripción

Los estudiantes explorarán las plataformas, los jugadores y la tecnología utilizados en modelos de negocios de mercadotecnia digital y analizarán el comportamiento del consumidor en un entorno en línea. Asimismo, desarrollarán destrezas de mercadotecnia estratégica digital integrando las teorías del desarrollo y la administración de campañas digitales con un enfoque práctico de automatización e inteligencia de mercadotecnia.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MKT635ES - Sitios web y optimizacion de busquedas / Search Engine Optimization

Descripción

Diferencie entre mercadotecnia de motores de búsqueda (SEM por sus siglas en el idioma inglés) y optimización de motores de búsqueda (SEO por sus siglas en el idioma inglés). Analice los beneficios y las limitaciones de las estrategias SEM y SEO y explicarán cómo los profesionales de mercadotecnia pueden usar estas herramientas para llegar a los clientes de manera efectiva. Utilice tácticas SEO para desarrollar iniciativas de mercadotecnia y recomendar estrategias SEM para optimizar los esfuerzos de campaña.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MKT645ES - Canales de mercadotecnia en linea

Descripción

Este curso expondrá a los estudiantes a canales de mercadotecnia en línea, como la plataforma de redes sociales y los jugadores principales de las misma, la medición y el análisis. También se examinarán los canales de mercadotecnia, como la publicidad de Internet, remarketing, mercadotecnia por correo electrónico, mercadotecnia de afiliación, mercadotecnia móvil, video mercadotecnia, mundos virtuales, juegos y relaciones públicas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

MKT665ES - Narrativa digital y creacion de marca

Descripción

Explore las teorías de mercadotecnia y la aplicación de narrativa digital con el fin de involucrar a los consumidores y las partes interesadas de una organización. Además, enfóquese en la marca digital a través de la narrativa de historias para diferenciar una organización de sus competidores, al mismo tiempo que transmite su propósito y misión. Obtenga experiencia práctica en la implementación estratégica de una narrativa de marca utilizando diversos enfoques y análisis de mercadotecnia

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MKT675ES - Problemas legales y etica en la mercadotecnia

Descripción

Este curso examina una serie de problemas éticos que enfrentan los gerentes de mercadotecnia según se ven a través de los puntos de vista de varias teorías éticas integrales. El objetivo es que los estudiantes desarrollen su propio marco ético para tomar decisiones de mercadotecnia en el marco de las diversas teorías éticas y las leyes de mercadotecnia de los Estados Unidos de América. Se revisan los temas tradicionales, como la ética en la investigación de mercados, la responsabilidad del producto, la venta, la publicidad y los precios. También se examinan los problemas éticos emergentes como la mercadotecnia internacional, la inteligencia competitiva, los productos socialmente controvertidos, la privacidad y las políticas corporativas. Sin embargo, los temas pueden cambiar para reflejar las preocupaciones comerciales actuales. El curso se imparte en un formato de seminario utilizando casos y lecturas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

MKT678ES - Gestion de marca

Descripción

Las marcas fuertes son cada vez más reconocidas como uno de los elementos mas valiosos de una empresa. Las marcas crean expectativas en el consumidor y, debido a su naturaleza, implican que la empresa cumpla con esas expectativas. En consecuencia, las actividades como crear, construir y gestionar una marca son factores criticos para lograr el exito de una empresa. El objetivo de este curso es que los estudiante entiendan las teorías, modelos y estrategias que permiten a las empresas lograr sus objetivos de marca. Los estudiantes tendran contacto con las teorías y modelos de marca actuales y recientes, gracias a una combinacion de textos y publicaciones de investigaciones actuales. Al analizar los casos, leer y revisar la literatura empresarial actual, los estudiantes podran entender como esas teorías y modelos se transforman en estrategias e implementaciones.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

MKT700ES - Seminario de mercadotecnia

Descripción

Este seminario o curso final es la experiencia culminante para el programa de Maestría en Mercadotecnia. El objetivo final es evaluar la capacidad de los estudiantes para sintetizar e integrar el conocimiento y las habilidades que han desarrollado a lo largo de sus cursos, en lugar de introducir nuevos conceptos. Este curso está estructurado para apoyar a los estudiantes en el cumplimiento exitoso de los requisitos del programa.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Negocios

BUS206ES - Derecho empresarial I

Descripción

En este curso, examinará los antecedentes, fundamentos y aspectos éticos del sistema legal de E.E. U.U., aplicables a las organizaciones comerciales. También aprenderá sobre impacto de daños, responsabilidad sobre el producto, derecho penal, contratos, ventas, organizaciones comerciales, así como organismos y legislación cibernética en un entorno empresarial.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

BUS210ES - Administracion y liderazgo empresarial

Descripción

En ese curso, aprenderá sobre teorías de administración y liderazgo y cómo incorporarlas a su estilo personal con el fin de contribuir y colaborar adecuadamente en equipos de trabajo diversos. Asimismo, estudiará cuáles son las habilidades necesarias para liderar diversas estructuras organizacionales y áreas de negocios. También analizará cómo estas últimas se interrelacionan y operan en las empresas.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

BUS225ES - Habilidades de negocios criticas para el exito

Descripción

Los estudiantes aprenderán las habilidades críticas de negocios requeridas para el liderazgo y la gestión exitosa en las organizaciones. Mediante la aplicación de habilidades de investigación de negocios y análisis de datos, los estudiantes resolverán problemas y respaldarán las decisiones de negocios. Los estudiantes también explorarán varias técnicas y formas de comunicación profesional y sus usos en contextos empresariales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

BUS307ES - Derecho empresarial II

Descripción

Los estudios iniciados en Derecho Empresarial I continúan en este curso, en el que se exploran los temas de pagarés, propiedad real y personal, derechos de los acreedores y bancarrota, representación, organizaciones comerciales, planificación patrimonial y regulación gubernamental de los negocios.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

BUS400ES - Desarrollo de oportunidades de negocio

Descripción

En este curso, examinará el proceso de formulación de planes estratégicos y la maximización del potencial organizacional. Asimismo, explorará las maneras en que los riesgos externos y organizacionales, junto con las oportunidades de crecimiento, afectan la estrategia. Evaluará también el potencial que tienen las decisiones empresariales para ganar una ventaja competitiva. Finalmente, defenderá las formas en las que las decisiones estratégicas se alinean con los objetivos organizacionales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

BUS496ES - Aprendizaje Experiencial Avanzado para Empresas

Descripción

En este curso, los estudiantes utilizarán teorías y conceptos aprendidos previamente en un ambiente de aprendizaje experimental. Los estudiantes aplicarán los conocimientos de su programa a auténticos retos industriales. Los estudiantes determinarán cuándo y cómo usar la tecnología apropiada para satisfacer las necesidades o retos específicos de la industria. Los estudiantes comunicarán cómo sus objetivos profesionales se alinean con las habilidades aprendidas en su programa.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Negocios Internacionales

INT220ES - Dimensiones globales en los negocios

Descripción

En este curso, analizará las diferencias entre los entornos de negocios nacionales y los internacionales, así como los factores que contribuyen al atractivo del mercado y la entrada en este. Aprenderá también acerca de los impulsores de la globalización y su impacto en las decisiones empresariales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

INT221ES - El sistema financiero global

Descripción

Este curso está diseñado para que se familiarice con la arquitectura financiera global y el modus operandi de los mercados financieros mundiales y las instituciones financieras multinacionales; para ello se enfoca en temas orientados a las políticas y conceptos de la banca y los mercados de capitales internacionales. El objetivo es proporcionarle una base integral para comprender el entorno financiero internacional y presentarle una amplia gama de funciones, operaciones y productos financieros internacionales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

INT315ES - Administracion internacional

Descripción

En este curso, obtendrá una perspectiva holística de la administración internacional en las principales áreas funcionales de los negocios tal como se practican en una organización multinacional. Explorará la influencia de la cultura, la política, la sociedad y la economía en la realización de negocios a nivel mundial y analizará cómo lograr el equilibrio de la ética y la responsabilidad social corporativa en las operaciones internacionales.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

INT400ES - Proyectos de negocios internacionales

Descripción

Este curso está diseñado para quienes aspiran a una especialización y quienes tienen un interés definido en desarrollar una carrera en negocios internacionales, así como para aquellos que buscan ampliar sus conocimientos en el campo. Explícitamente, el curso le presentará los problemas y desafíos contemporáneos que enfrentan los gerentes de corporaciones multinacionales en el ámbito de los negocios internacionales. Tendrá la oportunidad de trabajar en equipo, al abordar un enfoque práctico para el aprendizaje. Asimismo, el curso le brindará habilidades que pueden facilitar su entrada al mercado laboral de los negocios internacionales o un campo relacionado, en varios niveles de especialidad.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

INT422ES - Gerencia estrategica internacional

Descripción

Este curso es una introducción a la gestión estratégica en el ámbito global; se centra en el entorno estratégico interno de una organización, los factores estratégicos externos presentes en el entorno internacional y la forma en que se crea un impulso y un ajuste estratégicos entre estos dos entornos. El curso se basa en el uso de estudios de caso de corporaciones internacionales estadounidenses y extranjeras. Curso de redacción intensiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

INT433ES - Mercadotecnia multinacional

Descripción

En este curso, estudiará las similitudes y diferencias internacionales en las dimensiones culturales, económicas, políticas, sociales y físicas del entorno, en relación con las funciones de mercadotecnia y ventas. Aprenderá sobre los cambios en los sistemas de comercialización y la adopción de filosofías y prácticas de mercadotecnia más allá de las fronteras nacionales, mediante el estudio de los fundamentos, alcance y desafíos de la mercadotecnia global. Desarrollará estrategias de entrada al mercado y de mercadotecnia integrada para nuevos productos en los mercados mundiales, incluyendo las estrategias de medios, comunicación, distribución y fijación de precios.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

INT610ES - Ambiente corporativo multinacional

Descripción

Aplique herramientas y técnicas de investigación internacionales para analizar los entornos dinámicos de comercio internacional de hoy en día. Analice los impactos de los entornos económicos, políticos, culturales y comerciales extranjeros en las dimensiones internacionales de administración, mercadotecnia, operaciones y finanzas. Desarrolle una mentalidad de administración global para aprovechar eficazmente los conceptos de negocios internacionales, recomendando soluciones de administración para lograr los objetivos de la organización.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

INT620ES - Finanzas corporativas internacionales

Descripción

El curso analiza las funciones de los mercados financieros internacionales. Se discuten la exposición de las corporaciones ante los riesgos financieros en los mercados globales y cómo las corporaciones abordan estos riesgos y las estrategias de financiamiento global. Los estudiantes examinan los sistemas de tipo de cambio, la paridad de los tipos de interés y la administración del riesgo del tipo de cambio real.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

INT640ES - Estrategia internacional de mercado

Descripción

Desarrolle habilidades gerenciales prácticas en investigación de mercados multinacionales, marca, comportamiento del consumidor, ventas y desarrollo de productos a nivel global. Los temas de estudio que incluyen presupuestos, entrada en el mercado, desarrollo del mercado local e integración del mercado global. Evalúe las condiciones del mercado extranjero en entornos maduros, de nuevo crecimiento y emergentes para desarrollar estrategias de mercadotecnia internacional efectivas.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Programas en línea

INT650ES - Administracion de finanzas y comercio internacional

Descripción

En este curso se exploran las complejidades de la política comercial internacional y las decisiones de inversión extranjera directa. Analizaremos cómo el sistema monetario global, los factores económicos y comerciales influyen en los tipos de cambio de moneda y afectan la rentabilidad. Además, los estudiantes investigarán la regulación del comercio internacional y el impacto de tales políticas en la industria y la competitividad de las empresas. Finalmente, evaluarán las reglas informales y formales que definen los mercados extranjeros para bienes, servicios y capital con el objeto de navegar con éxito los factores clave de la inversión extranjera directa.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Profesión de salud integrada

IHP420ES - Consideraciones éticas y legales de la atención sanitaria

Descripción

En este curso se examina el papel de las políticas de salud, así como del control legal, regulatorio y de calidad, en la toma de decisiones éticas en el sector de la salud. Usted explorará conceptos y principios relacionados con políticas de salud, control legal, conducta ética y entornos regulatorios, y su aplicación al entorno de la atención sanitaria. También analizará el impacto que las políticas de salud y los factores multiculturales, socioeconómicos, políticos, legales y reguladores tienen sobre los sistemas de atención médica.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

IHP430ES - Gestion de calidad en atención sanitaria

Descripción

El objetivo de este curso es presentarle la administración de operaciones y explorar cómo las organizaciones de atención sanitaria pueden utilizar métodos avanzados para mejorar los procesos, la prestación y los resultados de sus servicios. El enfoque específico estará en analizar los tiempos de ciclo (por ejemplo, los tiempos de espera de los pacientes), medir la productividad, racionalizar los flujos del proceso, rastrear los resultados y las métricas de rendimiento y, en general, mejorar los procesos de administración sanitaria y sus resultados. Esto se medirá en función de cómo puede mejorar la calidad de la atención y la seguridad en la prestación de asistencia sanitaria, así como reducir el desperdicio y los costos. Como estudiante, conocerá el papel que juegan la tecnología y los enfoques innovadores en el proceso de perfeccionar la mejora continua de la calidad en la prestación de servicios de atención sanitaria.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Psicología

Programas en línea

PSY108ES - Introduccion a la psicologia

Descripción

Este curso le brinda una introducción al estudio científico del comportamiento y los procesos mentales. Se preparará para abordar conceptos más avanzados en los cursos de psicología de nivel superior, dado que aquí aprenderá las nociones básicas sobre cómo evaluar la investigación y explorar diversas áreas de especialización dentro de la disciplina.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY211ES - Desarrollo de la vida

Descripción

En este curso, los estudiantes explorarán las influencias biológicas, sociológicas y psicológicas que le dan forma al desarrollo entre la concepción y la muerte. Los estudiantes analizarán las teorías tradicionales y emergentes del desarrollo que incrementarán su conocimiento del desarrollo humano y su relación con el campo de la psicología.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY215ES - Psicología anormal

Descripción

En este curso, los estudiantes explorarán los diagnósticos principales desde una perspectiva biopsicosocial. Los estudiantes reflexionan de manera crítica con base en los diagnósticos para evaluar los beneficios y los costos de diversos métodos de evaluación y entender las contribuciones de diversos enfoques de tratamiento. En última instancia, este curso ayuda a los estudiantes a entender la importancia de reducir el estigma de los trastornos y los diagnósticos en una variedad de contextos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY222ES - Métodos de Búsqueda

Descripción

En este curso, los estudiantes determinan los métodos de investigación adecuados mediante el análisis de las fortalezas y las debilidades de diversos métodos y su relación con las preguntas de investigación. Los estudiantes analizarán la investigación actual y expresarán la lógica de los estudios psicológicos mientras aprenden el proceso de desarrollo de los planes de investigación.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

PSY223ES - Investigación I: Estadística para la Psicología

Descripción

De qué forma los psicólogos organizan, resumen e interpretan la información. En este curso, los estudiantes aprenderán sobre las aplicaciones de métodos estadísticos en la investigación y la práctica de la psicología. Este curso hace énfasis en la comprensión conceptual de la estadística para que los estudiantes puedan leer y llevar a cabo investigación en el área de la psicología; los estudiantes aplicarán estas habilidades en sus proyectos originales de PSY224ES - Investigación II: Estudios científicos. Los resultados de las pruebas se calcularán usando la computadora. Los estudiantes aprovecharán su conocimiento estadístico y desarrollarán una comprensión conceptual y práctica detallada de la comprobación de hipótesis, las pruebas de significación, la estandarización, la correlación y el análisis de varianza en una amplia variedad de usos psicológicos. Los estudiantes aprenderán la teoría de las decisiones estadísticas, la aplicación práctica del software estadístico y cómo analizar artículos académicos. Este curso suele completarse durante el primer semestre del segundo año de estudios.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY224ES - Investigación II: Investigaciones Científicas

Descripción

En este curso, los estudiantes comprenderán una variedad de métodos de investigación, incluyendo las técnicas experimentales, de encuestas, de correlación y de casos históricos. Serán conscientes de las fortalezas y las debilidades de cada método y entenderán cuándo se usa cada uno. Curso de redacción intensiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY257ES - Psicología social

Descripción

La psicología social es un estudio interesante y dinámico de cómo los pensamientos, sentimientos y acciones de las personas se ven afectados por los demás. Los temas discutidos en este curso incluyen prejuicio, conformidad, atracción interpersonal y violencia; para estudiar tales fenómenos se hace énfasis en los métodos científicos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY258ES - Psicología organizacional-industrial

Descripción

La psicología industrial u organizacional es un campo de aplicación de la psicología enfocado en mejorar la efectividad del lugar de trabajo mediante la investigación, evaluación e intervenciones que permiten mejorar el clima de la oficina, el rendimiento grupal e individual y los objetivos generales de la organización. Los psicólogos industriales/organizacionales trabajan en una amplia variedad de entornos que incluyen: agencias de recursos humanos, administración profesional, mercadotecnia, consultoría, capacitación y desarrollo y enseñanza universitaria.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

PSY260ES - Alfabetización Estadística en Psicología

Descripción

En este curso, los estudiantes evaluarán la investigación hecha por otros y se desarrollarán como consumidores de información compartida con el público general. Los estudiantes explorarán cómo identificar el interés en aislar un tema que puede abordarse con estadística y adquirirán experiencia con los métodos estadísticos. Los estudiantes resumirán y analizarán los datos usando la estadística descriptiva e inferencial con un enfoque en las aplicaciones relacionadas con las áreas de la psicología.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY305ES - Psicología cognitiva

Descripción

La psicología cognitiva se centra en los procesos mentales; por ello, este curso explora la investigación y la teoría relacionadas con la memoria, el pensamiento, la resolución de problemas y el lenguaje. Los tópicos estudiados incluirán habilidades de aprendizaje para ayudar a mejorar la memoria, atender trastornos de la memoria o el lenguaje (como la enfermedad de Alzheimer y la dislexia) y conocer cómo se pueden usar las técnicas de escaneo cerebral para comprender el funcionamiento de la memoria.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY324ES - Psicología transcultural

Descripción

Este curso examina problemas psicológicos en diversos contextos culturales y explora cómo los antecedentes étnicos y culturales influyen en los patrones de pensamiento y comportamiento humano. Además, pone el foco en la dinámica psicológica involucrada en la formación y reducción de prejuicios, discriminación y estereotipos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY328ES - Teorías de la personalidad

Descripción

Los estudiantes adquirirán conocimiento detallado de las personalidades y analizarán las explicaciones teóricas para entender el desarrollo, los estados y las evaluaciones de la personalidad. Los estudiantes también explorarán la relevancia de la teoría de la personalidad y su evaluación en diversos contextos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

PSY355ES - Teorías de la Psicología Social

Descripción

Los estudiantes explorarán los principios fundamentales subyacentes de la psicología social y la conexión entre la interacción y la influencia social. Los estudiantes analizarán las diferencias en los patrones sociales, estudiarán las dinámicas de las relaciones, conflictos y cooperación intergrupales, además de que aprenderán los límites de la generalización de la investigación psicológica en grupos culturales, étnicos, de género o edad.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY375ES - Cognición

Descripción

En este curso, los estudiantes explorarán los procesos y las estructuras de la mente humana mediante un análisis de estudios históricos y contemporáneos. Los estudiantes usarán sus habilidades cognitivas críticas para evaluar las fortalezas y las limitaciones de los modelos teóricos, así como las contribuciones de los modelos en áreas como la educación, la tecnología, la innovación y el cuidado de la salud mental.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY444ES - Seminario Superior en Psicología (Capstone)

Descripción

Este seminario integra la experiencia previa en el aula y la práctica con un enfoque en problemas actuales en la psicología. Este curso incluirá aspectos interculturales de la psicología, la ética, tendencias profesionales recientes en psicología y otros temas establecidos por los eventos actuales en la psicología. La cobertura puede cambiar con el tiempo, pero el enfoque básico de integrar el pasado y anticipar el futuro para los psicólogos experimentados será el enfoque principal. Curso de redacción intensiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

PSY491ES - Psicología y Cambio Social

Descripción

En esta experiencia culminante del programa de psicología de pregrado/licenciatura, los estudiantes aplicarán su conocimiento sobre psicología y conjunto de habilidades para descubrir su rol único como agentes de cambio social. Los estudiantes analizarán los cambios dinámicos de las actitudes, creencias, valores y relaciones humanas que transforman las instituciones sociales y culturales con el tiempo. Conforme los estudiantes internalicen elementos de apoyo, inclusión y diversidad, evaluarán las formas en que pueden inspirar el cambio, tanto en sí mismo como en el mundo que los rodea.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

PSY614ES - La psicología del liderazgo

Descripción

Este curso combina la teoría y la práctica para abordar problemas actuales y los relaciona con las teorías psicológicas en el campo del liderazgo organizacional. Usará la investigación, los estudios de caso y las situaciones del mundo real para ilustrar cómo pueden usarse las prácticas psicológicas para evaluar y mejorar el liderazgo en las organizaciones. Los estudiantes crearán las bases para definir su propio estilo de liderazgo y entenderán que puede y debe evolucionar con el tiempo.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Publicidad

ADV263ES - Planificación de medios publicitarios

Descripción

Este curso aborda la conexión entre los medios y los mercados desde una perspectiva cuantitativa. Aprenderá a leer y comprender las herramientas estadísticas disponibles que proporcionan datos de medición de audiencias de medios y sus patrones de uso. El curso cubre criterios de selección de medios, según su alcance y frecuencia efectivos, costo por mil y costo por punto de rating, ponderación y patrones de continuidad. También se da cuenta del impacto de las estrategias corporativas de una empresa, particularmente las financieras y de mercadotecnia, en la planificación de medios. Por último, el curso considera los problemas estratégicos de fragmentación y selectividad a medida que surgen nuevas tecnologías y métodos para llegar a los mercados objetivo. Curso de redacción intensiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

ADV340ES - Planificación de medios publicitarios

Descripción

Este curso aborda la conexión entre los medios y los mercados desde una perspectiva cuantitativa. Aprenderá a leer y comprender las herramientas estadísticas disponibles que proporcionan datos de medición de audiencias de medios y sus patrones de uso. El curso cubre criterios de selección de medios, según su alcance y frecuencia efectivos, costo por mil y costo por punto de rating, ponderación y patrones de continuidad. También se da cuenta del impacto de las estrategias corporativas de una empresa, particularmente las financieras y de mercadotecnia, en la planificación de medios. Por último, el curso considera los problemas estratégicos de fragmentación y selectividad a medida que surgen nuevas tecnologías y métodos para llegar a los mercados objetivo. Curso de redacción intensiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Sistemas de información administrativa

Programas en línea

MIS215ES - Sistemas de gestion y soporte al cliente

Descripción

En este curso, aprenderá los conceptos básicos del análisis de sistemas aplicado a sistemas de clientes, a través de la lente de un analista de negocios. Estudiará los sistemas de clientes comunes dentro de una organización, la arquitectura básica del sistema general, el flujo de información dentro del sistema y la toma de decisiones informada, así como la importancia del comercio electrónico para un sistema de clientes.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MIS300ES - Sistemas de informacion empresarial y bases de datos

Descripción

En este curso, investigará el flujo y la estructura de los datos dentro de un entorno informático empresarial. Aprenderá a extraer, compilar y analizar datos de los sistemas de clientes, utilizando herramientas y técnicas apropiadas en respuesta a las consultas de la alta gerencia.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

MIS350ES - Informes e inteligencia empresarial

Descripción

En este curso aprenderá sobre las herramientas y técnicas de inteligencia empresarial utilizadas para crear informes y cómo aplicarlas en la toma de decisiones centrada en datos. Será capaz de recomendar soluciones a problemas empresariales que aborden las necesidades y requisitos empresariales, mediante el uso de herramientas de visualización de datos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Southern New Hampshire University

SNHU107ES - Estrategias de exito para el aprendizaje en linea

Descripción

Este curso se enfoca en estrategias de éxito académico para estudiantes que son nuevos en la educación superior o el aprendizaje en línea. Las áreas de habilidades a desarrollar incluyen pensamiento crítico, autogestión y servicios de apoyo, así como empoderarse para utilizar sus fortalezas a fin de mejorar sus probabilidades de éxito académico.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

SNHU290ES - Aprendizaje basado en experiencia

Descripción

Este curso le servirá para aclarar sus metas profesionales y mejorar sus habilidades actuales, a través del aprendizaje experimental. Desarrollará conocimiento del mundo real, con el objetivo de estar mejor preparado para el mercado laboral competitivo. Este curso requiere un mínimo de 60 horas en la experiencia de aprendizaje y puede tomarse como crédito un máximo de dos veces.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

SNHU495ES - Practica profesional

Descripción

Este curso le permitirá mejorar su comerciabilidad laboral mediante la aplicación del aprendizaje específico de su campo en la práctica profesional. Durante el curso, analizará las experiencias compartidas con estudiantes de múltiples disciplinas, mientras aplica el trabajo que realizó durante sus programas a situaciones del mundo real. Este curso requiere un mínimo de 150 horas de pasantía/prácticas profesionales y puede tomarse como crédito un máximo de dos veces.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

SNHU690ES - Practica profesional

Descripción

Mejore la comercialización a través de la aplicación del aprendizaje de campo específico. Examine experiencias compartidas con estudiantes de múltiples disciplinas al mismo tiempo que aplica lo aprendido en sus cursos a situaciones del mundo real. Este curso requiere un mínimo de 150 horas de práctica profesional.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Tecnología de la Información

IT204ES - Introduccion a la administracion de datos e informacion

Descripción

Este curso es una introducción a los fundamentos de la gestión de datos e información, centrada en las habilidades básicas de administración de datos y organización de bases de datos. El curso se enfocará en identificar los requisitos organizacionales para datos e información, el modelado de consultas utilizando técnicas relacionales, la implementación de los modelos en una base de datos utilizando un sistema de administración de bases de datos, y la comprensión de los problemas de calidad y seguridad relacionados con estos. También presentará el marco teórico de la gestión de información empresarial y la creciente necesidad que tienen las organizaciones de manejar datos e información de manera efectiva para apoyar la toma de decisiones y la ventaja competitiva.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

Programas en línea

IT270ES - Diseño de páginas web

Descripción

Este curso sirve como una introducción a la creación de páginas interactivas para la World Wide Web. Específicamente, examinará los conceptos de Internet, protocolos de red y comunicaciones cliente-servidor. El curso cubre HTML, el lenguaje de la World Wide Web; el Document Object Model (DOM), esencial para crear y manipular elementos de una página web bajo el control del programa; CSS, la sintaxis para crear estilos y apariencias consistentes en las páginas web; y JavaScript, el lenguaje de programación que une las diversas tecnologías para facilitar elementos interactivos dinámicos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado

IT510ES - Tecnología de información avanzada

Descripción

Este curso se centra en los principios y prácticas que subyacen en el análisis, diseño, implementación y administración de los sistemas de tecnología de la información. Los temas incluyen metodologías de desarrollo de sistemas de información, planificación de sistemas, análisis de requisitos, implementación, ingeniería de software, administración de proyectos e interfaz, bases de datos y diseño de procesos.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

IT550ES - Administración de tecnologías de la información

Descripción

Este curso es una introducción detallada a los principales problemas que subyacen en la administración exitosa de tecnologías de la información en organizaciones contemporáneas. El curso cubre tres áreas principales: (1) las interrelaciones entre la estructura organizacional / proceso y la adopción de nuevas tecnologías de sistemas de información; (2) la administración real de la función de TI dentro de la organización; y (3) la administración de proyectos de TI que se centra en los pasos operativos para diseñar y llevar a cabo proyectos de TI específicos. Este curso utilizará estudios de casos como una introducción a las mejores prácticas y estrategias de administración de TI en el mundo real y guiará a los estudiantes a comprender el impacto de las tecnologías emergentes en contextos de negocios.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

IT657ES - Planificación de recursos empresariales

Descripción

Este curso combina la práctica de la administración empresarial con la tecnología de la información en donde convergen la tecnología misma y las habilidades empresariales fundamentales que respaldan los objetivos comerciales. Los estudiantes examinarán las mejores prácticas de administración de negocios y los sistemas de la organización que apoyan las funciones empresariales. Se hará hincapié en cómo la tecnología de la información puede respaldar y permitir la integración de la reingeniería de procesos empresariales y tecnología.

Créditos

3

Nivel académico

Posgrado

Bellas Artes

FAS226ES - Fotografía digital

Descripción

La fotografía como medio visual es parte integral del estudio de la comunicación contemporánea. Este curso le presenta la historia y la práctica de producir imágenes fotográficas mediante una combinación de lectura y práctica de los métodos analógicos y digitales de creación de imágenes fotográficas. Se prescinde del cuarto oscuro tradicional, que transfiere esta función a la computadora mediante el uso de Adobe Photoshop y otros editores de imágenes para procesar películas tradicionales y capturas de imágenes digitales. Se le enseñará a usar varias técnicas de cámaras digitales para capturar, procesar e imprimir un portafolio de imágenes fotográficas originales. Lecturas sobre la composición pictórica, la elección del tema y los métodos de presentación de exhibiciones acompañarán los ejercicios técnicos prácticos.

Créditos

3

Nivel académico

Licenciatura / Pregrado
