

VII. Appendices

1. Needs Assessment Questionnaire

ASESORAMIENTO DE LAS NECESIDADES BASICAS DE LA COMUNIDAD

Esta encuesta fue hecha para ayudar al centro de capacitación *Su Espacio* a conocer las necesidades de capacitación que puedan tener los miembros de la comunidad de Atenas.

Por lo cual sus respuestas nos servirán para la elaboración de futuras acciones de capacitación que pueda ofrecer *Su Espacio*. Dicha encuesta necesitará solo de cinco minutos para completarse y sus respuestas serán de gran importancia para nosotros.

Gracias por su tiempo.

Cursos en el Centro de Capacitación Su Espacio

1. - ¿Conoce el Centro de Capacitación Su Espacio?

Si _____ ¿Como se entero de su existencia? _____

No _____ Pase a la pregunta 4

2. - ¿Ha recibido clases en el centro de capacitación Su Espacio?

No _____

Si _____ ¿Cuales? _____

¿Las clases lo satisficieron? Si _____ No _____

3. - ¿Tiene amigos o familiares recibiendo clases en Su Espacio?

Si _____ ¿Cuáles Clases? _____

No _____

4. – ¿Hay cursos que usted considera que Su Espacio debe ofrecer para satisfacer de una mejor forma las necesidades de capacitación de la comunidad de Atenas?

Seguidamente le ofrecemos una serie de cursos que podrían ofrecerse, por favor ordénelos dando al mas importante el N° 1 y así sucesivamente hasta llegar al menos importante N° 5.

_____ Curso de literatura para adultos

_____ Arte, ¿que tipo? _____

_____ Música, ¿que tipo? _____

_____ Computación _____

_____ Recuperación para niños de primaria, ¿Que materias? _____

_____ Recuperación para niños de secundaria, ¿Qué materias? _____

_____ Biblioteca e información de recursos para Ingles

_____ Primeros Auxilios

_____ Deportes, ¿Cuáles? _____

____ Idiomas, ¿Cuáles? _____
____ Que otros considera _____

5. - ¿Le interesaría ayudar en algún proyecto voluntario que beneficie la comunidad de Atenas?

Si _____, ¿De que tipo? _____

¿Podríamos contactarlo? Nombre _____ Tel _____

Dirección _____

No _____

6. – ¿Conoce a alguna persona que pueda estar interesada en trabajar en algún proyecto que beneficie a la comunidad de Atenas?

Si _____, Nombre _____ Tel _____

Dirección _____

¿Que tipo de habilidades tiene? _____

No _____

Demográficos

Estas preguntas nos ayudarán a comprender mejor la comunidad de Atenas, por lo cual, nos permitirá poderles servir mejor.

7. - ¿Adonde vive Ud. en Atenas?

____ Atenas Centro

____ Barrio _____

8. – ¿Marque con una X el rango de su edad?

____ 5-9

____ 10-14

____ 15-19

____ 20-24

____ 25-34

____ 35-44

____ 45-54

____ 55-64

____ 65+

9. - ¿Sexo?

____ Femenino

____ Masculino

10. - ¿Cual es su nivel actual de educación?

____ Escuela Primaria (incompleto) ____ Escuela Primaria (completo)

___ Colegió (incompleto)
 ___ Universidad (incompleto)

___ Colegió (completo)
 ___ Universidad (completo)

11. – ¿Cual es su ocupación? _____

12. - ¿Que tan satisfecho se encuentra con su trabajo o carrera?
 Muy satisfecho _____ Satisfecho _____ Insatisfecho _____

¿Hay algún curso que usted considera que nosotros podríamos ofrecerle para ayudarle en su trabajo o carrera? _____

13.- ¿Cual es el rango de su ingreso mensual?

___ 100000 colones o menos
 ___ 200000 colones
 ___ 300000 colones
 ___ 400000 colones
 ___ 500000 colones
 ___ Más

“Muchas Gracias”

2. Target Community Statistics

Statistics collected from Grupo Precooperativo Encuesta (Precooperative Group Questionnaire)

April, 2006

Occupation

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Work in home	15	88.2	88.2	88.2
	Social Work	1	5.9	5.9	94.1
	Beautician	1	5.9	5.9	100.0
	Total	17	100.0	100.0	

Neighborhood located

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Altos de Naranjo (San Isidro) Atenas	8	47.1	47.1	47.1
	Urb Brazil los Angeles	4	23.5	23.5	70.6
	Santo Ulalia, Atenas	1	5.9	5.9	76.5
	La Presa, Los Angeles de Atenas	2	11.8	11.8	88.2
	Atenas Centro	1	5.9	5.9	94.1
	Los Angeles de Atenas	1	5.9	5.9	100.0
	Total	17	100.0	100.0	

Marital Status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Single	3	17.6	17.6	17.6
	Married	12	70.6	70.6	88.2
	Widow	1	5.9	5.9	94.1
	Married but separated	1	5.9	5.9	100.0
	Total	17	100.0	100.0	

Education level completed

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Primary incomplete	1	5.9	5.9	5.9
	Primary complete	12	70.6	70.6	76.5
	Secondary incomplete	3	17.6	17.6	94.1
	Secondary complete	1	5.9	5.9	100.0
	Total	17	100.0	100.0	

House Hold Income

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-50,000	5	29.4	29.4	29.4
	50,000-100,000	7	41.2	41.2	70.6
	100,000-150,000	5	29.4	29.4	100.0
	Total	17	100.0	100.0	

Number of Children

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	2	11.8	11.8	11.8
	1	3	17.6	17.6	29.4
	2	6	35.3	35.3	64.7
	3	5	29.4	29.4	94.1
	4	1	5.9	5.9	100.0
	Total	17	100.0	100.0	

3. Staff Job Descriptions

DESCRIPTIONS OF POSITIONS IN THE COOPERATIVE

- DIRECTOR: General management and coordination of the cooperative, diplomat in business negotiations and with the press – voice of the cooperative
- SECRETARY: Management and coordination of meetings, notes on the meetings, member logbook, in charge of cooperative documents
- FINANCE OFFICER: Management of funds and resources
- DIRECTOR OF LOCAL MARKETING: Initiation of contracts with local business, market assessment studies, work with artists and instructors on designs and products to sell
- DIRECTOR OF INTERNATIONAL MARKETING: Initiation of contracts with international businesses, market assessment and studies, work with artists and instructors on designs of products to sell
- WEB MASTER: Development and management of webpage, contacts within organization by email, developing markets through Internet, digital files of cooperative documents
- DIRECTOR OF RESOURCES: Does the buying of materials necessary for making cooperative products, organization and maintenance of materials, works with the finance officer
- INSTRUCTORS: Artists and teachers to teach skills classes to group concerning production and design of handicrafts
- DIRECTOR OF SALES: Management and coordination of production of handicrafts to sell, quality control and volume of production, transportation of products to markets

5.2 Summary Monitoring Tables

SURVEY					
What variable(s) are you going to gather data on using a survey?	Identify each of the indicator(s) of the variable. Please type one indicator per line.	Who are the respondents (number, characteristics)?	What is the basis for selecting your respondents?	When are you going to conduct the survey?	Plan of action
Knowledge of loan system and grant writing	Training sessions completed, results of survey/quiz	Members of coop who attend training sessions	All attendees of training sessions	At the close of last training session	1. Design a survey/quiz to be handed out at end of final training session to evaluate participants knowledge level and satisfaction with training
Information on Cooperatives	Attendance to first reunions of cooperative, survey of coop members	Members of coop	All members	At the end of third month of coop meetings	1. Design a survey/evaluation to be handed out at the end of third month of coop meetings
Knowledge of marketing	Attendance to training sessions and survey/quiz at end of training sessions	All attendees of training sessions	All attendees	At the close of final training session	1. Design a survey/quiz/evaluation to be handed out at close of final training session
Knowledge of financial management and basic business skills	Attendance to training sessions and survey/quiz following	All attendees of training sessions	All attendees	At the close of final training session	1. Design a survey/quiz/evaluation to be handed out at close of final training session

KEY INFORMANT INTERVIEWS

What variable(s) are you going to gather data on using key informant interviews?	Identify each of the indicator(s) of the variable. Please type one indicator per line.	Who are the interviewees?	What is the basis for selecting the interviewees?	When are you going to conduct the interviews?	Plan of action
Increased income	Amount earned by member after initiation in cooperative	Members of cooperative	Random selection	After first year of cooperative formation	1. Write up a basis for interviews to be conducted after 1 year 2. After 1 year randomly select 5 members to complete the interview

5.3 Performance Indicators:

Worksheet for training in financial calculations of the cooperative:

(Big sheet)

Ejercicio 2
El Capital Social Inicial

El Capital Social Inicial es el monto económico mínimo requerido para cubrir las operaciones normales del proyecto cooperativo



Consiste, principalmente, en dinero en efectivo, bienes muebles e inmuebles y fuerza de trabajo. Por el aporte que cada persona haga recibirá Certificados de Aportación.

El capital social Inicial de la Cooperativa será la suma de todos los Certificados de Aportación. Obtenga una copia de la Nómina de Asociados con Capital Suscrito y Pagado

Cálculo del Capital Social



¿Cuántas personas integran su grupo precooperativo?: _____

¿Cuánto dinero aportará cada persona inicialmente?: _____



Capital Social = N. de Asociados/as x Aporte Inicial por Persona

Número de Certificados por Persona = Aporte por Persona / Valor de cada Certificado

Sample marketing materials:



VIII. Bibliography

Atenas Análisis de la Situación Integral de Salud 2004-2006 (ASIS Informe). Ministerio de Salud, Area de Salud de Atenas.

Ballve, Marcelo. *The Silent Revolution*. Orion, July-August, 2006.

CASEM Website. <http://www.monteverdeinfo.com/casem/>

Clamp, Christina A. Carpet One: A Case Study of Cooperative Entrepreneurship. Southern New Hampshire University.

Cooperativismo Autogestionario: Un Modelo Para Emprendedores. Fascículos Didacticos Cooperativos. INFOCOOP Costa Rica, 2003.

Cooperativa de Autogestion. INFOCOOP Costa Rica, 1987.

Costa Rica. CIA World Factbook.

<https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/cs.html#Intro>

El Cooperativismo Desde una Perspectiva Integral: Desarrollo Humano Sostenible. Fascículos Didacticos Cooperativos. INFOCOOP Costa Rica, 2003.

Engendering Project Planning. UNDP Gender Energy Kit.

http://www.undp.org/energy/genenergykit/engender3_3.htm

Grupo Precooperativo Encuesta. INFOCOOP. Atenas, 2006.

Guia Para la Elaboracion de Estudios Para Inscripcion de Nuevas Cooperativas. INFOCOOP Costa Rica, 2003.

Historia y Filosofia Del Cooperativismo. Fascículos Didacticos Cooperativos. INFOCOOP Costa Rica, 2003.

Juan Pablo Segundo Website. <http://www.juanpablosegundo.org/>

La Organización de una Cooperativa. INFOCOOP Costa Rica, 1986.

Leiton, Patricia. *Mujeres dirigen 300.000 hogares*. La Nacion of Costa Rica, Eighth of April, 2006.

L. Smith, U. Ramakrishnan, A. Ndiaye, L. Haddad, and R. Martorell, *The Importance of Women's Status for Child Nutrition in Developing Countries*, Research Report 131, IFPRI, 2003. Taken from Women: Still the Key to Food and Nutrition Security. IFPRI, 2005.

Pasos Para Crear e Inscribir una Cooperativa. Fascículos Didacticos Cooperativos. INFOCOOP Costa Rica.

Personal Account. Visit to Juan Pablo Segundo Cooperative, March 2006.

Personal Account. Visit to Palo Verde Women's Cattail Cooperative, April 2004.

Safilios-Rothschild, Constantina. "Determinants the ability of household members to adapt to social and economic changes," Intra-Household Resource Allocation: Issues and Methods for Development Policy and Planning, Chp 13. Edited by Beatrice Lorge Rogers and Nina P. Schlossman. United Nations University, 1990.

<http://www.unu.edu/unupress/unupbooks/80733e/80733E0n.htm>

Wherry, Frederick F. *The Limits and Possibilities of Branding Culture in Handicraft Economies*. Consumers, Commodities & Consumption newsletter of the Consumer Studies Research Network.

Vol. 7, No. 1, December 2005. <https://netfiles.uiuc.edu/dtcook/www/CCCnewsletter/7-1/wherry.htm>

Zeuli, Kimberly A. and Robert Cropp. Cooperatives: Principles and Practices in the 21st Century. UW Extension, 2004.